vinetur

2025 में अमेरिकी क्राफ्ट स्पिरिट्स की बिक्री 8% घटी, लगातार तीसरे साल गिरावट

नई उद्योग रिपोर्ट के अनुसार, उत्पादकों ने करीब 10 लाख कम केस बेचे और पूर्णकालिक रोजगार में 7,343 की कमी आई।

गुरुवार, 8 अक्टूबर 2026



American Craft Spirits Association और अनुपालन एवं परामर्श फर्म Park Street की नई रिपोर्ट के अनुसार, अमेरिकी क्राफ्ट स्पिरिट्स उत्पादकों ने 2025 में करीब 10 लाख कम 9-लीटर केस बेचे और 7,343 पूर्णकालिक नौकरियां घटाईं। इस तरह उद्योग में लगातार तीसरे साल गिरावट दर्ज हुई।

6 अक्टूबर को पेश और 7 अक्टूबर को सार्वजनिक रूप से संक्षेप में जारी की गई 2026 Craft Spirits Data Project रिपोर्ट के अनुसार, अमेरिका में क्राफ्ट स्पिरिट्स की बिक्री 2024 के 1.27 करोड़ 9-लीटर केस से घटकर 2025 में 1.17 करोड़ केस रह गई, यानी 8% की गिरावट। कुल बिक्री मूल्य करीब 7.58 अरब डॉलर से घटकर 7.3 अरब डॉलर रह गया, जो 3.7% की कमी है।

बिक्री की मात्रा में गिरावट और बिक्री मूल्य में अपेक्षाकृत कम कमी के बीच का अंतर बताता है कि प्रति केस औसत डॉलर मूल्य में करीब 4.7% की बढ़ोतरी हुई। इसका यह अर्थ जरूरी नहीं कि एक जैसे उत्पाद महंगे हो गए। उत्पादों के

मिश्रण, पैकेजिंग या बोतलों की बिक्री के स्थान में बदलाव भी इसकी वजह हो सकता है।

रिपोर्ट पूरे क्षेत्र में बड़े पैमाने पर कटौती की ओर इशारा करती है। घरेलू पूर्णकालिक रोजगार 2024 के 28,628 कर्मचारियों से घटकर 2025 में 21,285 रह गया, यानी 25.6% की गिरावट। उद्योग का कुल निवेश 811 मिलियन डॉलर से घटकर 526 मिलियन डॉलर हो गया, जो 35.1% कम है। सक्रिय क्राफ्ट डिस्टिलरी की संख्या भी घटी : अगस्त 2025 की 2,282 के मुकाबले अगस्त 2026 में यह 2,131 रही, यानी 6.6% की कमी।

निष्कर्षों में 2025 की खुदरा बिक्री, रोजगार और निवेश के आंकड़े शामिल हैं, साथ ही अगस्त 2026 तक सक्रिय उत्पादकों की गिनती भी दी गई है। यह वार्षिक परियोजना जनगणना के बजाय उद्योग सर्वेक्षणों और बाजार के अनुमानों पर आधारित है ; कुछ कुल आंकड़ों को निकटतम मान तक पूर्णांकित किया गया है।

नए आंकड़े उस गिरावट को आगे बढ़ाते हैं जो इस श्रेणी के हालिया उच्च स्तर के बाद शुरू हुई थी। 2022 में अमेरिकी क्राफ्ट स्पिरिट्स उत्पादकों ने 7.9 अरब डॉलर मूल्य के 1.407 करोड़ 9-लीटर केस बेचे थे। तब से उद्योग की बिक्री मात्रा करीब 16.7% और बिक्री मूल्य करीब 7.6% घट चुका है।

पिछले साल व्यापक अमेरिकी स्पिरिट्स बाजार में भी क्राफ्ट स्पिरिट्स की हिस्सेदारी घटी। मात्रा के आधार पर इस श्रेणी की बाजार हिस्सेदारी 2024 के 4.5% से घटकर 2025 में 4.2% रह गई। मूल्य के आधार पर हिस्सेदारी 7.5% से घटकर 7.3% हुई। मूल्य में हिस्सेदारी अब भी मात्रा में हिस्सेदारी से अधिक है, क्योंकि क्राफ्ट स्पिरिट्स की औसत कीमत पूरे स्पिरिट्स बाजार से ज्यादा होती है।

इस गिरावट का सबसे ज्यादा असर छोटे उत्पादकों पर पड़ा है। रिपोर्ट के अनुसार, 2025 में 1,956 छोटी क्राफ्ट डिस्टिलरी काम कर रही थीं, जो 2023 की 2,577 से 24.1% कम हैं। छोटे उत्पादक सभी क्राफ्ट डिस्टिलरी का 89.2% थे, लेकिन बिक्री मात्रा में उनकी हिस्सेदारी केवल 10.4% थी। बाजार के दूसरे छोर पर, 36 सबसे बड़ी क्राफ्ट डिस्टिलरी कुल उत्पादकों की सिर्फ 1.6% थीं, लेकिन उन्होंने बिक्री मात्रा का 54.8% हिस्सा हासिल किया।

यह असंतुलन बताता है कि स्थानीय बिक्री माध्यम अधिक महत्वपूर्ण क्यों हो गए हैं। छोटी डिस्टिलरी ने अपनी 50.6% बिक्री मात्रा अपने परिसरों पर सीधे बेची और 44.3% अपने गृह राज्यों के भीतर बेची ; इस तरह उनके स्थानीय बाजारों से बाहर बिक्री का हिस्सा बहुत कम रहा। पूरी क्राफ्ट श्रेणी में, डिस्टिलरी परिसरों पर सीधे बिक्री की हिस्सेदारी 2025 में मात्रा का 26.1% रही। यह 2023 के 25.3% से अधिक और 2015 में दर्ज 14% से काफी ज्यादा है।

इसके बावजूद, रिपोर्ट के मुताबिक पिछले साल किसी भी बिक्री माध्यम में निरपेक्ष रूप से बढ़ोतरी नहीं हुई। बदलाव बिक्री के मिश्रण में आया। बाजार सिकुड़ने के दौरान चखने के कक्षों के माध्यम से बिक्री की हिस्सेदारी बढ़ी, जबकि राज्य के बाहर बिक्री में गिरावट जारी रही। उत्पादक के गृह राज्य से बाहर की बिक्री 2025 में क्राफ्ट स्पिरिट्स की कुल मात्रा का 51% थी, जो 2023 के 51.9% और 2020 के 54% से कम है।

व्यापार संगठन ने कहा कि उत्पादकों को वितरण के अधिक कठिन माहौल का सामना करना पड़ रहा है : थोक विक्रेता अपने उत्पाद पोर्टफोलियो सीमित कर रहे हैं, खुदरा विक्रेता अतिरिक्त भंडार खपा रहे हैं और निर्यात बाजार कमजोर हो रहे हैं। ACSA का यह भी कहना है कि बाजार तक पहुंच के नियम अब भी सीधे शिपमेंट और उन दूसरे तरीकों को सीमित करते हैं जिनसे छोटी डिस्टिलरी ग्राहकों तक पहुंच सकती हैं।

निर्यात में भी गिरावट आई। अमेरिकी क्राफ्ट स्पिरिट्स का निर्यात 2024 के 142,000 9-लीटर केस से 13.4% घटकर 2025 में 123,000 केस रह गया। यह कुल 2023 में दर्ज 179,000 केस से भी कम था। अब निर्यात बिक्री घरेलू बिक्री मात्रा के महज 1% से कुछ अधिक के बराबर है और रिपोर्ट के अनुसार इसका बड़ा हिस्सा बड़ी कंपनियों के पास केंद्रित है।

राज्यवार आंकड़े भी इस क्षेत्र में संकुचन दिखाते हैं। अगस्त 2026 में 159 सक्रिय उत्पादकों के साथ कैलिफोर्निया क्राफ्ट डिस्टिलिंग का सबसे बड़ा राज्य बना रहा। इसके बाद न्यूयॉर्क में 148, पेनसिल्वेनिया में 147, टेक्सास में 125 और

वॉशिंगटन में 86 उत्पादक थे। इन पांच राज्यों में देश की सक्रिय क्राफ्ट डिस्टिलरी के 31% से अधिक हिस्से का प्रतिनिधित्व होता है।

रोजगार में गिरावट बिक्री से भी तेज रही है। रिपोर्ट के अनुसार, एक डिस्टिलरी में कर्मचारियों की औसत संख्या 2023 के 10.3 से घटकर 2025 में 9.7 रह गई। दशक के शुरुआती वर्षों में ऊंचे स्तर पर पहुंचने के बाद निवेश भी लगातार धीमा हुआ है। पिछले साल कुल खर्च घटकर 526 मिलियन डॉलर होने के अलावा, प्रति उत्पादक औसत निवेश 2024 के 288,900 डॉलर से घटकर 239,800 डॉलर रह गया।

रिपोर्ट में 2030 के लिए कई अनुमान दिए गए हैं। ये व्यापक अमेरिकी स्पिरिट्स बाजार की दिशा और इस बात पर निर्भर करते हैं कि क्राफ्ट उत्पादक अपनी बाजार हिस्सेदारी कायम रख पाते हैं या फिर हासिल कर पाते हैं। अध्ययन के सबसे कमजोर परिदृश्य में, यदि मात्रा के आधार पर क्राफ्ट स्पिरिट्स की हिस्सेदारी 4.2% पर बनी रहती है, तो 2030 तक सालाना बिक्री घटकर 9.7 मिलियन 9-लीटर केस रह जाएगी। अन्य परिदृश्यों में बिक्री 11.4 मिलियन से 11.6 मिलियन केस के बीच रहने का अनुमान है, जो फिर भी 2025 के स्तर से कम होगा।

ACSA ने कहा कि इस साल उसकी नीतिगत कोशिशें बाजार तक पहुंच की उन बाधाओं पर केंद्रित हैं, जिनमें थोक विक्रेताओं का एकीकरण, चखने के कक्षों और आयोजनों में बिक्री पर पाबंदियां, कुछ राज्यों में रविवार को बिक्री की सीमाएं और उपभोक्ताओं तक सीधे शिपमेंट के नियम शामिल हैं। संगठन के अनुसार, 41 राज्य अब भी स्पिरिट्स की अंतरराज्यीय प्रत्यक्ष-से-उपभोक्ता शिपिंग पर रोक लगाते हैं, जबकि इसकी अनुमति देने वाले नौ राज्य और District of Columbia अलग-अलग प्रतिबंध लागू करते हैं।