vinetur

# स्थिर घरेलू बाजार में अर्जेंटीना की varietal वाइन की खेप 18.7% घटी

बिना varietal उल्लेख वाली वाइन 10% बढ़ी, जिससे जनवरी-अगस्त में घरेलू बाजार की कुल खेप 0.5% ऊपर रही

सोमवार, 5 अक्टूबर 2026



राष्ट्रीय विटीकल्चर संस्थान की एक प्रारंभिक रिपोर्ट के अनुसार, 2026 के पहले आठ महीनों में अर्जेंटीना का घरेलू वाइन बाजार लगभग स्थिर रहा। हालांकि कुल बदलाव मामूली था, लेकिन इसके पीछे varietal वाइन से तेज़ी से हटाव और मेंडोज़ा में खेपों का अधिक संकेंद्रण छिपा था।

संस्थान ने बताया कि जनवरी से अगस्त तक घरेलू बाजार के लिए भेजी गई वाइन की मात्रा 4,771,106 हेक्टोलिटर रही, जो एक साल पहले की 4,749,431 हेक्टोलिटर मात्रा से 21,675 हेक्टोलिटर अधिक थी। यह महज़ 0.5% की बढ़ोतरी थी। अगस्त में ही, 2025 के इसी महीने की तुलना में खेप 0.2% घटकर 677,863 हेक्टोलिटर रह गई।

सबसे बड़ा बदलाव बाजार में भेजी जा रही वाइन के प्रकारों के अनुपात में आया। बिना varietal उल्लेख वाली वाइन की

मात्रा जनवरी-अगस्त अवधि में एक साल पहले के 3,049,836 हेक्टोलिटर से बढ़कर 3,353,713 हेक्टोलिटर हो गई। यह 303,877 हेक्टोलिटर या 10% की वृद्धि थी। इसी अवधि में varietal वाइन की मात्रा 1,546,926 हेक्टोलिटर से घटकर 1,257,258 हेक्टोलिटर रह गई—289,668 हेक्टोलिटर या 18.7% की गिरावट।

इस बदलाव से बाजार की संरचना बदल गई। कुल खेपों में बिना varietal उल्लेख वाली वाइन की हिस्सेदारी 64.2% से बढ़कर 70.3% हो गई। varietal वाइन की हिस्सेदारी 32.6% से घटकर 26.4% रह गई। स्पार्कलिंग वाइन की हिस्सेदारी कुल मात्रा में 2.9% और वाइन की अन्य श्रेणियों की 0.4% थी।

रिपोर्ट के आंकड़े दिखाते हैं कि बाजार की स्थिरता काफी हद तक बिना varietal उल्लेख वाले उत्पादों की ओर इस बदलाव पर निर्भर थी। ऐसी वाइन की बढ़ोतरी कुल खेपों में शुद्ध वृद्धि से भी अधिक थी ; यानी उसने varietal वाइन की गिरावट की भरपाई से भी आगे बढ़कर कुल मात्रा को सहारा दिया।

वाइन के रंग के आधार पर भी अनुपात बदला। सफेद वाइन की वृद्धि लाल और रोज़े वाइन से अधिक रही। पहले आठ महीनों में सफेद वाइन की कुल खेप 6.6% बढ़कर 1,244,659 हेक्टोलिटर हो गई। लाल और रोज़े वाइन की संयुक्त मात्रा 1.5% घटकर 3,525,868 हेक्टोलिटर रही। केवल अगस्त में सफेद वाइन की खेप साल-दर-साल 27.7% उछलकर 204,219 हेक्टोलिटर पहुंच गई, जबकि लाल और रोज़े वाइन 8.7% घटकर 473,644 हेक्टोलिटर रह गईं।

मात्रा और कुल अनुपात, दोनों लिहाज़ से varietal वाइन का प्रदर्शन कमजोर रहा। इस श्रेणी में varietal सफेद वाइन जनवरी-अगस्त अवधि में 5.1% बढ़कर 262,119 हेक्टोलिटर हुई, लेकिन varietal लाल और रोज़े वाइन 23.3% घटकर 995,139 हेक्टोलिटर रह गईं। varietal वाइन की कुल गिरावट का अधिकांश हिस्सा इसी कमी से समझा जा सकता है। इसके उलट, बिना varietal उल्लेख वाली सफेद और लाल वाइन—दोनों की मात्रा बढ़ी : सफेद वाइन 8.3% और लाल तथा रोज़े वाइन 10.6%।

पहले आठ महीनों में बिना varietal उल्लेख वाली वाइन के अलावा स्पार्कलिंग वाइन उन गिनी-चुनी श्रेणियों में थी जिनमें बढ़ोतरी हुई। इसकी मात्रा 4.9% बढ़कर 140,396 हेक्टोलिटर रही। वाइन कॉकटेल, गैसयुक्त वाइन, अनुष्ठानिक वाइन और विशेष वाइन समेत अन्य प्रकारों की मात्रा 5% बढ़कर 19,739 हेक्टोलिटर हो गई।

प्रांतों के आंकड़ों में इससे भी बड़ा अंतर दिखा। देश का प्रमुख वाइन उत्पादक प्रांत मेंडोज़ा ने जनवरी-अगस्त अवधि में घरेलू बाजार के लिए अपनी खेप 7% बढ़ाकर 4,335,921 हेक्टोलिटर कर दी। सैन हुआन में रुझान उलटा रहा। वहां खेप 493,633 हेक्टोलिटर से घटकर 248,156 हेक्टोलिटर रह गई—245,477 हेक्टोलिटर या 49.7% की गिरावट।

इससे घरेलू आपूर्ति शृंखला में मेंडोज़ा की भूमिका और बड़ी हो गई। अगस्त में घरेलू बाजार के लिए भेजी गई कुल वाइन में से 90.9% मेंडोज़ा से आई। सैन हुआन की हिस्सेदारी 4.8% रही। इसके बाद ला रिओहा 2.1%, साल्टा 1.2%, नेउकेन 0.7% और रियो नेग्रो 0.1% पर रहे।

संस्थान के प्रांतवार आंकड़ों में दो सबसे बड़े उत्पादकों के अलावा अन्य क्षेत्रों के मिले-जुले नतीजे भी सामने आए। जनवरी से अगस्त तक ला रिओहा ने 92,946 हेक्टोलिटर की खेप दर्ज की, जो 12% अधिक थी। साल्टा की मात्रा 18.2% घटकर 61,080 हेक्टोलिटर रही। नेउकेन में 23.7% की गिरावट के साथ यह 17,145 हेक्टोलिटर और रियो नेग्रो में 13.6% की कमी के साथ 6,444 हेक्टोलिटर रही।

रिपोर्ट में स्पष्ट किया गया कि ये आंकड़े उत्पादक प्रांतों से घरेलू बाजार में भेजी गई खेपों को मापते हैं। ये जरूरी नहीं कि उन्हीं प्रांतों में हुई अंतिम खरीदारी को दर्शाएं। संस्थान ने यह भी कहा कि आंकड़े प्रारंभिक हैं और वाइनरी तथा अन्य पंजीकृत कारोबारियों की देर से प्राप्त या संशोधित शपथपत्रित घोषणाओं के कारण बाद में इनमें बदलाव हो सकता है। रिपोर्ट के लिए इस्तेमाल डेटाबेस को 21 सितंबर तक अद्यतन किया गया था।

अगस्त के आंकड़े भी कुल मात्रा में अपेक्षाकृत कम बदलाव के साथ, संचयी आंकड़ों के व्यापक रुझान से मेल खाते थे।

अगस्त में बिना varietal उल्लेख वाली वाइन 1.9% बढ़कर 455,966 हेक्टोलिटर रही, जबकि varietal वाइन 2.5% घटकर 196,989 हेक्टोलिटर रह गई। स्पार्कलिंग वाइन 18.1% गिरकर 21,742 हेक्टोलिटर और अन्य वाइन 5% घटकर 3,167 हेक्टोलिटर रही।

पैकेजिंग के रुझान भी ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जो कम लागत वाले या बड़ी मात्रा के प्रारूपों पर अधिक निर्भर हो रहा है। जनवरी-अगस्त अवधि में बोतलों में भेजी गई वाइन 1.4% घटकर 3,014,863 हेक्टोलिटर रही, जबकि टेट्रा पैक में 5.7% की बढ़ोतरी के साथ यह 1,640,971 हेक्टोलिटर पहुंची। दमाजुआना की मात्रा 20.6% गिरकर 97,974 हेक्टोलिटर रह गई। बैग-इन-बॉक्स 2.1% बढ़कर 8,899 हेक्टोलिटर और कैन 8.4% बढ़कर 5,540 हेक्टोलिटर हुए, हालांकि दोनों की कुल मात्रा कम ही रही। बोतलों और टेट्रा पैक का संयुक्त हिस्सा घरेलू बाजार के लिए भेजी गई कुल वाइन का 97.6% था।

केवल अगस्त में बोतलों में भेजी गई वाइन की मात्रा एक साल पहले से 2.5% घटकर 434,652 हेक्टोलिटर रही, जबकि टेट्रा पैक में 6% बढ़ोतरी के साथ यह 228,051 हेक्टोलिटर पहुंची। दमाजुआना की खेप 32% घटकर 11,362 हेक्टोलिटर रह गई। बैग-इन-बॉक्स 91.5% बढ़कर 2,924 हेक्टोलिटर और कैन 128.4% बढ़कर 644 हेक्टोलिटर हुए। अन्य कंटेनरों में भी बहुत कम आधार से तेज़ वृद्धि दर्ज की गई।

संस्थान के अनुमान के मुताबिक, अगस्त में प्रति व्यक्ति वाइन खपत 1.46 लीटर रही, जो पिछले साल के इसी महीने के बराबर थी। जनवरी-अगस्त अवधि में प्रति व्यक्ति खपत 10.27 लीटर रही, जो 2025 की इसी अवधि के 10.24 लीटर से 0.3% अधिक थी।