vinetur

इटली ने 2026 में वाइन निर्यात प्रचार के लिए आवंटित राशि दोगुने से अधिक बढ़ाकर €19 मिलियन की

इटली ने 2026 में वाइन निर्यात प्रचार के लिए €19 मिलियन रखे हैं। 2024 के €8.07 अरब के शिखर के बाद निर्यात घटा है ; 26 बाजारों में 63 पहलें होंगी।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



पिछले 20 वर्षों में इटली का वाइन निर्यात दोगुने से अधिक बढ़ा है, हालांकि अब इस उद्योग को कमजोर मांग और प्रमुख विदेशी बाजारों में बढ़ते दबाव का सामना करना पड़ रहा है।

WineNews द्वारा विश्लेषित ISTAT के आंकड़ों के अनुसार, इटली की वाइन का निर्यात 2005 में €3 अरब से बढ़कर 2024 में रिकॉर्ड €8.07 अरब पर पहुंच गया—169% की वृद्धि। इसके बाद 2025 में यह घटकर €7.7 अरब रह गया। 2026 की पहली छमाही के आंकड़े एक साल पहले की समान अवधि के मुकाबले 6.2% की और गिरावट का संकेत देते हैं, हालांकि यह गिरावट साल की शुरुआत में दर्ज दोहरे अंकों की कमी से कम थी।

यह मंदी इटली और अन्य देशों के वाइन उत्पादकों को प्रभावित कर रहे व्यापक संकट का हिस्सा है। समस्याओं में अमेरिकी टैरिफ, महंगाई, अंतरराष्ट्रीय तनाव, स्वास्थ्य संबंधी चिंताओं से उपभोक्ताओं के व्यवहार में बदलाव, जनसांख्यिकीय परिवर्तन और बदलती रुचियां शामिल हैं। इसके बावजूद, दीर्घकालिक निर्यात रुझान दिखाता है कि इटली के उत्पादकों ने दो दशकों में विदेशी बाजारों में कितनी मजबूत पैठ बनाई और 2008 तथा 2009 के वैश्विक वित्तीय संकट और 2020 से 2023 के बीच कोविड-19 के झटके के दौरान भी आगे बढ़ते रहे।

उद्योग के अधिकारियों और व्यापार संगठनों का कहना है कि यह वृद्धि सबसे पहले वाइनरी और निर्यातकों की अपनी मेहनत से आई, लेकिन इसमें यूरोपीय समर्थन और निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक संस्थानों के बीच समन्वित प्रचार का भी योगदान रहा। हाल के वर्षों में प्रमुख भूमिका निभाने वालों में ITA, यानी Italian Trade Agency, शामिल है। पहले इसे ICE के नाम से जाना जाता था और 2026 में यह अपनी स्थापना के 100 वर्ष मना रही है। एजेंसी मुख्य रूप से इटली के विदेश मंत्रालय के अधीन काम करती है, साथ ही उद्यम और मेड इन इटली मंत्रालय को भी जवाबदेह है तथा क्षेत्र के अनुसार अन्य मंत्रालयों के साथ सहयोग करती है।

इटली सरकार से अधिक समर्थन मिलने के साथ ITA ने वाइन क्षेत्र के लिए अपनी सहायता में उल्लेखनीय विस्तार किया है। एजेंसी द्वारा WineNews को दिए गए आंकड़ों के अनुसार, वाइन आपूर्ति शृंखला के लिए निर्धारित राशि 2025 में €9 मिलियन थी, जो 2026 में दोगुने से अधिक होकर €19 मिलियन हो गई।

बढ़े हुए खर्च के साथ प्रचार गतिविधियों का दायरा भी विस्तृत हुआ है। 2025 में ITA के कृषि-खाद्य कार्यालय ने दुनिया भर में प्रचार की 158 पहलें संचालित कीं, जिनमें से 50 वाइन और अन्य मादक पेय पदार्थों पर केंद्रित थीं। इनमें विदेशों में 14 सामूहिक या संस्थागत गतिविधियां, चीन, ताइवान, दक्षिण कोरिया और अमेरिका में चार संचार अभियान, प्रदर्शनियों, चखाइयों और कार्यशालाओं जैसी 12 प्रत्यक्ष पहलें, इटली में खरीदारों और व्यापार जगत के लिए 10 इनकमिंग कार्यक्रम और मुख्य रूप से वाइन पर केंद्रित छह प्रशिक्षण पाठ्यक्रम शामिल थे। इन कार्यक्रमों में इस क्षेत्र की 959 कंपनियों ने हिस्सा लिया। एजेंसी ने विदेशी खुदरा शृंखलाओं और ई-कॉमर्स माध्यमों के साथ काम भी जारी रखा।

2026 में गतिविधियों का दायरा एक बार फिर बढ़ने वाला है। साल के अंत तक कृषि-खाद्य क्षेत्र की 240 से अधिक पहलें प्रस्तावित हैं या पहले से चल रही हैं, जिनमें 26 विदेशी बाजारों में वाइन से जुड़ी 63 पहलें शामिल हैं। परियोजनाओं में विज्ञापन अभियान और वितरकों के साथ समझौतों से लेकर प्रत्यक्ष कार्यक्रमों, इटली में व्यापार मेलों को समर्थन और खरीदारों तथा पेशेवरों के लिए इनकमिंग कार्यक्रमों के विस्तार तक शामिल हैं। अमेरिका अब भी मुख्य केंद्र है, लेकिन ITA फ्रांस, जर्मनी, ब्रिटेन, चीन और जापान पर भी ध्यान दे रही है। साथ ही खाड़ी देशों, बाल्कन, एशिया, लैटिन अमेरिका और अफ्रीका में नए अवसर तलाशने की कोशिश जारी है।

आगामी कार्यक्रमों में प्रमुख है Italian Wine Week, जो 12 अक्टूबर से 25 अक्टूबर तक न्यूयॉर्क महानगरीय क्षेत्र में आयोजित होगी। दो सप्ताह के इस अभियान में मैनहैटन, ब्रुकलिन, क्वींस और जर्सी सिटी की 100 से अधिक वाइन दुकानें शामिल होंगी। इसका घोषित उद्देश्य इटली की वाइन की विविधता, परंपरा, गुणवत्ता और कीमत के संतुलन तथा प्रतिष्ठा को रेखांकित करना है।

ITA के अमेरिकी कार्यालय की निदेशक एरिका डि जियोवांकार्लो ने एजेंसी द्वारा जारी बयान में कहा, “इतालवी वाइन न्यूयॉर्क की जीवंत खाद्य संस्कृति का एक स्तंभ है।” उन्होंने कहा कि इस पहल में विशेष छूट और विशिष्ट चखाइयों के जरिए उपभोक्ताओं को इतालवी वाइन की विविधता से परिचित कराया जाएगा।

Italian Wine Week के तुरंत बाद Vinitaly.USA का तीसरा संस्करण होगा, जो 26 और 27 अक्टूबर को न्यूयॉर्क में आयोजित किया जाएगा। इसके पहले दो संस्करण शिकागो में हुए थे। आयोजकों के अनुसार, कार्यक्रम के सभी स्थान पहले ही बुक हो चुके हैं। ITA इसमें 100 प्रदर्शक कंपनियों और अमेरिका, मेक्सिको तथा कनाडा के उद्योग प्रतिनिधियों के लिए एक इनकमिंग कार्यक्रम के साथ भाग लेगी।

मेले में इटली की व्यापक भागीदारी में कंपनियों, क्षेत्रीय और एसोसिएशन समूहों तथा कई कंसोर्टियम सहित करीब 300 प्रदर्शक शामिल होंगे। क्षेत्रीय या एसोसिएशन प्रतिभागियों में Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Sardinia, Umbria, Emilia-Romagna की क्षेत्रीय वाइन दुकान, Italia del Vino और Matelica वाइन उत्पादक सहकारी समिति शामिल हैं। भाग लेने वाले कंसोर्टियम में Asti DOCG, Brunello di Montalcino, Prosecco DOC, Vini dell'Elba, Lugana DOC और Vini delle Venezie DOC शामिल होने की उम्मीद है। आयोजकों का कहना है कि न्यूयॉर्क में इस कार्यक्रम में 2,500 वाइन लेबल पेश किए जाएंगे।

चखाइयों और कारोबारी बैठकों के साथ, 26 अक्टूबर को होने वाले wine2wine Vinitaly Business Forum में अमेरिकी पत्रिका Wine Spectator द्वारा Vinitaly OperaWine 2027 के लिए चुने गए उत्पादकों के नामों की घोषणा भी होगी। यह प्रतिष्ठित चखाई हर साल वेरोना में Vinitaly का उद्घाटन करती है।

न्यूयॉर्क का यह कार्यक्रम ITA और Vinitaly के पीछे मौजूद व्यापार मेला समूह Veronafiere के करीबी कार्यसंबंध का भी संकेत है। इटली की सरकारी एजेंसी ने वाइन के अंतरराष्ट्रीय विस्तार की अपनी रणनीति में Vinitaly को एक केंद्रीय मंच बनाया है। अमेरिका में होने वाले कार्यक्रम के लिए ITA ने €1.5 मिलियन आवंटित किए हैं। यह इटली और विदेशों में Vinitaly की गतिविधियों को समर्थन देने के लिए किए जा रहे कुल €5.8 मिलियन के निवेश का हिस्सा है। यह कुल प्रतिबद्धता 2025 के मुकाबले 66.1% अधिक है।

इतालवी वाइन उत्पादकों के लिए यह पहल एक मुश्किल दौर में आई है। अमेरिका इटली का वाइन के लिए सबसे बड़ा विदेशी बाजार बना हुआ है और वहां किसी भी तरह की बाधा का निर्यातकों पर तत्काल असर पड़ता है। बढ़ती लागत, कमजोर खपत और युवा उपभोक्ताओं के शराब के प्रति बदलते रवैये ने दबाव और बढ़ा दिया है। इसके साथ ही, अधिकारियों और कारोबारी संगठनों का तर्क है कि इटली की वाइनों की व्यापक विविधता, मजबूत क्षेत्रीय पहचान और विदेशों के रेस्तरां तथा खुदरा बाजारों में गहरी मौजूदगी से इस क्षेत्र को बाजार हिस्सेदारी बनाए रखने और नए गंतव्यों में वृद्धि तलाशने की गुंजाइश मिलती है।

निर्यात के मौजूदा आंकड़े बताते हैं कि उद्योग अब उस गति से आगे नहीं बढ़ रहा जो 2024 के रिकॉर्ड से पहले के वर्षों में थी। लेकिन सार्वजनिक समर्थन का पैमाना और प्रमुख बाजारों में प्रचार गतिविधियों का केंद्रित होना दिखाता है कि इटली अपने प्रमुख निर्यात उत्पादों में से एक वाइन को अब भी कितना महत्व देता है।