vinetur

Heineken की 2027 से ब्रिटेन में हर साल 35 तक प्रबंधित पब जोड़ने की योजना

Star Pubs के मुताबिक, इस कदम से मूल्य निर्धारण और संचालन पर उसका नियंत्रण बढ़ेगा। कुछ नवीनीकरण पर £750,000 तक खर्च हो सकता है।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



Heineken की ब्रिटेन स्थित पब इकाई ने कहा कि उसे हर साल 30 से 35 पब अपने Just Add Talent मॉडल के तहत प्रबंधित संचालन में लाने की उम्मीद है। इससे कारोबार के उस हिस्से का विस्तार होगा, जहां ब्रुअर को ब्रिटेन में अपने पबों के नेटवर्क में मूल्य निर्धारण, उत्पाद चयन, वितरण और रोजमर्रा के संचालन पर अधिक सीधा नियंत्रण मिलता है।

इस योजना की जानकारी Heineken के ब्रिटेन स्थित पब प्रभाग Star Pubs ने दी। कंपनी ने 2026 को महामारी के बाद निवेश का अपना सबसे बड़ा साल बताया। उसने कहा कि किसी एक पब के नवीनीकरण पर £750,000 तक खर्च हो सकता है, हालांकि उसने इस साल के कुल निवेश का कोई नया आंकड़ा नहीं दिया।

विस्तार की यह अनुमानित रफ्तार 2027 से प्रबंधित हॉस्पिटैलिटी कारोबार पर लागू होगी। Star Pubs फिलहाल Just

Add Talent यानी JAT प्रारूप के तहत 240 पब संचालित करता है। इसके अलावा 2,120 पब पट्टे पर हैं, जिससे कुल पबों की संख्या 2,360 होती है। इन आंकड़ों के आधार पर, प्रबंधित JAT पब कुल नेटवर्क का लगभग 10.2% हैं।

केवल मौजूदा JAT नेटवर्क की तुलना में, हर साल 30 से 35 प्रबंधित पब जोड़ना इस खंड में लगभग 12.5% से 14.6% की वृद्धि के बराबर होगा—इसमें बंद होने, बिक्री या प्रारूप बदलने वाले पब शामिल नहीं हैं। इसलिए कंपनी का लक्ष्य नए पब शुरू करने की कुल संख्या बताता है, न कि प्रबंधित नेटवर्क में शुद्ध वृद्धि का अनुमान।

यह फर्क इसलिए अहम है क्योंकि Star Pubs ने ऐसे प्रमुख आंकड़े जारी नहीं किए हैं, जिनसे समान आधार पर इस मॉडल के विस्तार की रफ्तार का पता चल सके। कंपनी ने JAT प्रारूप के लिए तुलनीय बिक्री, बीयर की मात्रा, कुल संशोधित निवेश या मुनाफे के आंकड़े नहीं बताए हैं। इनके बिना सालाना लक्ष्य से वित्तीय प्रदर्शन की उम्मीदों के बजाय कंपनी की महत्वाकांक्षा का अधिक स्पष्ट संकेत मिलता है।

फिर भी, रणनीति से कंपनी की दिशा साफ होती है। पट्टे पर दिए गए पबों के मॉडल में संचालकों को आम तौर पर मूल्य निर्धारण और कारोबार चलाने में अधिक स्वतंत्रता होती है, जबकि मकान-मालिक की रोजमर्रा की पेशकश में सीधी भागीदारी कम होती है। JAT जैसे प्रबंधित मॉडल में मालिक का पब के व्यावसायिक संचालन पर अधिक प्रभाव होता है। Heineken के लिए इसका मतलब हो सकता है कि वह इस बात पर अधिक करीबी नियंत्रण रखे कि क्या बेचा जाता है, पब कैसे चलाए जाते हैं और उसके उत्पाद पूरे नेटवर्क में किस तरह पेश किए जाते हैं।

JAT मॉडल उन बाजार क्षेत्रों में विकास के Star Pubs के प्रयासों का अहम हिस्सा बन गया है, जहां कंपनी का मानना है कि अधिक सक्रिय भागीदारी से बेहतर नतीजे मिल सकते हैं। हर साल 30 से 35 पब जोड़ने की योजना बताती है कि Heineken को इस प्रारूप के विस्तार की और गुंजाइश दिखती है, जबकि उसके ब्रिटिश नेटवर्क का बड़ा बहुमत अब भी पट्टे पर दिए गए पबों का है।

कंपनी की यह टिप्पणी ऐसे समय आई है जब ब्रिटेन के पब संचालक लागत के दबाव, उपभोक्ता मांग में बदलाव और खाद्य एवं पेय चैनलों में प्रतिस्पर्धा से बने चुनौतीपूर्ण कारोबारी माहौल का सामना कर रहे हैं। ग्राहकों को आकर्षित करने और पबों की स्थिति नए सिरे से तय करने के इच्छुक समूहों के लिए नवीनीकरण में निवेश अब भी एक अहम उपाय है। खासकर उन जगहों पर, जहां परिसर की गुणवत्ता खाने-पीने, प्रीमियम पेय और आयोजनों पर होने वाले खर्च को प्रभावित कर सकती है।

Star Pubs का 2026 को महामारी के बाद निवेश का सबसे बड़ा साल बताना संकेत देता है कि इन दबावों के बावजूद Heineken ब्रिटेन के पब बाजार में पूंजी लगाने को तैयार है। एक पब के नवीनीकरण के लिए £750,000 तक के बजट से पता चलता है कि कुछ परियोजनाओं में मामूली सुधार के बजाय बड़े पैमाने पर नया रूप देना शामिल हो सकता है। लेकिन कंपनी ने कुल खर्च का नया आंकड़ा नहीं दिया, इसलिए यह मापना संभव नहीं है कि पूरे नेटवर्क में वह कितनी पूंजी लगाने की योजना बना रही है।

मौजूदा JAT कारोबार का आकार यह भी दिखाता है कि Star Pubs के कुल संचालन में यह प्रारूप अब भी अपेक्षाकृत छोटा हिस्सा है। 2,360 पबों में से 240 प्रबंधित हैं, यानी नेटवर्क का अधिकांश हिस्सा पट्टे पर है। इसका मतलब है कि हर साल जोड़े जाने वाले पब प्रबंधित कारोबार के लिए अहम होंगे, लेकिन वे पूरे नेटवर्क का संतुलन जल्द नहीं बदलेंगे—जब तक कि यह सिलसिला कई वर्षों तक जारी न रहे या पट्टे वाले पबों को प्रबंधित संचालन में बदलने की और प्रक्रिया साथ न चले।

Heineken के लिए यह विस्तार केवल पबों की संख्या बढ़ाने तक सीमित नहीं, बल्कि रणनीतिक महत्व भी रखता है। प्रबंधित नेटवर्क बड़ा होने से ब्रुअर को अपने प्रमुख यूरोपीय बाजारों में से एक में खुदरा संचालन पर अधिक करीबी प्रभाव डालने में मदद मिल सकती है। इससे उत्पादों के विपणन और स्टॉक, कीमतों के स्तर तय करने तथा उपभोक्ता रुझानों के प्रति पबों की प्रतिक्रिया पर असर पड़ सकता है। यह अधिक दूरी वाले पट्टा मॉडल की तुलना में नए प्रारूपों, मेनू के

विचारों और पेय उत्पादों को आजमाने के लिए कंपनी को बेहतर मंच भी दे सकता है।

2 अक्टूबर की तारीख वाली यह घोषणा विकास के ऐसे क्षेत्र को रेखांकित करती है, जिस पर निवेशकों और प्रतिस्पर्धियों की करीबी नजर रहने की संभावना है। लेकिन वित्तीय जानकारी सीमित होने से इस अवसर के पूरे आकार का आकलन करना मुश्किल है। कंपनी ने यह नहीं बताया कि हर साल जोड़े जाने वाले पबों में कितने नए खुलेंगे, कितने मौजूदा नेटवर्क से इस प्रारूप में बदले जाएंगे और इसी अवधि में कितने पब JAT मॉडल से बाहर हो सकते हैं।

इससे परिचालन लक्ष्य और संभावित शुद्ध नतीजे के बीच एक अहम अंतर बना रहता है। यदि Star Pubs हर साल 30 से 35 प्रबंधित पब खोलता या मौजूदा पबों को इस प्रारूप में बदलता है, लेकिन कुछ पब बंद भी करता है या उन्हें इस मॉडल से बाहर कर देता है, तो JAT नेटवर्क में वास्तविक वृद्धि इससे कम हो सकती है। कंपनी ने यह भी नहीं बताया कि बड़े नवीनीकरण को मंजूरी देते समय वह निवेश पर प्रतिफल के कौन-से मानदंड अपनाती है या नवीनीकृत पबों से निवेश की भरपाई कितनी जल्दी होने की उम्मीद है।

यह साफ है कि Heineken ब्रिटेन के पब बाजार के उस हिस्से में अपनी मौजूदगी बढ़ाने का संकेत दे रहा है, जहां वह अधिक प्रत्यक्ष नियंत्रण रख सकता है। कंपनी इस विस्तार के साथ महामारी के बाद के वर्षों की तुलना में अधिक पूंजी खर्च कर रही है और 2027 से आगे अपने प्रबंधित नेटवर्क को बढ़ाने के लिए Star Pubs तथा Just Add Talent प्रारूप का इस्तेमाल कर रही है।