vinetur

म्यूनिख के Oktoberfest में 16 दिनों में रिकॉर्ड 74 लाख लोग पहुंचे

धूप वाले मौसम और सप्ताह के दिनों में आगंतुकों को प्रोत्साहित करने की पहल के बीच Oktoberfest में 74 लाख लोग पहुंचे, जो 72 लाख के पिछले रिकॉर्ड से अधिक है।

सोमवार, 5 अक्टूबर 2026



शहर के अधिकारियों ने रविवार को बताया कि इस साल 16 दिनों में म्यूनिख के Oktoberfest में रिकॉर्ड 74 लाख लोग पहुंचे। इस तरह 2026 का आयोजन उत्सव के इतिहास का सबसे बड़ा संस्करण बन गया—और रात के लिए कार्यक्रम पूरी तरह समाप्त होने से पहले ही यह रिकॉर्ड कायम हो गया।

आगंतुकों की यह संख्या 2023 में बने 72 लाख के पिछले रिकॉर्ड से अधिक रही। आयोजकों ने बताया कि छुट्टी के कारण 2023 का उत्सव 18 दिनों तक चला था, जबकि इस साल का आयोजन 16 दिनों का था। अधिकारियों और स्थानीय मीडिया के अनुसार, देर गर्मियों में लंबे समय तक धूप वाला मौसम रहने से भी लोगों की संख्या बढ़ी। सप्ताह के दिनों में आगंतुकों की संख्या को अधिक समान रूप से बांटने की कोशिश से भी इस बढ़ोतरी को सहारा मिला।

म्यूनिख के मेयर के रूप में अपने पहले Oktoberfest में डोमिनिक क्राउज़े ने उत्सव को शांतिपूर्ण, तनावमुक्त और खुशनुमा बताया। आयोजन स्थल, थेरेज़िएनविज़े, शुरुआती दिनों से ही लोगों से भरा रहा। पहले सप्ताह के बाद ही आगंतुकों की संख्या 38 लाख तक पहुंच गई थी। दूसरे सप्ताह के पारिवारिक दिवस पर आयोजकों ने बताया कि आगंतुकों की संख्या एक साल पहले की तुलना में 57% अधिक रही।

उत्सव के पारंपरिक हिस्से "Oide Wiesn" में भी आगंतुकों की संख्या बढ़ी। आयोजकों ने वहां 4,47,000 लोगों की गिनती की, जबकि पिछले साल यह संख्या 3,60,000 थी। एक बार फिर, सबसे ज्यादा मेहमान म्यूनिख और आसपास के इलाके से आए। अंतरराष्ट्रीय आगंतुकों में सबसे बड़े समूह अमेरिका, इटली और ऑस्ट्रिया से थे।

आगंतुकों की संख्या के साथ बीयर की बिक्री भी बढ़ी। म्यूनिख ब्रुअरीज एसोसिएशन के अनुसार, उत्सव में करीब 67 लाख लीटर बीयर परोसी गई, जो 2025 में लगभग 65 लाख लीटर से 2.7% अधिक है। संचालकों के मुताबिक, उत्सव के बड़े टेंटों में खाने की बिक्री 2%-3% बढ़ी। हाल के वर्षों में मांग घटने के बाद भुना हुआ चिकन फिर लोकप्रिय हुआ।

उत्सव के शुरुआती आंकड़ों के अनुसार, गैर-अल्कोहलिक पेय की बिक्री इससे भी तेज़ी से 10% बढ़ी। आयोजकों और ब्रुअर्स ने "saures Radler"—बीयर और पानी के मिश्रण—की मजबूत मांग की भी जानकारी दी। उत्सव के आंकड़ों का हवाला देने वाली एक उद्योग रिपोर्ट के मुताबिक, पिछले साल की तुलना में गैर-अल्कोहलिक बीयर की बिक्री 10.7% बढ़ी, जबकि गेहूं की बीयर की बिक्री में 12.6% की वृद्धि हुई। ब्रुअर्स और पेय कंपनियां इस बदलाव पर करीब से नज़र रख रही हैं, क्योंकि Oktoberfest बीयर की खपत और आतिथ्य क्षेत्र में खर्च के लिए दुनिया के सबसे बड़े मंचों में से एक है। कम-अल्कोहल और बिना-अल्कोहल वाले पेय की बढ़ती हिस्सेदारी पारंपरिक बीयर उत्सव में भी ग्राहकों की मांग में व्यापक बदलाव का संकेत हो सकती है।

रिकॉर्ड संख्या जर्मनी के बीयर बनाने और आतिथ्य क्षेत्रों के कारोबारी मंच के रूप में इस आयोजन के विशाल पैमाने को भी रेखांकित करती है। ब्रुअरीज, पेय वितरकों और खाद्य विक्रेताओं के लिए यह उत्सव स्थानीय ग्राहकों और अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के सामने कीमतों, उत्पादों के मिश्रण और उपभोक्ता व्यवहार को बड़े पैमाने पर परखने का दुर्लभ अवसर देता है। इस साल बीयर की अधिक बिक्री और गैर-अल्कोहलिक पेय की तेज़ बढ़ोतरी का मेल उत्पादकों की भविष्य के मौसमी उत्पादों और उत्सव के लिए आपूर्ति की योजना को प्रभावित कर सकता है।

भीड़ के बावजूद, शहर के अधिकारियों ने कहा कि आयोजन में खतरनाक स्तर तक भीड़ नहीं हुई। सबसे व्यस्त समय सप्ताहांत में रहा। शनिवार को आयोजकों ने लोगों से कुछ समय के लिए थेरेज़िएनविज़े न आने की अपील की, क्योंकि वहां बहुत बड़ी संख्या में मेहमान पहुंच गए थे। प्रवेश द्वारों को अस्थायी रूप से बंद भी किया गया। एक सप्ताह पहले उत्सव के बीच वाले शनिवार को भी ऐसी ही स्थिति बनी थी।

उत्सव के निदेशक क्रिश्चियन शार्प्फ ने कहा कि अद्यतन सुरक्षा योजना उम्मीद के मुताबिक कारगर रही। उन्होंने नए सुरक्षा नियंत्रण केंद्र, बेहतर वीडियो निगरानी और भीड़ का पता लगाने के उपायों का उल्लेख किया, जिनसे अधिकारियों को लोगों की आवाजाही पर अधिक करीबी नज़र रखने और समूहों के बहुत घने होने पर पहले कार्रवाई करने में मदद मिली। उन्होंने यह भी कहा कि नए लगाए गए कैमरे, कृत्रिम बुद्धिमत्ता के उपकरण और आयोजकों, पुलिस, दमकल सेवाओं, आपातकालीन चिकित्सा दलों तथा निजी सुरक्षा कर्मियों के बीच तेज़ संचार इस व्यवस्था के अहम हिस्से थे।

काम से जुड़ी दुर्घटनाओं की दो घटनाओं ने उत्सव पर छाया डाल दी। 21 सितंबर को "Hangover" फ्री-फॉल टावर में काम कर रहे एक कर्मचारी को एक गोंडोला ने टक्कर मार दी ; बाद में उसकी मौत हो गई। रविवार को Oide Wiesn में एक झूला-नौका की चपेट में आने से एक कर्मचारी गंभीर रूप से घायल हो गया। म्यूनिख पुलिस ने बताया कि 47 वर्षीय रोमानियाई कर्मचारी उस जगह पर था जहां उसे नहीं होना चाहिए था।

पुलिस प्रवक्ता थॉमस शेल्शोर्न ने कहा कि इन दुर्घटनाओं को छोड़कर उत्सव का कुल माहौल शांतिपूर्ण और ज्यादातर तनावमुक्त रहा। साथ ही, बड़ी भीड़ के कारण पुलिस की गतिविधियां बढ़ीं। पुलिस के मुताबिक, तैनाती की कुल संख्या

बढ़कर 1,851 हो गई और दर्ज अपराधों की संख्या पिछले साल के 748 से बढ़कर 854 पहुंच गई। शेल्शोर्न ने कहा कि यह बढ़ोतरी आगंतुकों की अधिक संख्या और नशीले पदार्थों से जुड़े मामलों, खासकर कोकीन के मामलों, में वृद्धि के कारण हुई। इस साल पुलिस ने जांच भी तेज़ की थी।

पुलिस ने यह भी बताया कि यौन अपराधों की 80 घटनाएं दर्ज की गईं, जो 2025 से आठ अधिक हैं। इनमें से 52 मामलों में यौन उत्पीड़न के आरोप शामिल थे। पुलिस के अनुसार, पांच मामलों में जांचकर्ता बलात्कार के संदेह की पड़ताल कर रहे हैं—इतनी ही संख्या पिछले साल भी थी।

चिकित्सा दलों ने भी रिकॉर्ड संख्या में मरीजों का इलाज किया। Aicher Ambulance सेवा ने बताया कि रविवार दोपहर तक Oktoberfest के चिकित्सा केंद्र में करीब 8,400 मरीजों का उपचार किया जा चुका था—2023 के पिछले रिकॉर्ड से लगभग 300 अधिक। सेवा ने इस बढ़ोतरी का मुख्य कारण बड़ी भीड़ को बताया। करीब 40% मरीजों को सिर्फ़ शराब के नशे के कारण मदद की ज़रूरत पड़ी। सबसे अधिक दर्ज स्तर 3.8 प्रति हजार था, हालांकि चिकित्सा कर्मियों ने कहा कि वास्तविक उच्चतम स्तर इससे अधिक हो सकता है, क्योंकि कुछ गंभीर रूप से नशे में धुत मरीज जांच उपकरण में फूंक नहीं मार पा रहे थे।

रविवार को उत्सव के आखिरी घंटों की शुरुआत दोपहर में पारंपरिक समापन समारोह से हुई। Bavaria प्रतिमा के नीचे की सीढ़ियों से काले बारूद की सलामी दी गई और साथ में ब्रास बैंड का संगीत बजा। बीयर टेंटों में जश्न आधी रात से कुछ पहले तक चलता रहा। उस समय सर्वरों ने साल के आखिरी गानों के लिए लोगों को फुलझड़ियां बांटीं।