vinetur

Constellation Brands की वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में बिक्री 6% बढ़ी

बीयर की बिक्री ने वृद्धि की अगुवाई की और प्रति शेयर आय $3.32 तक पहुंची, हालांकि परिसंपत्ति मूल्यह्रास शुल्क के चलते परिचालन आय 8% घट गई।

बुधवार, 7 अक्टूबर 2026



Constellation Brands ने मंगलवार को बताया कि वित्त वर्ष की दूसरी तिमाही में शुद्ध बिक्री 6% बढ़कर $2.633 billion हो गई। बीयर के साथ-साथ वाइन और स्पिरिट्स कारोबार में वृद्धि से प्रति शेयर आय बढ़ी, जबकि ऊंची लागत और परिसंपत्ति मूल्यह्रास शुल्क के कारण रिपोर्ट की गई परिचालन आय में गिरावट आई।

न्यूयॉर्क के रोचेस्टर स्थित कंपनी ने बताया कि 31 अगस्त को समाप्त तिमाही में Constellation Brands को मिलने वाली शुद्ध आय $565.8 million रही, जबकि एक साल पहले यह $466.0 million थी। रिपोर्ट की गई पतला प्रति शेयर आय 25% बढ़कर $2.65 से $3.32 हो गई। कंपनी के अनुसार, गैर-GAAP माप तुलनीय प्रति शेयर आय 3% बढ़कर $3.74 रही। रिपोर्ट की गई परिचालन आय 8% घटकर $874.0 million से $805.0 million रह गई, जबकि तुलनीय परिचालन आय 1% बढ़कर $897 million हो गई।

Constellation ने कहा कि रिपोर्ट की गई परिचालन आय में गिरावट की वजह बिक्री, सामान्य और प्रशासनिक खर्चों का $436.0 million से बढ़कर $538.2 million होना था। तिमाही में परिसंपत्ति मूल्यह्रास और उससे जुड़े खर्चों के रूप में $49.8 million भी शामिल थे। सकल लाभ $1.310 billion से बढ़कर $1.393 billion हो गया।

बीयर कारोबार कंपनी की वृद्धि का मुख्य आधार बना रहा। कंपनी ने बताया कि बीयर की शुद्ध बिक्री 5% बढ़कर $2.474 billion हो गई। इसके पीछे शिपमेंट में 5.5% की वृद्धि रही, जो 24-पैक, 12-औंस केस के 123.9 million समतुल्य तक पहुंची। बीयर की परिचालन आय 1% बढ़कर $964.2 million हो गई। हालांकि, वितरकों की खुदरा विक्रेताओं को बिक्री का माप बीयर डीप्लीशन तिमाही में 0.6% घटा। Constellation ने कहा कि तिमाही में बीयर कारोबार के पास बिक्री का एक अतिरिक्त दिन था, लेकिन Labor Day के समय के असर ने इसकी काफी हद तक भरपाई कर दी। नतीजतन, डीप्लीशन के मूल रुझानों पर इसका असर बहुत कम रहा।

शिपमेंट वृद्धि और डीप्लीशन के रुझानों के बीच का यह अंतर पेय उद्योग की करीबी निगरानी में रहने की संभावना है, क्योंकि इससे पता चल सकता है कि आपूर्तिकर्ताओं से वितरकों तक बिक्री की गति क्या है और खुदरा चैनलों में उत्पाद कितनी तेजी से बिक रहे हैं। बीयर बनाने वाली कंपनियों, वाइन निर्माताओं और स्पिरिट्स उत्पादकों के लिए यह फर्क यह समझने में मदद कर सकता है कि वृद्धि उपभोक्ता मांग से आ रही है, वितरण प्रणाली में इन्वेंटरी बढ़ने से या दोनों के मेल से।

बीयर कारोबार में Constellation ने बताया कि Modelo Especial का डीप्लीशन करीब 2% और Corona Extra का करीब 5% घटा। Pacifico में करीब 19%, Victoria में करीब 15% और Modelo Chelada ब्रांडों में करीब 5% की तेज वृद्धि ने इस गिरावट की कुछ हद तक भरपाई की। कंपनी ने कहा कि Circana द्वारा ट्रैक किए जाने वाले अमेरिकी चैनलों में उसका बीयर पोर्टफोलियो डॉलर बिक्री और मात्रा, दोनों के लिहाज से सबसे अधिक बाजार हिस्सेदारी हासिल करने वाला रहा। डॉलर बिक्री और मात्रा, दोनों में उसने कुल बीयर श्रेणी से 4 प्रतिशत अंक बेहतर प्रदर्शन किया। कंपनी के अनुसार, ट्रैक किए गए चैनलों में डॉलर बिक्री के लिहाज से Modelo Especial सबसे बड़ा बीयर ब्रांड बना रहा, जबकि Pacifico शीर्ष 10 में शामिल हो गया।

वाइन और स्पिरिट्स डिवीजन ने छोटे आधार से अधिक तेज वृद्धि दर्ज की। Constellation ने बताया कि इस कारोबार की शुद्ध बिक्री 17% बढ़कर $159.4 million रही। शिपमेंट मात्रा 15.4% बढ़कर 9-लीटर केस के 1.5 million समतुल्य तक पहुंची और डीप्लीशन 10.2% बढ़ा। परिचालन आय एक साल पहले के $19.8 million के नुकसान से सुधरकर $6.1 million रही और परिचालन मार्जिन बढ़कर 3.8% हो गया। कंपनी ने कहा कि मार्जिन में सुधार की वजह अमेरिकी टैरिफ की वसूली से जुड़ी बिक्री लागत में अनुकूल बदलाव के साथ-साथ कारोबार को सुव्यवस्थित करने और पुनर्गठन के प्रयासों से जुड़े मार्केटिंग तथा अन्य SG&A खर्चों में कमी थी।

Constellation ने कहा कि वाइन और स्पिरिट्स की वृद्धि में Kim Crawford का योगदान रहा, जिसका डीप्लीशन करीब 11% बढ़ा, जबकि Mi CAMPO में करीब 51% की वृद्धि हुई। कंपनी के अनुसार, Circana द्वारा ट्रैक किए जाने वाले अमेरिकी चैनलों में उसके वाइन और स्पिरिट्स पोर्टफोलियो ने डॉलर बिक्री और मात्रा, दोनों में व्यापक श्रेणी से बेहतर प्रदर्शन किया। उसका वाइन पोर्टफोलियो कुल वाइन श्रेणी में डॉलर बाजार हिस्सेदारी हासिल करने वालों में तीसरे स्थान पर रहा।

31 अगस्त को समाप्त छह महीनों में Constellation की शुद्ध बिक्री एक साल पहले के $4.996 billion से बढ़कर $5.066 billion हो गई। कंपनी को मिलने वाली शुद्ध आय $982.1 million से बढ़कर $1.220 billion रही और पतला प्रति शेयर आय $5.55 से बढ़कर $7.11 हो गई। वित्त वर्ष की पहली छमाही में परिचालन नकदी प्रवाह 1% घटकर $1.5 billion रहा, जबकि मुक्त नकदी प्रवाह 4% बढ़कर $1.1 billion हो गया।

कंपनी ने वित्त वर्ष 2027 के अपने अनुमान में संशोधन करते हुए रिपोर्ट की गई प्रति शेयर आय की सीमा बढ़ाकर $11.85 से $12.55 कर दी। उसने तुलनीय प्रति शेयर आय $11.20 से $11.90, परिचालन नकदी प्रवाह $2.4 billion से $2.5

billion और मुक्त नकदी प्रवाह $1.6 billion से $1.7 billion के अपने अनुमान को बरकरार रखा। पूरे साल के लिए कंपनी को अब भी कुल कारोबार की जैविक शुद्ध बिक्री, बीयर की शुद्ध बिक्री और वाइन व स्पिरिट्स की जैविक शुद्ध बिक्री में 1% गिरावट से 1% वृद्धि तक की संभावना है। Constellation ने कहा कि साल-दर-साल वृद्धि के इन अनुमानों में वित्त वर्ष 2026 की उस अवधि की $142 million की बिक्री शामिल नहीं है, जो 2025 में वाइन कारोबार बेचने के बाद अब तुलना का हिस्सा नहीं है।

Constellation ने यह भी बताया कि इस अवधि में उसने शेयर पुनर्खरीद और लाभांश के जरिए शेयरधारकों को पूंजी लौटाई। सितंबर तक साल की शुरुआत से शेयर पुनर्खरीद कुल $530 million रही। बोर्ड ने Class A आम शेयरों पर प्रति शेयर $1.03 का तिमाही लाभांश घोषित किया, जिसका भुगतान 13 नवंबर को उन शेयरधारकों को किया जाएगा जो 30 अक्टूबर को कारोबार बंद होने के समय रिकॉर्ड में होंगे।

तिमाही समाप्त होने के बाद कंपनी ने “Ade” श्रेणी के रेडी-टू-ड्रिंक स्पिरिट्स ब्रांड SpikedAde का अधिग्रहण किया। Constellation ने कहा कि कारोबार का पूर्ण स्वामित्व हासिल करने के लिए उसने सौदा पूरा होने पर $75 million चुकाए और प्रदर्शन के लक्ष्य हासिल होने पर पांच साल में अधिकतम $278 million और दे सकती है। कंपनी ने कहा कि इस अधिग्रहण से वित्त वर्ष 2027 का उसका अनुमान नहीं बदलता।

Constellation ने मुख्य कार्यकारी अधिकारी Nicholas Fink और मुख्य वित्तीय अधिकारी Garth Hankinson के साथ नतीजों और अनुमान पर चर्चा करने के लिए 7 अक्टूबर 2026 को सुबह 8:00 बजे ET कॉन्फ्रेंस कॉल निर्धारित की थी।