vinetur

जुलाई 2026 तक के वर्ष में बरगंडी की स्टिल वाइन की बिक्री 1.3% घटी

रेड वाइन की बिक्री में 4.9% की गिरावट बदलती पसंद का संकेत देती है; Crémant de Bourgogne की बिक्री 6.5% बढ़ी और कुल बोतल बिक्री लगभग स्थिर रही

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



पिछले वर्ष बरगंडी की स्टिल वाइन की बिक्री में गिरावट आई। इससे रेड वाइन की मांग में व्यापक सुस्ती फ्रांस के सबसे अहम वाइन क्षेत्रों में से एक तक पहुंच गई। वहीं, Crémant de Bourgogne की बिक्री में सबसे तेज बढ़ोतरी हुई और कुल बोतल बिक्री लगभग स्थिर बनी रही।

Comité des Vins de Bourgogne द्वारा जारी आंकड़ों के अनुसार, जुलाई 2026 में समाप्त 12 महीनों में बरगंडी की स्टिल वाइन की बोतल बिक्री 1.3% घटकर 166 मिलियन बोतल रह गई। Crémant de Bourgogne को शामिल करने पर कुल बिक्री लगभग स्थिर रही और 0.05% बढ़ी ; इस अवधि में करीब 200 मिलियन बोतलें बिकीं।

आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जिसे उपभोक्ताओं की बदलती पसंद नया रूप दे रही है। हल्की और आसानी से

पी जा सकने वाली मानी जाने वाली वाइन की मांग बढ़ रही है, जबकि रेड वाइन की मांग लगातार कमजोर बनी हुई है। यह रुझान अब बरगंडी में भी दिख रहा है—यह वह क्षेत्र है जिसकी पहचान लंबे समय से दुनिया की कुछ सबसे प्रतिष्ठित रेड वाइन से जुड़ी रही है।

व्हाइट वाइन ने कुल गिरावट को सीमित रखने में मदद की। क्षेत्र के उत्पादन में 61% हिस्सेदारी रखने वाली बरगंडी की व्हाइट वाइन की बिक्री जुलाई 2025 के अंत से जुलाई 2026 के अंत के बीच 0.4% बढ़कर 116 मिलियन बोतल पहुंच गई। फ्रांस का घरेलू बाजार कमजोर रहा और व्हाइट वाइन की बिक्री 1.6% घटी, लेकिन निर्यात ने इस गिरावट की भरपाई की। बरगंडी की व्हाइट वाइन की खेप यूरोपीय संघ के बाजारों में 4.3% और संघ से बाहर के बाजारों में 1.9% बढ़ी।

रेड वाइन पर दबाव अधिक रहा। इसी 12 महीने की अवधि में बरगंडी की रेड वाइन की बिक्री 4.9% घटी। गिरावट Côte d'Or की Grand Cru वाइन तक पहुंची, जिन्हें अक्सर उनकी सीमित उपलब्धता और प्रतिष्ठा के कारण बाजार की कमजोरी से सुरक्षित माना जाता है। समिति के आंकड़ों के अनुसार, इस श्रेणी की बिक्री 12% घटी।

रेड वाइन की निर्यात मांग घरेलू बाजार की कमजोरी की भरपाई नहीं कर सकी। निर्यात बाजारों में बरगंडी की रेड वाइन की बिक्री 0.7% घटी, जबकि फ्रांस के बाजार में 7.6% की गिरावट आई। आंकड़े बताते हैं कि रेड वाइन की खपत में गिरावट सिर्फ शुरुआती या मध्यम श्रेणी की वाइन तक सीमित नहीं है ; इसका असर उन प्रतिष्ठित अपीलासियों पर भी पड़ रहा है जो परंपरागत रूप से अधिक टिकाऊ रही हैं।

Crémant de Bourgogne इसका स्पष्ट अपवाद रही। जुलाई 2026 के अंत तक के 12 महीनों में इस स्पार्कलिंग वाइन की बिक्री 6.5% बढ़ी और यह क्षेत्र की सबसे तेजी से बढ़ती श्रेणी बन गई। अब बरगंडी की बोतलबंद बिक्री में इस अपीलासी की हिस्सेदारी 17% है। 2021 में यह हिस्सा 12% था, जो दिखाता है कि क्षेत्र के व्यावसायिक मिश्रण में स्पार्कलिंग वाइन कितनी तेजी से अहम हुई है।

समिति के आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि जुलाई 2026 के अंत में भंडार 2.3% घटा। इसकी एक वजह छोटी फसलें हैं। बरगंडी में कई वर्षों से पैदावार कम रही है और समिति के अनुसार, 2026 का विंटेज भी इस रुझान की पुष्टि करने की उम्मीद है।

नए विंटेज के बाजार में आने से पहले, बरगंडी के उपलब्ध भंडार व्हाइट वाइन की एक साल से कुछ अधिक बिक्री के बराबर हैं। यह स्तर पिछले पांच विपणन वर्षों के औसत के करीब है। रेड वाइन का भंडार लगभग दो साल की बिक्री के बराबर है, जो हाल के औसत से अधिक है। समिति ने कहा कि 2026 का विंटेज, जिसके पांच साल के औसत से कम रहने की उम्मीद है, आपूर्ति की स्थिति बदल देगा। मौजूदा भंडार छोटी फसल की आंशिक भरपाई करेंगे और उत्पादकों को आपूर्ति में तत्काल बाधा के जोखिम के बिना मांग पूरी करते रहने देंगे।

निर्यात का मूल्य-आधारित प्रदर्शन मिला-जुला रहा। जुलाई 2026 के अंत तक के 12 महीनों में बरगंडी ने 750 मिलीलीटर की 100.2 मिलियन से अधिक मानक बोतलों का निर्यात किया, जो 2.3% अधिक था। लेकिन इन निर्यातों का कुल मूल्य 2.4% घटकर 1.63 अरब यूरो रह गया।

इस गिरावट में अमेरिका की बड़ी भूमिका रही। अमेरिका को निर्यात से बिक्री 292.4 मिलियन यूरो रही, जो 21.2% कम थी। आंकड़े बताते हैं कि निर्यात की मात्रा बढ़ने से कुल आमदनी में बढ़ोतरी नहीं हुई और अमेरिकी बाजार की गिरावट ने क्षेत्र के विदेशी बाजारों में बिक्री के प्रदर्शन पर भारी असर डाला।

बरगंडी का दूसरा सबसे बड़ा बाजार ब्रिटेन इसके विपरीत दिशा में रहा। वहां बिक्री 3% बढ़कर 243.37 मिलियन यूरो हो गई, जिससे अमेरिकी बाजार की कमजोरी के बीच कुछ सहारा मिला।

इटली में भी अच्छी बढ़ोतरी दर्ज हुई, हालांकि वहां का आधार काफी छोटा था। जुलाई 2026 तक के 12 महीनों में वहां

बरगंडी वाइन की 2 मिलियन से अधिक बोतलें बिकीं, जो 15.4% की वृद्धि थी। बिक्री का मूल्य 21.1% बढ़कर 37 मिलियन यूरो से अधिक हो गया।

कुल बोतल बिक्री का लगभग स्थिर रहना, रेड वाइन की कमजोर मांग, व्हाइट वाइन का स्थिर प्रदर्शन और स्पार्कलिंग वाइन की बढ़ती बिक्री—ये सब एक बदलाव के दौर से गुजरते क्षेत्र की तस्वीर पेश करते हैं। बरगंडी को व्हाइट वाइन उत्पादन में अपनी बड़ी हिस्सेदारी और कई बाजारों में निर्यात मांग से सहारा मिल रहा है, लेकिन ताजा आंकड़े बताते हैं कि फ्रांस के सबसे प्रतिष्ठित वाइन क्षेत्रों में से एक भी वैश्विक पेय आदतों में आ रहे व्यापक बदलाव की चपेट में है।