vinetur

चीनी बाइजीउ उत्पादों की टोकरी 10,800 युआन से नीचे, आठ दिनों के निचले स्तर पर

निगरानी में शामिल 12 में से आठ बाइजीउ ब्रांडों की कीमतें घटीं। Qinghualang में 10 युआन की गिरावट से मध्यम कीमत वाले प्रीमियम ब्रांडों पर नए दबाव के संकेत मिले

गुरुवार, 8 अक्टूबर 2026



Sina Finance के Jiujia Neican मूल्य ट्रैकर के प्रकाशित आंकड़ों के अनुसार, गुरुवार को चीनी बाइजीउ उत्पादों की बारीकी से देखी जाने वाली टोकरी की खुदरा कीमत 10,800 युआन से नीचे आ गई। हालिया बढ़त पलटने के साथ यह आठ दिनों का सबसे निचला स्तर रहा।

12 प्रमुख बाइजीउ ब्रांडों की कुल खुदरा कीमत 8 अक्टूबर को 10,759 युआन रही, जो एक दिन पहले 10,806 युआन थी। पिछले 24 घंटों में यह 47 युआन यानी 0.43% की गिरावट है। टोकरी में व्यापक कमजोरी दिखी : आठ उत्पादों की कीमतें घटीं, दो की बढ़ीं और दो में कोई बदलाव नहीं हुआ।

समूह में सबसे तेज गिरावट Qinghualang में रही, जिसकी कीमत प्रति बोतल 10 युआन घटकर 688 युआन हो गई। Xi

Jiu Junpin 7 युआन गिरकर 629 युआन पर आ गया, जो ट्रैकर के मुताबिक करीब एक महीने का उसका सबसे निचला स्तर है। व्यापक रूप से देखे जाने वाले कई अन्य उत्पादों की कीमतें भी कमजोर हुईं। Guojiao 1573 छह युआन गिरकर 876 युआन पर रहा। Yanghe Dream Blue M6+ भी छह युआन घटकर 611 युआन पर आ गया। Gujing Gong Gu 20 में नौ युआन की गिरावट आई और कीमत 544 युआन रही, जबकि Qinghua Fen 20 आठ युआन घटकर 407 युआन पर आ गया। Wuliangye Puwu Eighth Generation तीन युआन फिसलकर 803 युआन और Moutai 1935 दो युआन घटकर 686 युआन पर रहा।

टोकरी में केवल दो उत्पादों की कीमतें बढ़ीं। Premium Moutai एक युआन बढ़कर 2,468 युआन पर पहुंचा। लगातार दूसरे दिन बढ़त के साथ यह 2,470 युआन के करीब आ गया। प्रकाशित आंकड़ों के अनुसार, Crystal Jian Nanchun तीन युआन चढ़कर 418 युआन पर रहा, जो पिछले 30 दिनों का उच्च स्तर है।

दो अन्य मानक ब्रांडों की कीमतों में बदलाव नहीं हुआ। Feitian Moutai लगातार दूसरे दिन 1,799 युआन पर रहा और 1,800 युआन के स्तर से ठीक नीचे बना रहा। Wuliangye 1618 की कीमत भी दूसरे दिन 830 युआन पर स्थिर रही।

ये आंकड़े चीन में पिछले 24 घंटों के दौरान जुटाई गई खुदरा लेनदेन कीमतों को दर्शाते हैं। कीमतें प्रति बोतल युआन में दी गई हैं, और टोकरी का कुल मूल्य निगरानी में शामिल सभी 12 उत्पादों की एक-एक बोतल खरीदने की लागत है। Sina Finance ने बताया कि ये आंकड़े देश के प्रमुख क्षेत्रों में फैले करीब 200 संग्रह केंद्रों पर आधारित उसकी स्वामित्व वाली प्रणाली से लिए गए हैं। इन केंद्रों में अधिकृत शराब वितरक, स्वतंत्र वितरक, ई-कॉमर्स मंच और खुदरा दुकानें शामिल हैं। प्रकाशित कीमतों को वास्तविक लेनदेन के आधार पर भारित किया जाता है।

यह पद्धति ट्रैकर को बाजार की अल्पकालिक कीमतों पर नजर रखने में मदद करती है, लेकिन इससे राष्ट्रीय बिक्री मात्रा, कंपनियों का राजस्व या भंडार नहीं मापा जाता। यह टोकरी खुदरा स्तर पर कीमतों के दबाव का संकेत देती है, न कि उद्योग की अंतर्निहित मांग या वित्तीय प्रदर्शन की पूरी तस्वीर।

गुरुवार के आंकड़ों से संकेत मिला कि बिकवाली का दबाव बाइजीउ बाजार के मध्य और ऊपरी-मध्य मूल्य वर्ग में केंद्रित था। Feitian Moutai जैसे प्रमुख उत्पाद स्थिर रहे और Premium Moutai की कीमत में मामूली बढ़त हुई, लेकिन नमूने में शामिल अधिक उत्पादों की कीमतें गिरीं। गिरावट वाले उत्पादों की कुल कमी, कीमत बढ़ाने वाले दोनों ब्रांडों की बढ़त से कहीं अधिक थी।

ताजा गिरावट ने हाल के कारोबारी सत्रों में टोकरी में दिखी मामूली सुधार की प्रवृत्ति को भी रोक दिया। 10,800 युआन से नीचे फिसलने के साथ कुल कीमत इस सीमा से ऊपर लौटने के कुछ ही समय बाद फिर नीचे आ गई। यह गिरावट इसलिए उल्लेखनीय थी कि नमूने के दो-तिहाई उत्पादों की कीमतें घटीं और तेज गिरावट वाले कुछ ब्रांडों ने पिछले दिनों बेहतर रुझान दिखाया था। उदाहरण के लिए, गुरुवार की गिरावट से पहले Qinghua Fen 20 लगातार छह सत्रों से चढ़ रहा था। Gujing Gong Gu 20 ने भी पहले की बढ़त गंवा दी, जबकि Xi Jiu Junpin की कीमत गिरकर करीब एक महीने के निचले स्तर पर पहुंच गई।

दैनिक मूल्य रिपोर्ट ऐसे समय आई है जब विश्लेषक मध्य-शरद उत्सव और राष्ट्रीय दिवस की छुट्टियों के बाद बाइजीउ की मांग का आकलन कर रहे हैं। यह चीनी शराब उत्पादकों के लिए बिक्री के सबसे अहम दौरों में से एक है। Shenwan Hongyuan Securities की खाद्य एवं पेय क्षेत्र पर हालिया टिप्पणी में कहा गया कि बाइजीउ बाजार में मांग अब भी असमान बनी हुई है, हालांकि इसके मुताबिक ऐसे संकेत उभर रहे हैं कि उद्योग की गिरावट अपने निचले स्तर के करीब पहुंच रही है।

ब्रोकरेज की उस टिप्पणी के मुताबिक, छुट्टियों के दौरान Kweichow Moutai की ऑफलाइन बिक्री एक साल पहले की तुलना में 5%-10% बढ़ी और वितरकों ने जनवरी से सितंबर तक के आवंटन लक्ष्य अधिकांशतः पूरे कर लिए थे। Wuliangye के कुछ वितरकों ने भुगतान पूरा होने की दर करीब 50%-60% बताई। बिक्री को कुल मिलाकर स्थिर बताया

गया, जबकि भंडार एक साल पहले से कम था। रिपोर्ट के अनुसार, हाई-प्रूफ Guojiao 1573 की बिक्री पर दबाव बना रहा और इसकी मात्रा में सालाना आधार पर करीब 20% गिरावट की उम्मीद थी, जबकि लो-प्रूफ संस्करण अधिक स्थिर रहे। इसमें यह भी कहा गया कि Shanxi Fenjiu की बिक्री अपेक्षाकृत स्थिर थी और Qinghua Fen 20 का भंडार दो महीने से कम था।

स्थिरता के इन व्यापक संकेतों के बावजूद, खुदरा कीमतों के ताजा दैनिक आंकड़े कई ब्रांडों पर लगातार दबाव दिखाते हैं। ट्रैकर के आंकड़ों के मुताबिक, गुरुवार को सबसे ऊंचे मूल्य वर्ग से नीचे के उत्पादों पर अधिकांश दबाव पड़ा। चीन के बाइजीउ बाजार में यह रुझान अहम है, क्योंकि खुदरा बिक्री के अंतिम स्तर पर कीमतों में बदलाव को अक्सर वितरकों के भरोसे, प्रचार की तीव्रता और निकट अवधि की उपभोक्ता मांग के संकेतक के रूप में देखा जाता है।

Sina Finance ने कहा कि कुछ मानक उत्पादों, खासकर Feitian Moutai और Premium Moutai, में प्रत्यक्ष आधिकारिक बिक्री माध्यमों का प्रभाव भी अधिक स्पष्ट हुआ है। इनकी खुदरा औसत कीमतें अब पहचाने जा सकने वाले माध्यमों से हुए लेनदेन के भारित मूल्यों को तेजी से प्रतिबिंबित करती हैं। इससे यह समझने में मदद मिल सकती है कि हाल के हफ्तों में कुछ सबसे महंगे ब्रांड अन्य उत्पादों की तुलना में अधिक स्थिर क्यों रहे हैं।

फिलहाल, 8 अक्टूबर के आंकड़ों में 12 उत्पादों की टोकरी में स्पष्ट गिरावट दिखी। इसमें Qinghualang, Xi Jiu Junpin और मध्यम कीमत वाले कई अन्य प्रीमियम ब्रांडों की कमी प्रमुख रही, जबकि Premium Moutai और Crystal Jian Nanchun की मामूली बढ़त व्यापक गिरावट की भरपाई नहीं कर सकी।