vinetur

टाइटन्स ने La Pulga को कई-वर्षीय समझौते में अपना आधिकारिक टकीला साझेदार बनाया

यह प्रायोजन इस सीज़न से शुरू होगा। 2026 की सीमित संस्करण वाली बोतल नए स्टेडियम में जाने से पहले Nissan Stadium के आखिरी साल को समर्पित है।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026


2026
LIMITED EDITION
LA PULGA
HECHO EN MÉXICO
La Pulga
TENNESSEE
TITANS
FAREWELL SEASON
TEQUILA BLANCO
100% PURO AGAVE
OFFICIAL TEQUILA PARTNER OF
THE TENNESSEE TITANS
2026 LIMITED EDITION

Tennessee Titans और La Pulga Tequila ने मंगलवार को घोषणा की कि इस स्पिरिट्स कंपनी ने नए बहु-वर्षीय समझौते के तहत NFL टीम का आधिकारिक टकीला साझेदार बनने का करार किया है। यह साझेदारी इस सीज़न से शुरू होगी और फ्रेंचाइज़ी के नए स्टेडियम में जाने के बाद भी जारी रहने वाली है।

टीम और कंपनी के मुताबिक, यह साझेदारी Nashville के मौजूदा Nissan Stadium में आखिरी सीज़न के दौरान शुरू हो रही है। इस पड़ाव को चिह्नित करने और समझौते की शुरुआत के लिए La Pulga, Titans और स्टेडियम के आखिरी साल से जुड़ी 2026 की सीमित संस्करण वाली "Farewell Season" बोतल जारी कर रही है।

घोषणा के मुताबिक, 2026 के सीज़न के दौरान Nissan Stadium में ब्रांडेड गतिविधियों, विशेष पेय और प्रशंसकों के लिए अन्य प्रचार कार्यक्रमों के ज़रिये La Pulga की प्रमुख मौजूदगी रहेगी। कंपनी ने कहा कि उसका टकीला स्टेडियम के बार में परोसा जाएगा और "La Pulga Titan-Rita" तथा "La Pulga Blue Paloma Storm" समेत कॉकटेल में शामिल होगा। ब्रांड ने यह भी कहा कि उसकी योजना चुनिंदा Titans कार्यक्रमों और नियमित मैच-दिवसों से इतर अन्य पहलों में हिस्सा लेने की है।

यादगार बोतल में La Pulga का tequila blanco होगा और उस पर ब्रांड के विशिष्ट मेडलियन के साथ आधिकारिक Farewell Season लोगो होगा। कंपनी ने कहा कि इसे मौजूदा स्टेडियम में आखिरी सीज़न के दौरान Titans प्रशंसकों के लिए संग्रहणीय वस्तु के रूप में पेश किया जा रहा है।

La Pulga ने कहा कि यह बोतल Tennessee भर के चुनिंदा खुदरा विक्रेताओं, बार और रेस्तरां में उपलब्ध रहेगी, जब तक स्टॉक खत्म नहीं हो जाता। राज्य के बाहर, पात्र शिपिंग बाज़ारों के खरीदारों के लिए सीमित संख्या में बोतलें कंपनी की वेबसाइट के ज़रिये भी उपलब्ध होंगी। कंपनी ने बताया कि Tennessee के कानून के तहत राज्य के भीतर डिलीवरी के लिए ऑनलाइन खरीद Tennessee स्थित खुदरा विक्रेता के माध्यम से ही पूरी करनी होगी।

Titans और La Pulga, दोनों में से किसी ने भी समझौते की वित्तीय शर्तों का खुलासा नहीं किया।

घोषणा में La Pulga Spirits के सह-संस्थापक Stephen Slaughter ने कहा कि Tennessee में अपनी मौजूदगी बढ़ाने की योजना के दौरान कंपनी को Titans एक स्वाभाविक साझेदार लगा। उन्होंने कहा कि Nissan Stadium लंबे समय से खेल, संगीत कार्यक्रमों और अन्य आयोजनों के लिए लोगों के जुटने की जगह रहा है और वहां का आखिरी सीज़न इस साझेदारी की शुरुआत के लिए उपयुक्त अवसर है।

Titans के मुख्य राजस्व अधिकारी Adam Nuse ने प्रेस विज्ञप्ति में कहा कि टीम को उम्मीद है कि यह साझेदारी प्रशंसकों के मैच-दिवस अनुभव का हिस्सा बनेगी—स्टेडियम में भी और दुकानों तथा रेस्तरां में बिकने वाली सीमित संस्करण की बोतल के ज़रिये भी।

यह समझौता पेशेवर खेलों में शराब संबंधी प्रायोजनों की लगातार बढ़ती भूमिका को दर्शाता है। टीमें स्टेडियमों के भीतर ब्रांडेड अनुभव तैयार करने और उनसे बाहर खुदरा बिक्री से जुड़े नए अवसर बनाने के लिए विशेष साझेदारियों का अधिकाधिक इस्तेमाल कर रही हैं। Titans के लिए यह सौदा प्रायोजक की शुरुआत को फ्रेंचाइज़ी के इतिहास के एक अहम पड़ाव से भी जोड़ता है : मौजूदा Nissan Stadium का दौर खत्म होने के करीब है और टीम नए घर में जाने की तैयारी कर रही है।

La Pulga ने Tennessee को अपने ब्रांड के लिए लगातार अहम होता बाज़ार बताया। कंपनी का मुख्यालय Fort Worth, Texas में है और इसकी स्थापना Andrew De La Torre, Sarah Castillo और Slaughter ने की थी। अपनी घोषणा में कंपनी ने कहा कि उसका टकीला Mexico के Jalisco के उच्चभूमि क्षेत्र में उगाए गए 100% Blue Weber agave से बनाया जाता है।

La Pulga के उत्पादों में blanco, reposado और añejo टकीला के साथ उच्च-अल्कोहल मात्रा वाले संस्करण, mezcal,

sotol और सीमित संस्करण के उत्पाद शामिल हैं। कंपनी ने कहा कि उसकी पूरी श्रृंखला की बोतलों की पैकेजिंग की शैली एक जैसी है, जिसमें कॉर्क का ढक्कन और यादगार मेडलियन शामिल हैं।

Titans ने मंगलवार को इस बारे में अतिरिक्त जानकारी नहीं दी कि Nissan Stadium के भीतर La Pulga के उत्पाद खास तौर पर कहां बेचे जाएंगे या नए स्टेडियम में इस साझेदारी का विस्तार प्रीमियम सीटिंग क्षेत्रों, सुइट्स या व्यापक आतिथ्य कार्यक्रमों तक होगा या नहीं। घोषणा में यह भी नहीं बताया गया कि Farewell Season की कितनी बोतलें बनाई जाएंगी।

मौजूदा Nissan Stadium 1999 से Titans का घरेलू मैदान रहा है और यहां Nashville में NFL मैचों, संगीत कार्यक्रमों तथा अन्य बड़े आयोजनों की मेज़बानी हुई है। नई साझेदारी की शुरुआत में यही पृष्ठभूमि अहम भूमिका निभाती है : उपभोक्ता उत्पाद की शुरुआत को स्टेडियम के आखिरी सीज़न और टीम के अगले आयोजन स्थल में जाने की व्यापक प्रक्रिया से जोड़ा गया है।

La Pulga के लिए यह समझौता खेल प्रशंसकों के बड़े समूह तक सीधी पहुंच और NFL के सबसे अधिक दिखाई देने वाले स्थानीय आयोजन स्थलों में से एक में अपनी जगह बनाने का अवसर देता है। Titans के लिए यह एक और कॉर्पोरेट साझेदार जोड़ता है, ऐसे समय में जब लीग भर की टीमें खान-पान, पेय और प्रशंसक मनोरंजन से जुड़ी प्रायोजन श्रेणियों का विस्तार कर रही हैं।

प्रेस विज्ञप्ति में यह नहीं बताया गया कि Farewell Season की बोतल खुदरा दुकानों में पहली बार कब उपलब्ध होगी ; सिर्फ इतना कहा गया कि सीज़न के दौरान स्टॉक खत्म होने तक यह बिक्री के लिए रहेगी। उत्पाद की उपलब्धता और पात्र शिपिंग बाज़ारों की अधिक जानकारी के लिए कंपनी ने ग्राहकों को अपनी वेबसाइट देखने को कहा।