vinetur

स्टॉकहोम की कंपनी ने 19 भाषाओं में एआई वाइन गाइड लॉन्च किया

उपयोगकर्ता वाइन के लेबल या मेन्यू की तस्वीर लेकर स्वाद संबंधी जानकारी, खाने के साथ वाइन की जोड़ियां, रेसिपी और वाइन सेलर के प्रबंधन पर मार्गदर्शन पा सकते हैं।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



स्टॉकहोम स्थित वाइन टेक्नोलॉजी कंपनी ने बताया कि उसने कृत्रिम बुद्धिमत्ता पर आधारित एक सेवा शुरू की है। इसका मकसद मोबाइल फोन के ज़रिये उपभोक्ताओं को वाइन की पहचान करने, उसके साथ खाने की सही जोड़ी चुनने और अपने निजी संग्रह का प्रबंधन करने में मदद देना है।

VinSavant नाम की इस सेवा की घोषणा 4 अक्टूबर की एक प्रेस विज्ञप्ति में की गई। यह कंपनी की वेबसाइट पर 19 भाषाओं में उपलब्ध है। यह उत्पाद वाइन पीने वाले नए लोगों और अधिक अनुभवी उपभोक्ताओं—दोनों के लिए है। इनमें रेस्तरां में वाइन सूची पढ़ने में मदद चाहने वाले ग्राहक और घर पर बोतलों का हिसाब रखने वाले संग्रहकर्ता भी शामिल हैं।

कंपनी के मुताबिक, उपयोगकर्ता वाइन के लेबल की तस्वीर लेकर एआई से तैयार विश्लेषण पा सकते हैं, जिसमें स्कोर, खाने के साथ वाइन की जोड़ी के सुझाव और रेसिपी के विचार शामिल होते हैं। वे किसी वाइन को खोजकर उसके अंगूर की किस्म, क्षेत्र, रेटिंग, पुराना होने की क्षमता और परोसने से जुड़ी सलाह की जानकारी भी पा सकते हैं।

VinSavant ने कहा कि इसकी प्रणाली का इस्तेमाल रेस्तरां में भी किया जा सकता है। उपयोगकर्ता वाइन सूची स्कैन करके उसमें दी गई वाइनों की जानकारी पा सकते हैं, फिर मेन्यू की तस्वीर लेकर हर व्यंजन के साथ वाइन की जोड़ी के सुझाव प्राप्त कर सकते हैं। कंपनी के मुताबिक, यह प्रक्रिया उलटे क्रम में भी काम कर सकती है : उपयोगकर्ता पहले किसी व्यंजन का नाम दर्ज कर सकते हैं या मेन्यू स्कैन कर सकते हैं और फिर वाइन की सिफारिशें पा सकते हैं।

कंपनी की स्थापना Urban Petersson ने की थी। उन्होंने बताया कि 15 साल से अधिक समय तक वाइन पाठ्यक्रमों और चखने के कार्यक्रमों में शामिल होने के बाद उन्होंने यह टूल बनाया। प्रेस विज्ञप्ति में Petersson ने कहा कि यह सेवा पहले उनका निजी प्रोजेक्ट थी और बाद में इसे अधिक लोगों के साथ साझा किया गया, जब अनुभवी सोमेलियर इसका इस्तेमाल करने लगे।

कंपनी VinSavant को उन वाइन सेवाओं के विकल्प के रूप में पेश करती है जो मुख्य रूप से समीक्षित या सूचीबद्ध बोतलों के तय डेटाबेस पर आधारित हैं। प्रेस विज्ञप्ति में VinSavant ने कहा कि ये डेटाबेस उपयोगी तो हैं, लेकिन उनमें वही जानकारी होती है जिसे संपादकों या उपयोगकर्ताओं ने पहले दर्ज किया हो। कंपनी के मुताबिक, उसकी सेवा लेबल का विश्लेषण करने, वाइन के संभावित गुणों का आकलन करने और विंटेज तथा उत्पादकों की अद्यतन जानकारी खोजने के लिए एआई का इस्तेमाल करती है।

यह अंतर उपभोक्ता सॉफ्टवेयर में हो रहे व्यापक बदलाव को दर्शाता है, जहां एआई टूल को पारंपरिक खोज योग्य कैटलॉग की तुलना में अधिक लचीले विकल्प के तौर पर पेश किया जा रहा है। VinSavant के मामले में कंपनी ने कहा कि उसका मकसद वाइन समुदायों या मौजूदा डेटाबेस की जगह लेना नहीं, बल्कि किसी बोतल पर सामान्य राय से आगे बढ़कर अधिक विशिष्ट सलाह देना है—जैसे किसी खास शाम को किसी खास वाइन के साथ कौन-सा खाना सबसे अच्छा रहेगा।

प्रेस विज्ञप्ति में वाइन सेलर के प्रबंधन की एक सुविधा का भी उल्लेख है, जिसकी मदद से उपयोगकर्ता बोतलों को रखने की जगह, पीने के लिए उपयुक्त अवधि, निजी रेटिंग और नोट्स के आधार पर व्यवस्थित कर सकते हैं। कंपनी के मुताबिक, CellarTracker या Vivino में पहले से संग्रह रखने वाले लोग उसे आयात कर सकते हैं, जिसके बाद वाइनों की जानकारी एआई से तैयार डेटा के साथ अपने आप बढ़ाई जाती है। संग्रह अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ साझा भी किए जा सकते हैं, जिन्हें उन्हें देखने या संपादित करने के लिए आमंत्रित किया जा सकता है।

कंपनी ने अन्य सुविधाओं में खोज और लेबल स्कैन से जुड़ी डिश को सहेजने और साझा करने के लिए रेसिपी बैंक, विंटेज की तुलना करने वाले टूल और वाइन से जुड़े सामान्य सवालों के लिए एआई चैट सुविधा शामिल बताई। यह सेवा vinsavant.ai पर उपलब्ध है।

Petersson ने इस उत्पाद को वाइन की जटिलता और उसके बारे में जानने की कोशिश कर रहे उपभोक्ताओं के सामने मौजूद जानकारी की विशाल मात्रा के जवाब के रूप में पेश किया। प्रेस विज्ञप्ति में उन्होंने कहा कि वाइन की किताबें, डेटाबेस, पॉडकास्ट और टेलीविजन कार्यक्रम अक्सर जानकारी का बोझ बढ़ा देते हैं, क्योंकि सामग्री बिखरी होती है और हमेशा अद्यतन नहीं रहती। उन्होंने इटली का उदाहरण दिया, जहां उनके मुताबिक वाइन उत्पादन में इस्तेमाल होने वाली अंगूर की लगभग 550 किस्मों को आधिकारिक मान्यता प्राप्त है। हर किस्म पर जगह, उगाने की परिस्थितियों, विंटेज और वाइन बनाने की विधि का असर पड़ता है।

उन्होंने कहा कि कृत्रिम बुद्धिमत्ता ने इन सवालों को देखने का उनका तरीका बदल दिया : अब वे एक प्रॉम्प्ट से शुरुआत कर सकते हैं और प्रणाली को किसी विंटेज या वाइनरी के बारे में अद्यतन जानकारी खोजने दे सकते हैं। प्रेस विज्ञप्ति में

उन्होंने कहा कि इससे उन्हें जवाब तैयार रखने के लिए सारी जानकारी पहले से जुटाने की ज़रूरत नहीं रही।

VinSavant की घोषणा ऐसे समय में हुई है जब सामान्य खोज और लेखन से आगे बढ़कर एआई टूल उपभोक्ता बाजार की विशिष्ट श्रेणियों में भी फैल रहे हैं। वाइन के क्षेत्र में लेबल स्कैन करने वाले ऐप से लेकर संग्रहकर्ताओं के प्लेटफॉर्म और पेशेवर समीक्षा डेटाबेस तक कई उत्पाद पहले से मौजूद हैं। VinSavant इस बाजार में कई तरह के इनपुट पर ज़ोर देते हुए उतर रहा है—जिनमें लेबल और मेन्यू की तस्वीरें लेना शामिल है—और बातचीत के अंदाज़ में मार्गदर्शन देने की सुविधा को भी बढ़ावा दे रहा है।

कंपनी ने कहा कि इस सेवा का मकसद उपयोगकर्ताओं को व्यावहारिक सवालों के जवाब देने में मदद करना है, जैसे रात के खाने के साथ कौन-सी वाइन परोसें, कोई बोतल कितने समय तक पुरानी की जा सकती है या कई विकल्पों वाली वाइन सूची से क्या ऑर्डर करें। कंपनी ने यह भी कहा कि ऐप उन बोतलों के आधार पर भोजन की योजना बनाने में मदद कर सकता है जो पीने के लिए अपनी आदर्श अवधि के करीब पहुंच रही हैं।

प्रेस विज्ञप्ति में कीमत, सदस्यता की व्यवस्था, मोबाइल प्लेटफॉर्म या लॉन्च से जुड़े प्रचार का ब्योरा नहीं दिया गया। घोषणा में एक प्लेसहोल्डर से संकेत मिलता था कि ये विवरण बाद में जोड़े जाने थे, लेकिन वितरित किए गए संस्करण में वे शामिल नहीं थे।

उपयोगकर्ताओं की संख्या, राजस्व या बाहरी निवेश से जुड़ी कोई जानकारी जारी नहीं की गई। कंपनी ने अपने वाइन विश्लेषण या खाने के साथ वाइन की जोड़ी के सुझावों की सटीकता का स्वतंत्र सत्यापन भी नहीं दिया। कई एआई उत्पादों की तरह, जवाबों की गुणवत्ता छवि पहचान, स्रोत सामग्री और अधूरी या अस्पष्ट जानकारी का अर्थ समझने की मॉडल की क्षमता पर निर्भर होने की संभावना है।

फिर भी, यह घोषणा दिखाती है कि डेवलपर उन उपभोक्ता निर्णयों में एआई लाने की कोशिश कर रहे हैं जिनके लिए पारंपरिक रूप से विशेषज्ञों, संदर्भ पुस्तकों और शौकीनों के समुदायों पर निर्भर रहा जाता है। इस मामले में VinSavant खुद को ऐसा डिजिटल सोमेलियर बता रहा है जिसे उपयोगकर्ता फोन में साथ रख सकते हैं—चाहे वे दुकान में खड़े हों, रेस्तरां का मेन्यू देख रहे हों या अपने वाइन सेलर में रखी बोतल खोलने का समय तय कर रहे हों।

कंपनी ने कहा कि प्लेटफॉर्म शुरू हो चुका है और उसकी वेबसाइट के ज़रिये इस्तेमाल किया जा सकता है। Petersson ने प्रेस विज्ञप्ति में कहा कि उत्पाद बनाने के बाद भी वे वाइन पाठ्यक्रमों और चखने के कार्यक्रमों में हिस्सा लेते रहते हैं। उन्होंने इस सेवा को सीखने का साथी बताया, उसका विकल्प नहीं।