vinetur

Novabev का कहना है कि रूस में Arkhangelskaya वोदका की शिपमेंट 49% बढ़ी

तीसरी तिमाही की बढ़त कंपनी के एक प्रमुख ब्रांड की मजबूत रफ्तार दिखाती है, लेकिन वास्तविक मात्रा का खुलासा नहीं किया गया।

शुक्रवार, 9 अक्टूबर 2026



Novabev Group ने कहा कि रूस में उसके Arkhangelskaya वोदका ब्रांड की शिपमेंट मात्रा तीसरी तिमाही में एक साल पहले की समान अवधि के मुकाबले 49% बढ़ी। घरेलू वोदका बाजार में कंपनी के प्रमुख ब्रांडों में से एक के लिए यह बड़ी बढ़त है।

यह आंकड़ा रूसी समाचार माध्यम Finmarket ने 8 अक्टूबर और InvestFuture ने 9 अक्टूबर को प्रकाशित किया था। यह जुलाई से सितंबर के दौरान कंपनी के ब्रांड-स्तरीय ब्योरे का हिस्सा था। इन खबरों में Novabev ने Arkhangelskaya की वास्तविक मात्रा लीटर, केस या डेकालीटर में नहीं बताई और यह भी नहीं बताया कि ब्रांड का यह आंकड़ा किस विस्तृत पद्धति से तैयार किया गया।

यह बढ़ोतरी तीसरी तिमाही यानी जुलाई से सितंबर की अवधि की है और इसकी तुलना 2025 की इसी तिमाही से की गई है। कंपनी ने ब्रांड की शुरुआती मात्रा प्रकाशित नहीं की, इसलिए 49% की वृद्धि से बढ़ोतरी की दर तो पता चलती है, लेकिन बेची या भेजी गई अतिरिक्त इकाइयों की संख्या नहीं। उपलब्ध खबरों में Arkhangelskaya के लिए दूसरी तिमाही का तुलनीय आंकड़ा भी नहीं था। इसलिए इन खुलासों के आधार पर यह आकलन नहीं किया जा सकता कि साल की शुरुआत के मुकाबले ब्रांड की वृद्धि तेज हुई या धीमी।

Novabev ने Arkhangelskaya को अपने वोदका पोर्टफोलियो का अच्छा प्रदर्शन करने वाला ब्रांड बताया। आंकड़ों के इसी समूह में कंपनी ने कहा कि उसकी प्रमुख वोदका Beluga की तीसरी तिमाही में 65% वृद्धि हुई, जबकि Orthodox 131% और Belaya Sova 35% बढ़े। ये नतीजे कई वोदका ब्रांडों में व्यापक वृद्धि का संकेत देते हैं, हालांकि इसकी रफ्तार हर सेगमेंट और ब्रांड की बाजार स्थिति के अनुसार अलग-अलग रही।

Arkhangelskaya रूसी वोदका बाजार के लोअर-प्रीमियम हिस्से में आता है। Novabev ने इस सेगमेंट में ब्रांड को अग्रणी बताया। यह दावा कंपनी का है और रूसी समाचार माध्यमों ने इसे प्रकाशित किया, लेकिन इसके साथ बाजार हिस्सेदारी का कोई तृतीय-पक्ष आंकड़ा नहीं दिया गया।

कंपनी ने अपने पोर्टफोलियो में हुई बढ़ोतरी का श्रेय वितरण पर काम और संघीय खुदरा श्रृंखलाओं में उत्पादों की व्यापक पेशकश को दिया। Finmarket द्वारा उद्धृत टिप्पणियों में Novabev ने कहा कि उसकी मार्केटिंग सहायता का ध्यान मांग बढ़ाने और ब्रांड की पहचान मजबूत करने पर था। कंपनी ने यह नहीं बताया कि Arkhangelskaya की बढ़ोतरी में व्यापक वितरण, कीमतों, प्रचार या उपभोक्ता मांग में बदलाव का कितना योगदान रहा।

वोदका के अलावा, Novabev ने तीसरी तिमाही में कई अन्य ब्रांडों की भी मजबूत वृद्धि दर्ज की। Finmarket के अनुसार, वर्मूथ Tete de Cheval की बिक्री चार गुने से अधिक बढ़ी, जिन Green Baboon 29% बढ़ा और ब्रांडी Sokrovishche Tiflisa तथा स्पार्कलिंग वाइन Tete de Cheval—दोनों में 16% की वृद्धि हुई। आयातित ब्रांडों में खबरों के मुताबिक सबसे अधिक बढ़त रम ब्रांड Planteray में 60% और Barcelo में 57%, Torres ब्रांडी में 49% तथा Concha y Toro वाइन में 148%, Masi में 74% और Calvet में 64% रही।

Arkhangelskaya का आंकड़ा इसलिए उल्लेखनीय है कि यह कई श्रेणियों को मिलाकर कंपनी की कुल बिक्री के बजाय रूस के वोदका बाजार में एक नामित ब्रांड की भौतिक मात्रा में वृद्धि बताता है। वास्तविक मात्रा का खुलासा न होने से बाहरी विश्लेषण सीमित रहता है, फिर भी यह ब्रांड की रफ्तार का अधिक विशिष्ट माप है। इकाइयों के आंकड़ों के बिना यह निर्धारित करना संभव नहीं है कि बोतलों या केसों में बढ़ोतरी कितनी बड़ी थी, या Arkhangelskaya की वृद्धि उसके दीर्घकालीन रुझान की तुलना में कैसी है।

समीक्षा की गई सामग्री में Novabev की मूल विज्ञप्ति सीधे उपलब्ध नहीं थी, इसलिए जानकारी कंपनी का हवाला देने वाली दो द्वितीयक खबरों से मिली। दोनों खबरों ने Arkhangelskaya के प्रदर्शन को तीसरी तिमाही से जोड़ा और साल-दर-साल वृद्धि का एक ही आंकड़ा—49%—दिया।

Novabev Group रूस की प्रमुख शराब उत्पादक और वितरक कंपनियों में से एक है। Finmarket के अनुसार, कंपनी के पास पांच डिस्टिलरी, Golubitskoe Estate वाइनरी और अपना वितरण तंत्र है।