vinetur

रिपोर्ट: रेस्तरां खोलने के लिए यूरोपीय संघ में सबसे अनुकूल परिस्थितियां स्पेन में

Marketplace METRO ने स्पेन में पर्यटकों के सालाना €98bn खर्च का हवाला दिया और लागत तथा भर्ती के दबाव के आधार पर फ्रांस को छठा स्थान दिया।

मंगलवार, 6 अक्टूबर 2026



Marketplace METRO ने मंगलवार को कहा कि यूरोपीय संघ में रेस्तरां खोलने के लिए अब स्पेन में कुल मिलाकर सबसे अनुकूल परिस्थितियां हैं। वहीं, फ्रांस की तस्वीर मिली-जुली है : मांग मजबूत है, लेकिन लागत, किराये और भर्ती का दबाव अधिक है।

यह निष्कर्ष कंपनी की रेस्तरां शुरू करने से जुड़ी नई रिपोर्ट में दिया गया है। इसमें मांग, परिचालन लागत, प्रशासनिक बाधाओं, कर्मचारियों, प्रतिस्पर्धा और रियल एस्टेट के दबाव से जुड़े नौ संकेतकों के आधार पर यूरोपीय संघ के 20 देशों की तुलना की गई है। डसेलडॉर्फ से जारी इस अध्ययन में स्पेन पहले स्थान पर है, जिसके बाद फिनलैंड, डेनमार्क, स्वीडन, आयरलैंड और फ्रांस हैं।

रिपोर्ट के मुताबिक, स्पेन का शीर्ष स्थान उपभोक्ताओं की मजबूत मांग, पर्यटन पर भारी खर्च और अपेक्षाकृत अनुकूल लागत परिस्थितियों के मेल को दर्शाता है। Marketplace METRO ने कहा कि स्पेन में पर्यटक हर साल €98bn से अधिक खर्च करते हैं—यह उसके विश्लेषण में सबसे बड़ा आंकड़ा है और फ्रांस के €71bn से ज्यादा है। कंपनी के अनुसार, पर्यटकों का यह खर्च आतिथ्य क्षेत्र के लिए राजस्व का बड़ा स्रोत है और नए रेस्तरां खोलने में मदद करता है।

रैंकिंग में फ्रांस छठे स्थान पर रहा। रिपोर्ट के अनुसार, वहां मांग और राजस्व की संभावनाएं स्थिर हैं, लेकिन उद्यमियों को लागत और मुनाफे के मोर्चे पर कम अनुकूल परिस्थितियों का सामना करना पड़ता है। इसमें रियल एस्टेट का भारी दबाव और श्रमिकों की कमी को नए कारोबारियों के लिए बाधाएं भी बताया गया है। कंपनी के आकलन में, ग्राहकों की मांग मजबूत रहने के बावजूद ये कारक रेस्तरां की नई अवधारणाओं को शुरू करने की प्रक्रिया धीमी कर सकते हैं।

फ्रांस में Marketplace METRO की कंट्री डायरेक्टर Angélique Mhiri ने विज्ञप्ति में कहा कि मूल्यांकन में फ्रांस की स्थिति “मिली-जुली” है। उन्होंने कहा कि मांग और बिक्री की संभावनाएं स्थिर हैं, लेकिन लागत के मोर्चे पर प्रदर्शन केवल औसत है। किराये का भारी दबाव और कर्मचारियों की भर्ती में मुश्किलें नए रेस्तरां खुलने की राह में बाधा बन सकती हैं।

यह अध्ययन ऐसे समय आया है जब यूरोप भर में रेस्तरां संचालक अब भी ऊंची इनपुट लागतों से जूझ रहे हैं। फ्रांस के बाजार के अपने सारांश में Marketplace METRO ने कहा कि सामग्री और ऊर्जा की बढ़ती लागत आतिथ्य क्षेत्र में उद्यमशील गतिविधियों पर दबाव डाल रही है, जबकि खाद्य सेवा की मांग मजबूत है और पर्याप्त राजस्व की संभावना बनी हुई है।

समग्र रैंकिंग से परे, रिपोर्ट बुनियादी परिचालन खर्चों में देशों के बीच बड़े अंतर भी दिखाती है। Eurostat के मूल्य आंकड़ों का इस्तेमाल करते हुए Marketplace METRO ने कहा कि खाद्य और पेय पदार्थों की कीमतें फिलहाल पोलैंड, चेकिया, हंगरी, स्पेन और नीदरलैंड में अधिक अनुकूल हैं। रेस्तरां संचालकों के लिए खरीद की कम लागत मुनाफे का मार्जिन बेहतर कर सकती है। इस कारोबार में मुनाफा अक्सर सीमित होता है और खरीद की रणनीति तथा लागत पर कड़े नियंत्रण पर काफी निर्भर करता है।

रिपोर्ट के मुताबिक, रेस्तरां के एक अन्य बड़े खर्च ऊर्जा की कीमतें भी यूरोपीय संघ के देशों में काफी अलग-अलग हैं। नॉर्डिक देशों में बिजली की कीमतें खास तौर पर कम हैं—€0.09 से €0.13 प्रति किलोवाट-घंटा तक—जबकि फ्रांस में यह करीब €0.16 प्रति किलोवाट-घंटा है। Marketplace METRO ने कहा कि इन अंतरों का रोजमर्रा के परिचालन खर्च और दीर्घकालीन मुनाफे पर सीधा असर पड़ता है। इस क्षेत्र में रेफ्रिजरेशन, खाना पकाने के उपकरण, वेंटिलेशन और रोशनी पर निर्भरता रहती है।

अध्ययन में प्रशासनिक प्रक्रियाएं भी एक अहम कारक थीं। Marketplace METRO ने कहा कि फ्रांस और नीदरलैंड में कारोबार शुरू करने की प्रक्रिया अपेक्षाकृत आसान है, जबकि जर्मनी, लक्जमबर्ग और इटली में उद्यमियों को लंबी और कठिन प्रक्रियाओं का सामना करना पड़ता है। कंपनी के मुताबिक, ये प्रशासनिक बोझ नए कारोबारों के बाजार में प्रवेश को धीमा कर सकते हैं।

मांग के लिहाज से अच्छा प्रदर्शन करने वाले कुछ देशों में कर्मचारियों की उपलब्धता की स्थिति कम अनुकूल रही। रिपोर्ट के अनुसार, रिक्त पदों के आंकड़े बताते हैं कि स्पेन और पुर्तगाल में वेटर के पद अपेक्षाकृत जल्दी भर जाते हैं, जिससे ग्राहक-सामना करने वाले कर्मचारियों तक तेजी से पहुंच का संकेत मिलता है। इसके उलट, फ्रांस, नीदरलैंड और बेल्जियम में श्रमिकों की कमी अधिक गंभीर है, जहां नए रेस्तरां संचालकों को स्थिर टीमें बनाने में ज्यादा कठिनाई हो सकती है।

पूरी रैंकिंग में 20 बाजारों के बीच बड़ा अंतर दिखता है। रिपोर्ट के अनुसार, स्पेन के बाद फिनलैंड दूसरे स्थान पर रहा, जहां लागत, कर्मचारियों और संपत्ति से जुड़े कारकों के मामले में अच्छे स्कोर मिले। डेनमार्क तीसरे और स्वीडन चौथे स्थान पर

रहे। मजबूत मांग और अनुकूल प्रशासनिक परिस्थितियों के दम पर आयरलैंड पांचवें स्थान पर आया, हालांकि लागत और मुनाफे के मामले में उसका स्कोर कमजोर था। फ्रांस छठे स्थान पर रहा।

रैंकिंग में निचले स्थानों पर ऑस्ट्रिया अठारहवें, हंगरी उन्नीसवें और चेकिया बीसवें स्थान पर रहा। चेकिया में खाद्य और पेय पदार्थों की लागत कम होने के बावजूद, मॉडल के कई अन्य हिस्सों—जिनमें प्रशासनिक और स्थान-संबंधी कारक शामिल हैं—में उसे कमजोर स्कोर मिले। इसी वजह से वह समग्र तालिका में सबसे नीचे रहा।

Marketplace METRO ने कहा कि इस रिपोर्ट का उद्देश्य एक मानक संदर्भ देना है, न कि विस्तृत व्यवहार्यता अध्ययन या किसी खास स्थल के विश्लेषण की जगह लेना। कार्यप्रणाली में नौ कारकों में से प्रत्येक और चार व्यापक श्रेणियों—राजस्व और मांग, लागत और मुनाफे के मार्जिन, कारोबार शुरू करना और कर्मचारी, तथा प्रतिस्पर्धा और रियल एस्टेट—को समान महत्व दिया गया है। कंपनी ने कहा कि इसका लक्ष्य एक समान ढांचे के आधार पर चुने गए यूरोपीय संघ के बाजारों में रेस्तरां शुरू करने की बुनियादी परिस्थितियों की तुलना करना है।

यह अध्ययन Marketplace METRO ने प्रकाशित किया है। कंपनी METRO के व्यापक पेशेवर ग्राहक नेटवर्क के जरिए आतिथ्य कारोबारों को उपकरण, तकनीक, सफाई के उत्पाद, कार्यालय का सामान, टेबलवेयर और अन्य परिचालन सामग्री उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कहा कि पूरा डेटा सेट, कार्यप्रणाली और स्रोतों की सूची उसकी वेबसाइट पर उपलब्ध हैं।