vinetur

चीन की सूचीबद्ध बाइजिउ कंपनियों का तीसरी तिमाही में राजस्व 9.76% घटा

मुनाफे में 12.32% की गिरावट से यह अनुमान मजबूत हुआ कि व्यापक सुधार 2027 तक नहीं आएगा

सोमवार, 9 नवंबर 2026



ब्रोकरेज Shenwan Hongyuan की साप्ताहिक खाद्य एवं पेय उद्योग रिपोर्ट के अनुसार, जिसे Sina Finance ने प्रकाशित किया, चीन की सूचीबद्ध बाइजिउ कंपनियों का तीसरी तिमाही में प्रदर्शन कमजोर रहा। इस क्षेत्र का राजस्व 9.76% और शुद्ध मुनाफा 12.32% घटा।

ये आंकड़े चीन के सबसे महत्वपूर्ण स्पिरिट कारोबारों में से एक में स्पष्ट मंदी की ओर इशारा करते हैं। पारंपरिक चीनी आसुत शराब बाइजिउ लंबे समय से देश के व्यापक पेय बाजार में मुनाफे का प्रमुख स्रोत और उपभोक्ता मांग का बारीकी से देखा जाने वाला संकेतक रही है। Shenwan Hongyuan ने कहा कि निवेशकों की दिलचस्पी उद्योग की सबसे बड़ी कंपनियों की ओर मुड़ने के बावजूद, नवीनतम तिमाही में बिक्री और आय—दोनों पर दबाव दिखा।

रिपोर्ट के मुताबिक, शेयर बाजार में अग्रणी कंपनियों ने बेहतर प्रदर्शन किया। इस तरह शीर्ष उत्पादकों के शेयरों में बढ़त और मूल्यांकन में लगातार सुधार का रुझान जारी रहा। इससे संकेत मिलता है कि क्षेत्र के परिचालन नतीजे कमजोर होने के बावजूद निवेशक सबसे बड़े सूचीबद्ध समूहों को तरजीह दे रहे हैं। रिपोर्ट में व्यक्त Shenwan Hongyuan का आकलन था कि बाजार में एकाग्रता और बढ़ने की संभावना है।

ब्रोकरेज ने निकट अवधि में उद्योग की खेपों की मात्रा घटने का अनुमान भी जताया। इस दृष्टिकोण से संकेत मिलता है कि उत्पादकों को बिक्री बनाए रखने और वितरण चैनलों में भंडार संभालने के बीच कठिन संतुलन बनाना पड़ सकता है। बाइजिउ में मात्रा की वृद्धि कमजोर पड़ने पर कीमतों, प्रचार और भंडार के स्तर पर दबाव बढ़ सकता है, खासकर शीर्ष कंपनियों से बाहर के कारोबारों पर।

Shenwan Hongyuan ने कहा कि व्यापक सुधार 2027 तक नहीं आ सकता। इससे संकेत मिलता है कि मौजूदा समायोजन की अवधि एक रिपोर्टिंग सीजन से कहीं आगे तक खिंच सकती है। सुधार में देरी से उद्योग को धीमी वृद्धि के लंबे दौर से गुजरना होगा और सबसे मजबूत ब्रांडों तथा छोटे या कम दक्ष प्रतिस्पर्धियों के बीच का अंतर और बढ़ सकता है।

यह रिपोर्ट चीन के शेयर बाजार से आगे भी मायने रखती है, क्योंकि वैश्विक स्पिरिट परिदृश्य में बाइजिउ की रणनीतिक भूमिका है। चीन में राजस्व और मुनाफे के कमजोर रुझान बड़े शराब बाजार में मांग, भंडार पर दबाव और कीमत तय करने की क्षमता का शुरुआती संकेत दे सकते हैं। यदि उद्योग में एकीकरण जारी रहता है, तो व्यापक पेय कारोबार में प्रतिस्पर्धा, वितरण और निवेशकों की अपेक्षाओं का स्वरूप बदल सकता है। इसमें स्पिरिट की वे अन्य श्रेणियां भी शामिल हैं जो चीन में प्रीमियम खपत के रुझानों पर निर्भर हैं।

निवेशकों के लिए रिपोर्ट में दिखा विरोधाभास उल्लेखनीय था : तीसरी तिमाही में पूरे क्षेत्र के स्तर पर कंपनियों के बुनियादी कारोबारी हालात कमजोर हुए, लेकिन सबसे बड़े खिलाड़ियों ने बाजार के प्रदर्शन को आगे बढ़ाया और मूल्यांकन में सुधार को सहारा दिया। ऐसा मेल अक्सर रक्षात्मक रुख का संकेत देता है, जिसमें पूंजी उन कंपनियों की ओर जाती है जिन्हें कमजोर मांग झेलने, कीमतें कायम रखने और वितरण चैनलों के भंडार का प्रबंधन करने में अधिक सक्षम माना जाता है।

रिपोर्ट ने इस गिरावट को सभी कंपनियों में समान रूप से आई गिरावट के रूप में पेश नहीं किया। इसके बजाय, बाजार में शीर्ष कंपनियों के आगे रहने पर जोर यह संकेत देता है कि माहौल अधिक चयनात्मक हो रहा है और इसमें आकार तथा बाजार की स्थिति का महत्व बढ़ रहा है। ऐसे में उद्योग के राजस्व में 9.76% की गिरावट और शुद्ध मुनाफे में 12.32% की कमी केवल मौजूदा प्रदर्शन के कमजोर होने के संकेत नहीं हैं, बल्कि यह भी दर्शाते हैं कि क्षेत्र के समायोजन के दौरान बाजार हिस्सेदारी और मुनाफा कितनी तेजी से सिमटकर कुछ कंपनियों में केंद्रित हो सकते हैं।