vinetur

इटली न्यूयॉर्क में 3.1 अरब यूरो के वाइन पर्यटन अभियान को बढ़ावा देगा

Vinitaly USA में अधिकारी अमेरिकी यात्रियों को आकर्षित करने की कोशिश करेंगे ; पिछले साल खाने-पीने और वाइन से जुड़ी यात्राएं दोगुनी हुई थीं।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



इटली इस महीने के आखिर में न्यूयॉर्क में होने वाले Vinitaly USA 2026 का इस्तेमाल अपने आगंतुक अर्थतंत्र के बढ़ते हिस्से के रूप में वाइन पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए करेगा। पर्यटन मंत्रालय ने इस क्षेत्र का मूल्य 3.1 अरब यूरो बताया है और अमेरिकी यात्रियों की बढ़ती मांग पर जोर दिया है।

मंत्रालय ने कहा कि इटली 26 और 27 अक्टूबर को न्यूयॉर्क में होने वाले व्यापारिक आयोजन में हिस्सा लेगा। वहां उसकी योजना वाइन को आर्थिक संपदा और राष्ट्रीय पहचान—दोनों के प्रतीक के रूप में पेश करने की है। इटली की भागीदारी में 27 अक्टूबर को दोपहर आयोजित होने वाला एक प्रेस सम्मेलन भी शामिल है, जिसमें ENIT की मुख्य कार्यकारी अधिकारी इवाना जेलिनिच और पर्यटन मंत्री की सलाहकार तथा उत्पादन, व्यापार और पर्यटन से जुड़ी निचले सदन की समिति की सदस्य जियानलुका कारामन्ना शामिल होंगी।

इतालवी अधिकारियों ने यह भी कहा कि ENIT अपनी वेबसाइट enit.it पर इतालवी और अंग्रेज़ी में एक नया संपादकीय केंद्र शुरू करेगा, जो पूरी तरह वाइन पर्यटन पर केंद्रित होगा। इस मंच का मकसद उद्योग से जुड़े लोगों और यात्रियों को इटली के सभी क्षेत्रों में वाइन से जुड़ी पेशकशों की जानकारी देना है।

यह घोषणा इटली की उस व्यापक कोशिश को दर्शाती है जिसके तहत वाइन को यात्रा से और करीब से जोड़ा जा रहा है, खासकर विदेशी बाजारों में, जहां किसी खास गंतव्य पर आधारित अनुभवों की मांग अब भी मजबूत है। UniCredit-Nomisma Wine Monitor 2025 के आंकड़ों पर आधारित ENIT के विश्लेषण के अनुसार, वाइन पर्यटकों में से 98% ने कहा कि वे अगले दो या तीन वर्षों में वाइन से जुड़ी कम-से-कम एक यात्रा फिर करना चाहते हैं। इसी विश्लेषण में पाया गया कि भविष्य में वाइन पर्यटन के अनुभवों के लिए 85% लोगों ने इटली को अपनी पसंदीदा मंजिल बताया।

मंत्रालय ने कहा कि इस रणनीति में अमेरिका की अहम भूमिका बनी हुई है। 2026 की पहली छमाही में 1.9 मिलियन अमेरिकी यात्रियों ने इटली का दौरा किया और वहां 17.7 मिलियन से अधिक रातें बिताईं। मंत्रालय के मुताबिक, 2025 की इसी अवधि की तुलना में खर्च 7.5% बढ़ा, यात्रियों की संख्या में 6.2% की वृद्धि हुई और रातों के ठहराव में 7.6% का इजाफा हुआ।

इस आवागमन में खाने-पीने और वाइन से जुड़ी यात्राएं भी बढ़ रही हैं। बैंक ऑफ इटली के आंकड़ों पर आधारित ENIT के शोध का हवाला देते हुए मंत्रालय ने कहा कि 2025 में 30,000 अमेरिकी यात्रियों ने खाने-पीने और वाइन से प्रेरित छुट्टियां बिताने के लिए इटली को चुना—यह संख्या पिछले साल के मुकाबले दोगुनी थी। उनका खर्च 42.3 मिलियन यूरो रहा।

इतालवी अधिकारियों ने कहा कि यह मांग अब यात्रा के व्यापक अनुभवों से अधिकाधिक जुड़ रही है। वाइन चखने और वाइनरी तथा अंगूर के बागों के दौरों के साथ सांस्कृतिक गतिविधियां, स्थानीय खानपान, प्रकृति-आधारित पर्यटन और टिकाऊपन पर केंद्रित अनुभव भी तेजी से जोड़े जा रहे हैं। यह रुझान ग्रामीण इलाकों और छोटे कस्बों के लिए खास तौर पर अहम है, जहां वाइन पर्यटन मुख्य शहरों से आगे तक पर्यटकों को ले जा सकता है और पर्यटन से होने वाली आय को अधिक क्षेत्रों में फैला सकता है।

पेय उद्योग के लिए ये आंकड़े बोतलों की बिक्री से आगे के बाजार अवसर की ओर इशारा करते हैं। अगर वाइन-केंद्रित अंतरराष्ट्रीय यात्राओं में बढ़ोतरी जारी रहती है, तो वाइनरी चखने के आयोजन, टूर, आतिथ्य सेवाओं और आगंतुकों के सीधे खर्च के जरिए अपनी आय के स्रोत बढ़ा सकती हैं। इससे पर्यटन के पारंपरिक तौर-तरीकों पर पड़ने वाले कुछ मौसमी दबाव को कम करने में भी मदद मिल सकती है।

मंत्रालय के बयान में पर्यटन मंत्री जियानमार्को माज्ज़ी ने कहा कि सरकार वाइन पर्यटन को एक रणनीतिक क्षेत्र मानती है, जो स्थानीय इलाकों और गांवों को बढ़ावा देता है तथा पर्यटन को चरम सीज़न के बाहर फैलाने में मदद करता है। उन्होंने कहा कि अमेरिका इटली के लिए एक अहम बाजार है और बताया कि 2025 में अमेरिकी आगंतुकों ने इटली में पर्यटन पर 6.6 अरब यूरो खर्च किए और रात में ठहरने वाले आगंतुकों की संख्या 3.6 मिलियन रही।

माज्ज़ी ने कहा कि Vinitaly USA इटली की वाइन पर्यटन पेशकश को बढ़ावा देने, कारोबारों को समर्थन देने और देश का आकर्षण मजबूत करने का एक अहम अवसर है। उनकी टिप्पणियां वाइन पर्यटन को ऐसी व्यापक पर्यटन नीति के हिस्से के रूप में रखती हैं, जिसका उद्देश्य स्थानीय अर्थव्यवस्थाओं और ग्रामीण समुदायों के टिकाऊ विकास को समर्थन देते हुए विदेशों में इटली की प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाना है।

Vinitaly USA में संस्थागत मौजूदगी पर सरकार का जोर यह भी दिखाता है कि इटली पर्यटन प्रचार को अपनी सबसे प्रसिद्ध निर्यात श्रेणियों में से एक से कितनी निकटता से जोड़ रहा है। अमेरिकी बाजार में वाइन की व्यावसायिक पहचान पहले से मजबूत है और अब इतालवी अधिकारी अंगूर के बागों, वाइन तहखानों और क्षेत्रीय खानपान की परंपराओं को व्यापक आगंतुक अनुभव के हिस्से के रूप में पेश करके इस परिचितता को यात्रा की बढ़ती मांग में बदलने की कोशिश कर

रहे हैं।

यह कोशिश ऐसे समय में हो रही है जब यूरोप भर के गंतव्य उन अधिक खर्च करने वाले यात्रियों को आकर्षित करने की होड़ में हैं, जो केवल प्रमुख दर्शनीय स्थलों के बजाय स्थानीय पहचान पर आधारित यात्राएं चाहते हैं। इस संदर्भ में इटली वाइन पर्यटन को किसी सीमित रुचि की गतिविधि के रूप में नहीं, बल्कि कृषि, आतिथ्य, संस्कृति और क्षेत्रीय पहचान को एक ही पेशकश में जोड़ने के तरीके के रूप में पेश कर रहा है।

मंत्रालय की घोषणा में वाइन पर्यटन के 3.1 अरब यूरो के अनुमान का विस्तृत ब्योरा नहीं दिया गया, लेकिन इससे स्पष्ट हुआ कि रोम ENIT के जरिए इस क्षेत्र को अंतरराष्ट्रीय प्रचार की प्राथमिकता मानता है। अमेरिका से आने वाले यात्रियों और उनके खर्च में अब भी वृद्धि के बीच अधिकारी इस महीने न्यूयॉर्क में होने वाले आयोजन के जरिए यह दलील पेश कर रहे हैं कि वाइन व्यापक इतालवी यात्रा अनुभव का प्रवेशद्वार बन सकती है—खासकर उन क्षेत्रों के लिए जो साल भर पर्यटकों और पेय, आतिथ्य तथा स्थानीय खाद्य उत्पादन से जुड़े आय के अतिरिक्त स्रोत चाहते हैं।