vinetur

फ्रांस के वयस्कों के लिए वाइन विरासत का मूल्य €12 अरब, Deloitte अध्ययन का निष्कर्ष

वाइन उद्योग समूह के लिए किए गए सर्वेक्षण में 86% लोगों ने कहा कि वाइन फ्रांस की सांस्कृतिक पहचान का हिस्सा है।

बुधवार, 7 अक्टूबर 2026



Deloitte के एक अध्ययन के अनुसार, फ्रांस के वयस्क देश की वाइन विरासत को सशक्त बनाने के लिए सामूहिक रूप से €6.8 अरब और इसे संरक्षित करने के लिए €5.2 अरब देने को तैयार हैं। यह अध्ययन वाइन उद्योग समूह Vin & Société ने कराया था। समूह इसे इस बात के प्रमाण के रूप में पेश कर रहा है कि फ्रांस में वाइन का महत्व लोगों की पीने की आदतों या उसके आर्थिक योगदान से कहीं अधिक है।

Vin & Société द्वारा जारी इस अध्ययन में उस चीज़ को मापने की कोशिश की गई है जिसे अर्थशास्त्री वाइन विरासत का "गैर-उपयोग मूल्य" कहते हैं। इसका अर्थ है कि लोग वाइन का सेवन करते हों या नहीं, उसके अस्तित्व, पीढ़ी-दर-पीढ़ी हस्तांतरण और सांस्कृतिक अर्थ से जुड़े मूल्य को कितना महत्व देते हैं। Deloitte ने बताया कि उत्तरदाता इस विरासत को सशक्त बनाने के लिए औसतन प्रति व्यक्ति €123 और इसे संरक्षित करने के लिए €94 देने को तैयार थे।

यह अध्ययन ऐसे समय में आया है जब फ्रांस का वाइन क्षेत्र अपने आर्थिक महत्व के साथ-साथ अपनी सांस्कृतिक भूमिका पर भी जोर दे रहा है। Vin & Société ने कहा कि यह उद्योग €92 अरब का राजस्व पैदा करता है, प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से 440,000 नौकरियों को सहारा देता है और हर साल करीब 12 million वाइन पर्यटकों को आकर्षित करता है। नए अध्ययन का उद्देश्य एक अलग पहलू का अनुमान लगाना था : फ्रांस की पहचान, साझा रीति-रिवाजों और कौशल के हिस्से के रूप में वाइन को आम लोग कितना महत्व देते हैं।

Deloitte ने इस विरासत को तीन आयामों में बांटा : वाइन से जुड़ा ज्ञान और कौशल ; साथ मिलकर बिताए पलों से जुड़ा मेलजोल और सामाजिक संबंध ; तथा सांस्कृतिक विरासत और अंतरराष्ट्रीय प्रभाव। आखिरी आयाम में फ्रांसीसी पहचान में वाइन की जगह, पीढ़ियों के बीच उसका हस्तांतरण और विदेशों में फ्रांस की छवि में उसकी भूमिका शामिल है।

जब उत्तरदाताओं से पूछा गया कि कौन-सा पहलू सबसे अधिक मायने रखता है, तो 70% ने सांस्कृतिक विरासत और प्रभाव (53%) तथा वाइन से जुड़े ज्ञान (27%) से आगे, मेलजोल और सामाजिक संबंधों को पहले स्थान पर रखा। लेकिन जब उन्हें आर्थिक योगदान के विकल्पों के बीच चुनाव करना पड़ा, तो प्राथमिकता बदल गई। सांस्कृतिक विरासत और प्रभाव को सबसे अधिक मौद्रिक मूल्य मिला : उत्तरदाता इसे संरक्षित करने के लिए प्रति व्यक्ति €38 और सशक्त बनाने के लिए €62 देने को तैयार थे। मेलजोल और सामाजिक संबंधों का मूल्य संरक्षण के लिए €33 और सशक्तीकरण के लिए €18 आंका गया, जबकि ज्ञान और बौद्धिक समृद्धि के लिए ये आंकड़े क्रमश: €23 और €42 थे।

अध्ययन में विभिन्न जनसांख्यिकीय समूहों में व्यापक समर्थन पाया गया। Deloitte ने कहा कि उम्र, लिंग और सामाजिक-आर्थिक वर्ग से वाइन विरासत को दिए जाने वाले मूल्य में कोई उल्लेखनीय बदलाव नहीं आया। भौगोलिक स्थिति का कुछ असर था, लेकिन इससे व्यापक रुझान नहीं बदला। वाइन उत्पादक क्षेत्रों में रहने वाले लोगों ने इस विरासत को संरक्षित करने के लिए औसतन €111 देने की बात कही, जबकि अन्य क्षेत्रों के निवासियों के लिए यह राशि €82 थी।

नतीजे यह भी संकेत देते हैं कि वाइन विरासत से जुड़ाव केवल उसका सेवन करने वालों तक सीमित नहीं है। अध्ययन के मुताबिक, वाइन का सेवन न करने वालों में 75% वाइन विरासत के कम-से-कम एक आयाम को महत्व देते हैं और 47% ने कहा कि विदेश में किसी फ्रांसीसी वाइन को पहचान मिलने पर उन्हें गर्व महसूस होता है। कुल मिलाकर, 86% उत्तरदाताओं ने कहा कि वाइन फ्रांस की सांस्कृतिक पहचान का हिस्सा है।

Deloitte और Vin & Société ने फ्रांस के नतीजों की तुलना अन्य सांस्कृतिक और प्राकृतिक धरोहरों पर किए गए अंतरराष्ट्रीय अध्ययनों से भी की। उन्होंने कहा कि इस अध्ययन में मापी गई औसत भुगतान-इच्छा इटली के Colosseum के लिए दर्ज प्रति व्यक्ति €60, ऑस्ट्रेलिया के Great Barrier Reef के लिए €55 और कोलंबिया के कॉफी-सांस्कृतिक परिदृश्यों के लिए €38 से अधिक है। अध्ययन को समर्थन देने वाली AgroParisTech की पर्यावरण-अर्थशास्त्र की प्रोफेसर Maia David ने कहा कि फ्रांस का नतीजा तुलनीय विरासत-मूल्यांकन पर अकादमिक साहित्य में पहचाने गए €57 के औसत से ऊपर है।

हालांकि, अध्ययन में कहा गया है कि इन अंतरराष्ट्रीय तुलनाओं को केवल संकेतक के तौर पर देखा जाना चाहिए, क्योंकि आंकी जा रही विरासत का स्वरूप, मांगा गया योगदान और सर्वेक्षण में शामिल आबादी हर अध्ययन में अलग-अलग है। फ्रांस का सर्वेक्षण वास्तविक खर्च नहीं मापता। यह काल्पनिक परिदृश्यों में योगदान देने की बताई गई इच्छा को मापता है।

अध्ययन के साथ जारी पद्धति-विवरण के अनुसार, Deloitte ने महानगरीय फ्रांस में 2,040 वयस्कों का सर्वेक्षण किया। नमूने को 18 वर्ष और उससे अधिक आयु की राष्ट्रीय आबादी का प्रतिनिधि बताया गया। नमूने में महिलाओं की हिस्सेदारी 52% थी, औसत उम्र 50 वर्ष थी, 41% लोग वाइन क्षेत्रों में रहते थे और 85% ने कहा कि वे वाइन का सेवन करते हैं।

प्रतिभागियों ने सबसे पहले दो व्याख्यात्मक वीडियो देखे, जिनका उद्देश्य मूल्यांकन की जा रही अवधारणाओं की साझा समझ विकसित करना था। इसके बाद उन्होंने लगातार आठ विकल्प-आधारित अभ्यास पूरे किए। इनमें ऐसे काल्पनिक परिदृश्य थे जिनमें वाइन विरासत के तीनों आयामों को कमजोर, मध्यवर्ती या बेहतर स्थिति में दिखाया जा सकता था। हर परिदृश्य में €0 से €40 तक का संभावित आर्थिक योगदान शामिल था, जिसे एक समर्पित कोष में दान के रूप में प्रस्तुत किया गया था। Deloitte ने कहा कि इसके बाद प्रत्येक विशेषता से जुड़े मूल्य का अनुमान लगाने के लिए अर्थमितीय मॉडलिंग का इस्तेमाल किया गया। मुख्य सर्वेक्षण से पहले 62 उत्तरदाताओं के साथ एक पायलट सर्वेक्षण किया गया था।

यह शोध Deloitte France के अर्थशास्त्रियों Olivier Sautel, Liesbeth de Fossé और Liza Trambouze ने किया। इसमें David का अकादमिक सहयोग और मानव-विज्ञान, वाइन इतिहास तथा संग्रहालय एवं सांस्कृतिक कार्यक्रमों के विशेषज्ञों वाली एक वैज्ञानिक समिति का समर्थन शामिल था। फ्रांस के वाइन व्यापार और उत्पादन क्षेत्रों के 21 क्षेत्रीय अंतर-पेशेवर निकायों और सात राष्ट्रीय संगठनों का प्रतिनिधित्व करने वाली Vin & Société ने कहा कि उसने बिक्री, निर्यात और पर्यटन से परे फ्रांसीसी समाज में वाइन की जगह को बेहतर ढंग से दर्ज करने के लिए यह अध्ययन कराया।