vinetur

100.2 मिलियन बोतलें भेजने के बावजूद बरगंडी की निर्यात से कमाई घटी

रेड वाइन की कमजोर मांग, खासकर Côte-d'Or Grand Cru में 12% की गिरावट, के चलते बरगंडी का निर्यात मूल्य घटकर €1.63 billion रह गया।

बुधवार, 7 अक्टूबर 2026



जुलाई में समाप्त हुए 12 महीनों के दौरान बरगंडी ने पहले से अधिक वाइन का निर्यात किया, लेकिन रेड वाइन की मांग कमजोर पड़ने और स्पार्कलिंग Crémant की बढ़ती लोकप्रियता के बीच क्षेत्र की कमाई घट गई।

Comité des Vins de Bourgogne के आंकड़ों के अनुसार, जुलाई 2026 तक के वर्ष में इस फ्रांसीसी वाइन क्षेत्र का निर्यात 2.3% बढ़कर 750 ml की 100.2 मिलियन से अधिक बोतलों पर पहुंच गया। हालांकि, निर्यात का मूल्य 2.4% घटकर €1.63 billion रह गया। इन कुल आंकड़ों के आधार पर प्रति बोतल निर्यात का निहित औसत मूल्य लगभग 4.6% कम हुआ। हालांकि, व्यापार संगठन ने औसत कीमत सीधे तौर पर प्रकाशित नहीं की है और इस गणना पर कीमतों, गंतव्य बाजारों, विंटेज तथा बेची गई अपीलासियों के मिश्रण में बदलाव समेत कई कारकों का असर हो सकता है।

ये आंकड़े ऐसे समय में मात्रा और मूल्य के बीच बढ़ते अंतर की ओर इशारा करते हैं, जब बरगंडी में खरीदारों की पसंद की वाइन के प्रकार भी बदल रहे हैं। स्टिल वाइन की बिक्री 1.3% घटकर 166 मिलियन बोतल रह गई, यानी एक साल पहले की तुलना में करीब 2.2 मिलियन बोतलों की कमी। Crémant de Bourgogne को शामिल करने पर कुल बिक्री लगभग स्थिर रही और केवल 0.05% बढ़कर करीब 200 मिलियन बोतल पहुंची। इससे संकेत मिलता है कि क्षेत्र के अन्य वाइन वर्गों में मांग नरम पड़ने की भरपाई स्पार्कलिंग वाइन तेजी से कर रही है।

दबाव सबसे अधिक रेड वाइन पर रहा। इस अवधि में बरगंडी की रेड वाइन की बिक्री 4.9% घटी, जबकि Côte-d'Or की रेड Grand Cru वाइन में 12% की गिरावट आई। व्हाइट वाइन का रुख इसके उलट रहा, हालांकि इसमें बढ़ोतरी मामूली थी : बिक्री 0.4% बढ़कर 116 मिलियन बोतल हो गई। Crémant में सबसे स्पष्ट वृद्धि दर्ज हुई, जो 6.5% बढ़ी। बरगंडी की कुल बिक्री में इसकी हिस्सेदारी 2021 के 12% से बढ़कर 17% हो गई है—पांच वर्षों में पांच प्रतिशत अंक की बढ़ोतरी।

यह बदलाव क्षेत्र के कुल राजस्व के रुझान के लिहाज से अहम है, क्योंकि बरगंडी की प्रतिष्ठा और उसकी कुछ सबसे ऊंची कीमतें लंबे समय से शीर्ष अपीलासियों की रेड वाइन से जुड़ी रही हैं। इन वाइनों की रफ्तार धीमी पड़ने पर बोतलों की स्थिर या बढ़ती खेप भी कुल मूल्य को संभालने के लिए पर्याप्त नहीं हो सकती। ताजा आंकड़े बताते हैं कि अधिक बोतलें बिक रही हैं, लेकिन बिक्री का मिश्रण पहले की तुलना में कम अनुकूल है।

मूल्य के लिहाज से बरगंडी के सबसे बड़े निर्यात बाजार अमेरिका में, व्यापार संगठन की ओर से बताए गए प्रमुख गंतव्यों में सबसे तेज गिरावट दर्ज हुई। जुलाई में समाप्त हुए 12 महीनों में वहां बिक्री 21.2% घटकर €292.4 million रह गई। इसके उलट, यूनाइटेड किंगडम में मूल्य 3% बढ़कर €243.37 million पहुंच गया। इटली में वृद्धि इससे भी तेज रही : निर्यात मूल्य 21.1% और मात्रा 15.4% बढ़ी।

गंतव्य के हिसाब से बाजारों में यह अंतर बदलाव के दौर से गुजर रहे क्षेत्र की तस्वीर को और स्पष्ट करता है। अमेरिका में तेज गिरावट का खास महत्व है, क्योंकि प्रीमियम बरगंडी—जिसमें ऊंची कीमत वाली रेड वाइन भी शामिल हैं—की मांग का एक अहम स्रोत अमेरिकी खरीदार रहे हैं। यूनाइटेड किंगडम और इटली में बढ़ोतरी ने गिरावट के असर को कुछ कम किया, लेकिन कुल निर्यात मूल्य को घटने से रोकने के लिए यह पर्याप्त नहीं थी।

भंडार में भी कमी आई, हालांकि बहुत ज्यादा नहीं। बरगंडी का स्टॉक एक साल पहले की तुलना में 2.3% कम था। व्हाइट वाइन का भंडार एक साल से कुछ अधिक की बिक्री के बराबर था, जबकि रेड वाइन का भंडार करीब दो साल की बिक्री के बराबर था। यह अंतर क्षेत्र की दो प्रमुख श्रेणियों में मौजूदा आपूर्ति-मांग असंतुलन को रेखांकित करता है। व्हाइट वाइन की बिक्री अधिक स्थिर गति से हो रही है, जबकि बिक्री की रफ्तार के मुकाबले रेड वाइन का भंडार अब भी अधिक है।

उत्पादकों और व्यापारियों के लिए इन आंकड़ों का अर्थ है कि बाजार में सुस्ती सभी वर्गों में एक समान नहीं है। इसके बजाय, खरीदार बरगंडी के भीतर अपनी मांग का रुख बदलते दिख रहे हैं। स्पार्कलिंग वाइन की भूमिका बढ़ रही है। व्हाइट वाइन बेहतर स्थिति में बनी हुई है। रेड वाइन, खासकर Côte-d'Or की ऊंची श्रेणी की वाइन, की रफ्तार कमजोर पड़ रही है। वहीं, निर्यात की मात्रा अब भी बढ़ रही है, जिससे पता चलता है कि बरगंडी को विदेशों में खरीदार मिल रहे हैं, भले ही भेजी जा रही वाइन का मूल्य-मिश्रण बदल रहा हो।

Comité des Vins de Bourgogne के आंकड़े जुलाई 2026 में समाप्त हुए 12 महीनों की बिक्री, निर्यात और भंडार को कवर करते हैं। इन्हें 750 ml की बोतलों, यूरो और प्रतिशत में व्यक्त किया गया है। आंकड़े ऐसे बाजार में बिक्री करने वाले क्षेत्र की तस्वीर पेश करते हैं, जहां अब कुल मात्रा जितना ही अहम वाइन श्रेणियों का मिश्रण भी है। Crémant का महत्व बढ़ रहा है, जबकि रेड वाइन—जो कभी मूल्य वृद्धि का मुख्य आधार थी—पर दबाव बढ़ रहा है।