vinetur

दक्षिण कोरिया में शराब के लेबल पर नशे में गाड़ी चलाने के खिलाफ चेतावनी अनिवार्य

संशोधित नियम चित्रों वाली चेतावनी की अनुमति देते हैं; 2010 के बाद से सात या अधिक बार पकड़े गए आदतन उल्लंघनकर्ताओं के मामले करीब दोगुने हुए

सोमवार, 9 नवंबर 2026



दक्षिण कोरिया ने सोमवार, 9 नवंबर से शराब के लेबल से जुड़े सख्त नियम लागू कर दिए। इनके तहत मादक पेय पदार्थों पर पहले से दी जाने वाली चेतावनियों के साथ अब नशे में गाड़ी चलाने के खिलाफ चेतावनी भी जोड़नी होगी। साथ ही, लिखित चेतावनी के साथ चित्रों का इस्तेमाल भी किया जा सकेगा।

SBS News के अनुसार, ये बदलाव राष्ट्रीय स्वास्थ्य संवर्धन अधिनियम के संशोधित प्रवर्तन नियमों के तहत लागू हुए। अब तक दक्षिण कोरिया में शराब के लेबल पर अत्यधिक शराब पीने और गर्भावस्था के दौरान शराब पीने जैसे जोखिमों के बारे में चेतावनियां दी जाती थीं। नए मानकों के तहत अब नशे की हालत में वाहन चलाने के खतरों को भी शामिल करना होगा।

SBS की खबर के मुताबिक, संशोधित नियम बोतलों पर दी जा सकने वाली चेतावनियों का दायरा बढ़ाकर देश की चेतावनी-लेबल व्यवस्था को मजबूत करते हैं। लिखित चेतावनियों के अलावा अब चित्रों वाली चेतावनी भी दी जा सकती है। इस उपाय का उद्देश्य खरीदारी के समय और शराब पीने से पहले उपभोक्ताओं को संदेश अधिक स्पष्ट रूप से दिखाना है।

सरकार ने कहा कि बार-बार अपराध करने वालों पर अंकुश लगाने और नशे में गाड़ी चलाने से जुड़े हादसों को कम करने के लिए लेबल पर चेतावनियां मजबूत की गई हैं। यह कदम ऐसे समय उठाया गया है, जब दक्षिण कोरियाई अधिकारियों को आदतन उल्लंघनकर्ताओं की समस्या से जूझना पड़ रहा है, भले ही समय के साथ कुल प्रवर्तन कार्रवाइयों की संख्या घट गई हो।

SBS के हवाले से राष्ट्रीय पुलिस एजेंसी के अनुसार, 2010 से 2025 के बीच नशे में गाड़ी चलाने के मामलों में की गई कार्रवाई की संख्या घटकर पहले के स्तर के लगभग एक-तिहाई रह गई। लेकिन इसी अवधि में सात या उससे अधिक बार पकड़े गए आदतन उल्लंघनकर्ताओं से जुड़े मामले करीब दोगुने हो गए। सरकार ने कहा कि इस रुझान से बार-बार नियम तोड़ने वालों को लक्षित करने वाली अधिक सख्त चेतावनियों की जरूरत स्पष्ट होती है।

नियमों में बदलाव का पेय उद्योग पर सीधा असर पड़ सकता है। दक्षिण कोरिया में उत्पाद बेचने वाले बीयर निर्माताओं, डिस्टिलर्स, वाइन उत्पादकों और आयातकों को वहां के बाजार के लिए अपने लेबल, पैकेजिंग और अनुपालन प्रक्रियाओं की समीक्षा करनी पड़ सकती है। खासकर तब, जब वे नए चित्र-चिह्न इस्तेमाल करना चाहते हों या नशे में गाड़ी चलाने से जुड़ी नई चेतावनी शामिल करने के लिए मौजूदा चेतावनी-पाठ में बदलाव करना जरूरी हो।

कई देशों में उत्पाद बेचने वाले निर्माताओं के लिए दक्षिण कोरिया का यह कदम बाजार-विशेष लेबलिंग आवश्यकताओं की एक और शर्त जोड़ता है। इससे दक्षिण कोरिया के लिए निर्धारित बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के उत्पादन, भंडार की योजना और पैकेजिंग अनुमोदन प्रभावित हो सकते हैं, भले ही वे उत्पाद अन्य जगहों के लेबलिंग नियमों का पहले से पालन करते हों।

SBS के अनुसार, मजबूत की गई चेतावनियां 9 नवंबर से लागू हैं। यह शराब से होने वाले नुकसान को कम करने और हर बोतल पर नशे में गाड़ी चलाने के जोखिम को अधिक स्पष्ट रूप से दिखाने के सरकार के व्यापक प्रयास का हिस्सा है।