vinetur

Prosecco DOC और Grana Padano ने जर्मनी, पोलैंड और डेनमार्क में तीन-वर्षीय EU अभियान शुरू किया

चखने के आयोजनों, व्यापारिक कार्यक्रमों और स्कूलों में प्रशिक्षण के जरिए यह पहल तीन प्रमुख निर्यात बाजारों में संरक्षित मूल-स्थान वाले लेबलों को बढ़ावा देगी।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



Prosecco DOC कंसोर्शियम और Grana Padano PDO कंसोर्शियम ने यूरोपीय संघ की भौगोलिक संकेत प्रणाली के प्रति जागरूकता बढ़ाने और जर्मनी, पोलैंड तथा डेनमार्क में अपनी मौजूदगी का विस्तार करने के उद्देश्य से एक संयुक्त

यूरोपीय प्रचार अभियान शुरू किया है।

“Here’s to EU - Perfect Moment” नाम की यह पहल अप्रैल 2029 तक तीन साल चलेगी। इसे Regulation No. 1144/2014 के तहत यूरोपीय संघ से सह-वित्तपोषण मिला है और इसे दोनों कंसोर्शियम संयुक्त रूप से संचालित करेंगे। ये कंसोर्शियम इटली के दो सबसे प्रसिद्ध खाद्य और वाइन उत्पादों का प्रतिनिधित्व करते हैं।

अभियान उपभोक्ताओं और व्यापार जगत के पेशेवरों के लिए आयोजित कार्यक्रमों की एक श्रृंखला पर आधारित है। आयोजकों के अनुसार, इसका उद्देश्य Prosecco DOC और Grana Padano PDO की प्रामाणिकता, प्रमाणित गुणवत्ता और क्षेत्रीय पहचान को समझाना है, साथ ही उनकी रक्षा करने वाले EU गुणवत्ता लेबलों को भी बढ़ावा देना है।

यह पहल ऐसे समय में आई है जब दोनों उत्पाद लगातार मजबूत आंकड़े दर्ज कर रहे हैं। परियोजना के साथ जारी आंकड़ों के अनुसार, Prosecco इतालवी वाइन निर्यात का प्रमुख आधार बना हुआ है। 2025 में इसकी 667 million बोतलें बिकीं और उपभोक्ता बाजार में इसका अनुमानित मूल्य €3.6 billion से अधिक रहा। Prosecco के कुल उत्पादन का 82% से अधिक निर्यात किया जाता है। Grana Padano का उत्पादन 2025 में 6 million से अधिक पनीर-चक्कियों तक पहुंचा, जो पिछले वर्ष से 7.43% अधिक था। उपभोक्ता बाजार में इसका अनुमानित मूल्य €4.6 billion रहा। इसके उत्पादन का 60% निर्यात होता है।

कार्यक्रम का एक प्रमुख हिस्सा आतिथ्य क्षेत्र के भावी कर्मचारियों के प्रशिक्षण पर केंद्रित होगा। 2026 और 2027 के दौरान दोनों कंसोर्शियम जर्मनी, पोलैंड और डेनमार्क के कुकिंग स्कूलों तथा होटल संस्थानों में सत्र आयोजित करने की योजना बना रहे हैं। प्रशिक्षण में कक्षा-आधारित पढ़ाई के साथ व्यावहारिक गतिविधियां भी होंगी। विद्यार्थियों को बताया जाएगा कि दोनों उत्पाद कैसे बनाए जाते हैं, भोजन और वाइन का मेल कैसे बैठाया जाता है और PDO तथा DOC जैसे यूरोपीय प्रमाणन कैसे काम करते हैं।

कंसोर्शियमों ने कहा कि इस शैक्षिक पहल का मकसद केवल दोनों उत्पादों की समझ बढ़ाना नहीं, बल्कि EU की उस व्यापक व्यवस्था के बारे में भी जानकारी देना है जो विशिष्ट खाद्य और वाइन उत्पादों को उनके मूल स्थान और उत्पादन नियमों से जोड़ती है। यह व्यवस्था अंतरराष्ट्रीय बाजारों में यूरोपीय उत्पादकों के लिए अपने ब्रांडों की रक्षा करने और उन्हें नकल वाले उत्पादों से अलग पहचान दिलाने का एक अहम माध्यम बन गई है।

Prosecco DOC कंसोर्शियम के अध्यक्ष Giancarlo Guidolin ने कहा कि Grana Padano के साथ साझेदारी को नए सिरे से मजबूत करना उस क्षेत्र के लिए रणनीतिक कदम है जिसका प्रतिनिधित्व यह भौगोलिक संकेत करता है। उन्होंने कहा कि “Perfect Moment” की अवधारणा का मकसद तीनों लक्षित देशों के उपभोक्ताओं और पेशेवरों को प्रमाणित इतालवी भौगोलिक संकेतों का महत्व बताना है। इसके साथ ही, यह उत्पादों की बहुउपयोगिता और उनसे जुड़े सामाजिक तौर-तरीकों को भी बढ़ावा देगी।

Grana Padano कंसोर्शियम के अध्यक्ष Renato Zaghini ने कहा कि साथ मिलकर काम करने से इटली के दो बड़े उत्पाद गुणवत्ता, प्रामाणिकता और मिल-बांटकर आनंद लेने की परंपरा पर केंद्रित साझा कहानी पेश कर सकते हैं। इस संयुक्त पहल से दोनों क्षेत्रों को उन बाजारों में व्यापक मंच भी मिलता है जहां प्रीमियम यूरोपीय खाद्य और वाइन में दिलचस्पी बढ़ी है, लेकिन ब्रांडों के बारे में जागरूकता बढ़ाने की जरूरत अब भी बनी हुई है।

अभियान में Prosecco DOC प्रणाली से जुड़ी कई वाइन कंपनियां भी शामिल होंगी, जो चुने गए बाजारों में अपने ब्रांडों का प्रचार करेंगी। परियोजना में जिन कंपनियों के नाम दिए गए हैं, उनमें Collis Heritage, Masottina, Serena Wines 1881, Val d’Oca, Villa Sandi, Viticoltori Ponte और Montelvini शामिल हैं।

जर्मनी, पोलैंड और डेनमार्क को प्राथमिक बाजार के रूप में चुना गया है, क्योंकि वाइन और डेयरी उत्पादों के आयात के लिहाज से ये तीनों महत्वपूर्ण हैं और दोनों कंसोर्शियम को लगता है कि उपभोक्ताओं के बीच इन उत्पादों की पहचान और बढ़ाई जा सकती है। आयोजकों की योजना खुदरा और खाद्य सेवा—दोनों माध्यमों पर ध्यान देने की है। गतिविधियां

पेशेवरों और आम लोगों, दोनों के अनुरूप तैयार की जाएंगी।

एक ही अभियान में स्पार्कलिंग वाइन और सख्त पनीर को साथ रखकर दोनों कंसोर्शियम इतालवी खाद्य संस्कृति की ऐसी छवि को बढ़ावा देने की भी कोशिश कर रहे हैं जो अलग-अलग उत्पादों तक सीमित न हो। यह तरीका किसी एक वस्तु के बजाय खाने-पीने के पूरे अनुभव को पेश करने के लिए बनाया गया है। अंतरराष्ट्रीय विपणन में यह रुख तेजी से अपनाया जा रहा है, क्योंकि उत्पादक रेस्तरां, विशेष खाद्य दुकानों और प्रीमियम सुपरमार्केट के वर्गों में जगह पाने की होड़ में हैं।

यह परियोजना यूरोपीय कृषि-खाद्य प्रचार के व्यापक रुझान को दर्शाती है, जहां कंसोर्शियम निर्यात बढ़ाने और संरक्षित नामों से जुड़े नियमों की जानकारी देने के लिए EU वित्तपोषण का लाभ उठाते हुए साथ आते हैं। इतालवी उत्पादकों के लिए यह तरीका और महत्वपूर्ण हो गया है, क्योंकि अंतरराष्ट्रीय मांग बढ़ी है और कई विदेशी बाजारों में मिलते-जुलते उत्पादों से प्रतिस्पर्धा अब भी चिंता का विषय है।

Prosecco DOC के लिए यह अभियान अपनी स्थिति मजबूत करने का एक और माध्यम है। यह ऐसा समय है जब यह भौगोलिक संकेत पहले से ही वैश्विक स्पार्कलिंग वाइन के सबसे बड़े उत्पादन-खंडों में से एक का प्रतिनिधित्व करता है। Grana Padano को इससे उन बाजारों में अतिरिक्त पहचान मिलेगी जहां इटली के सख्त पनीर को स्थानीय और आयातित, दोनों तरह के विकल्पों से सीधी प्रतिस्पर्धा करनी पड़ती है। दोनों ही मामलों में संदेश प्रमाणित मूल-स्थान, पता लगाने की क्षमता और उत्पाद की गुणवत्ता तथा उत्पादन क्षेत्र के बीच संबंध पर केंद्रित है।

शुरुआती गतिविधियों में आतिथ्य क्षेत्र के विद्यार्थियों और पेशेवरों के लिए बैठकें, चखने के आयोजन और शैक्षिक कार्यक्रम शामिल होने की उम्मीद है। इसके बाद, तीनों देशों में कार्यक्रम आगे बढ़ने के साथ उपभोक्ताओं के लिए व्यापक प्रचार गतिविधियां होंगी।