vinetur

अगस्त में नियंत्रण-व्यवस्था वाले राज्यों में वाइन की बिक्री 6.4% घटी: NABCA

वाइन, बीयर और स्पिरिट्स से पीछे रही ; मांग में बदलाव पर करीबी नजर रखने वाले विनियमित बिक्री चैनल में राजस्व 5% घटा।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



National Alcohol Beverage Control Association द्वारा अगस्त में निगरानी किए गए सार्वजनिक नियंत्रण वाले शराब बाजारों में वाइन की बिक्री घटी। इससे अमेरिका के उद्योग के प्रमुख विनियमित बिक्री चैनलों में से एक में मांग नरम पड़ने के संकेत और मजबूत हुए।

NABCA के अनुसार, अगस्त 2026 के नतीजों में नियंत्रण-व्यवस्था वाले राज्यों में वाइन की बिक्री पिछले साल के इसी महीने की तुलना में 6.4% कम रही। बिक्री मूल्य के लिहाज से वाइन की बिक्री 5% घटी। एसोसिएशन ने आतिथ्य क्षेत्र में भी कमजोर गतिविधि की जानकारी दी, जहां वाइन की मात्रा 3.1% कम हुई, जबकि बिक्री मूल्य लगभग अपरिवर्तित रहा। इससे संकेत मिलता है कि कीमतों और उत्पादों के मिश्रण ने कम खपत के असर की कुछ हद तक भरपाई की होगी।

अगस्त की रिपोर्ट में यह भी सामने आया कि इन्हीं बाजारों में वाइन का प्रदर्शन अन्य प्रमुख पेय श्रेणियों से कमजोर रहा। NABCA के अनुसार, अगस्त 2025 की तुलना में स्पिरिट्स की बिक्री 4.1% बढ़ी और बीयर की बिक्री में 0.5% की वृद्धि हुई। समूह ने कहा कि ये आंकड़े नियंत्रण वाले शराब बाजारों के मौजूदा रुझानों को दर्शाते हैं, जहां राज्य उपभोक्ताओं की बदलती पसंद और बाजार की व्यापक परिस्थितियों के अनुसार ढल रहे हैं।

अमेरिकी शराब कारोबार में नियंत्रण-व्यवस्था वाले राज्यों की भूमिका अलग है, क्योंकि वे पेय अल्कोहल की थोक या खुदरा बिक्री के कुछ हिस्सों को विनियमित करते हैं और कई मामलों में उनका सीधा प्रबंधन भी करते हैं। NABCA इन राज्यों का प्रतिनिधित्व करता है। ये राज्य शराब के वितरण और बिक्री की निगरानी के साथ-साथ सार्वजनिक राजस्व भी जुटाने के लिए नियंत्रण प्रणालियों का इस्तेमाल करते हैं। इसलिए मांग में बदलाव के शुरुआती संकेत तलाश रहे उत्पादक, वितरक, खुदरा विक्रेता और विश्लेषक इन मासिक आंकड़ों पर करीबी नजर रखते हैं।

अगस्त के आंकड़े इस बात के और प्रमाण देते हैं कि विनियमित बाजारों में वाइन पर कुछ प्रतिस्पर्धी श्रेणियों से अधिक दबाव है। मात्रा में 6.4% की गिरावट और मूल्य में 5% की कमी से संकेत मिलता है कि कम बोतलें बिकीं और राजस्व भी घटा, हालांकि मात्रा जितनी तेजी से नहीं। आतिथ्य क्षेत्र में यह अंतर अधिक स्पष्ट था। मात्रा घटी, लेकिन मूल्य लगभग स्थिर रहा। इसका अर्थ यह हो सकता है कि उपभोक्ताओं ने अधिक कीमत वाले उत्पाद चुने, अलग-अलग पैक या स्वरूपों में खरीदारी की, या कारोबारियों ने बिक्री को स्थिर रखने के लिए कीमतें बढ़ाईं।

पेय उद्योग के लिए यह रुझान अहम है, क्योंकि नियंत्रण-व्यवस्था वाले राज्यों के नतीजे अमेरिकी बाजार के एक महत्वपूर्ण हिस्से में वाइन, बीयर और स्पिरिट्स की मात्रा और मूल्य में हुए बदलावों की तुलना करने का आधार देते हैं। इन आंकड़ों से आपूर्तिकर्ताओं और विक्रेताओं को यह समझने में मदद मिल सकती है कि मौजूदा कमजोरी खपत, कीमतों या बिक्री चैनलों के मिश्रण में से किसमें केंद्रित है। यह ऐसे समय में खास तौर पर उपयोगी है, जब शराब उद्योग की कंपनियां खर्च करने की आदतों और शराब पीने के अवसरों में बदलाव पर नजर रख रही हैं।

NABCA ने अपनी विज्ञप्ति में यह विस्तृत ब्योरा नहीं दिया कि किन राज्यों या उत्पाद खंडों में वाइन की गिरावट सबसे तेज रही। उसने अगस्त के नतीजों को नियंत्रण वाले बाजारों में हो रहे व्यापक बदलावों का हिस्सा बताया, जहां उपभोक्ताओं की पसंद और बाजार की परिस्थितियां लगातार बदल रही हैं। फिर भी, मुख्य आंकड़े अगस्त में साफ अंतर दिखाते हैं: स्पिरिट्स में मजबूत वृद्धि हुई, बीयर लगभग स्थिर रही और मामूली बढ़त दर्ज की, जबकि प्रमुख श्रेणियों में वाइन की गिरावट सबसे बड़ी रही।

चूंकि नियंत्रण-व्यवस्था वाले राज्य अमेरिका के शराब बाजार के एक बड़े विनियमित हिस्से को कवर करते हैं, इसलिए पतझड़ के बिक्री सीजन से पहले इन नतीजों पर उन वाइन कंपनियों की करीबी नजर रहने की संभावना है, जो भंडार, कीमतों और परिसर में बिक्री की रणनीति का आकलन कर रही हैं। आतिथ्य क्षेत्र के आंकड़ों पर खास ध्यान दिया जा सकता है, क्योंकि मात्रा में मामूली गिरावट के साथ मूल्य स्थिर रहने से ऐसे बाजार का संकेत मिल सकता है जहां ग्राहकों की आवाजाही या परोसी जा रही मात्रा पर दबाव है, जबकि मेन्यू की कीमतें कायम हैं। NABCA ने कहा कि अगस्त के नतीजे अमेरिका में उसकी निगरानी वाली नियंत्रण-व्यवस्था के तहत आने वाले राज्यों में बिक्री के रुझान दर्शाते हैं।