vinetur

इटली ने 2026/27 के लिए वाइन पर्यटन वित्तपोषण कार्यक्रम शुरू किया

क्षेत्रीय प्राधिकरण तय करेंगे कि दाखबाड़ी दौरों, प्रचार आयोजनों, Wine Roads और डिजिटल रूट-प्लानिंग टूल्स के लिए सहायता सक्रिय की जाए या नहीं।

शुक्रवार, 2 अक्टूबर 2026



इटली 2026/27 अभियान के लिए वाइन पर्यटन के नए वित्तपोषण कार्यक्रम को आगे बढ़ा रहा है, कृषि मंत्रालय द्वारा सामान्य नियम तय करने वाला एक डिक्री पर हस्ताक्षर करने और राष्ट्रीय कृषि भुगतान एजेंसी AGEA द्वारा परिचालन दिशानिर्देश जारी करने के बाद, जिनका इस्तेमाल क्षेत्र आवेदन, जांच और भुगतान प्रबंधित करने के लिए करेंगे।

शुक्रवार को Fi.R.A. ने इस उपाय की घोषणा की, जिसमें इटली के कृषि, खाद्य संप्रभुता और वानिकी मंत्रालय द्वारा 18 सितंबर को हस्ताक्षरित डिक्री संख्या 483420 और 1 अक्टूबर को प्रकाशित AGEA परिपत्र संख्या 79521 का हवाला दिया गया। मंत्रालय का डिक्री अभी निगरानी निकायों के पंजीकरण की प्रक्रिया में है, लेकिन यह औपचारिक रूप से उन सार्वजनिक सहायता तक पहुंच का ढांचा तय करता है, जिनका उद्देश्य उत्पादक क्षेत्रों में वाइन पर्यटन को बढ़ावा देना है।

यह नया उपकरण सामान्य कृषि नीति के तहत यूरोपीय संघ के वाइन पैकेज के हालिया सुधार से आया है। Fi.R.A. के अनुसार, इसका लक्ष्य वाइन-उत्पादक क्षेत्रों से जुड़े पर्यटन प्रचार के जरिए इतालवी दाखबाड़ियों की प्रतिष्ठा को मजबूत करना है। व्यापक ईयू सुधार, जो विनियम (EU) 2026/471 में दर्ज है, 26 फरवरी को यूरोपीय संघ के आधिकारिक राजपत्र में प्रकाशित हुआ और 18 मार्च से प्रभावी हुआ। यह ऐसे समय में वाइन बाजार नियमों को अपडेट करता है जब क्षेत्र कम खपत, अस्थिर अंतरराष्ट्रीय बाजारों और जलवायु परिवर्तन के प्रभावों से जूझ रहा है।

इसी व्यापक सुधार के भीतर, वाइन पर्यटन को आर्थिक विकास के एक साधन और ग्रामीण समुदायों को सहारा देने के तरीके के रूप में मान्यता दी गई है। व्यावहारिक रूप से, इतालवी डिक्री पात्र कार्रवाइयों के दो मुख्य समूहों की पहचान करती है। एक में प्रचार और विज्ञापन पहलें शामिल हैं जो वाइन क्षेत्रों में बने उत्पादों के मानकों को उजागर करती हैं, जिनमें गुणवत्ता, परंपराओं, खाद्य सुरक्षा और पर्यावरणीय मुद्दों पर ध्यान दिया जाता है। दूसरा समूह आयोजनों, मेलों और प्रदर्शनियों के संगठन को कवर करता है, जिनका उद्देश्य उत्पादन क्षेत्रों में वाइन पर्यटन को बढ़ावा देना और इतालवी दाखबाड़ियों की प्रतिष्ठा सुधारना है।

AGEA के परिपत्र में क्षेत्रीय कॉल्स के तहत किन गतिविधियों को वित्तपोषित किया जा सकता है, इस पर और विवरण दिया गया है। पात्र गतिविधियों में वाइन क्षेत्रों से जुड़ा वाइन साइक्लिंग पर्यटन, दाखबाड़ियों और वाइनरीज़ के निर्देशित दौरे और अनुभव, शैक्षिक और सांस्कृतिक पहलें, तथा वाइन लैंडस्केप और वाइन विरासत को बढ़ावा देने वाली परियोजनाएं शामिल हैं। परिपत्र आने वाली गतिविधियों, शैक्षिक दौरों और प्रेस दौरों के लिए भी सहायता की अनुमति देता है, जिनका उद्देश्य वाइन क्षेत्रों और उनके उत्पादन के बारे में ज्ञान बढ़ाना है।

नियम व्यापार-से-व्यापार पहलों के लिए भी रास्ता खोलते हैं, जो वाइन क्षेत्रों से जुड़ी पर्यटन पेशकशों को बढ़ावा देती हैं। इनमें टूर ऑपरेटरों, ट्रैवल एजेंसियों, खाद्य और वाइन पर्यटन संचालकों तथा अन्य मध्यस्थों के साथ बैठकें शामिल हो सकती हैं, बशर्ते पहलें स्पष्ट रूप से उन वाइन क्षेत्रों में आने वाले आगंतुकों को खोजने, बढ़ावा देने और पर्यटन अनुभव बुक करने में मदद करने के लिए लक्षित हों, जिन्हें परियोजना में शामिल किया गया है। दिशानिर्देश स्पष्ट करते हैं कि यह वित्तपोषण वाइन उत्पादों के साधारण वाणिज्यिक प्रचार के लिए नहीं है।

कार्यक्रम का एक और हिस्सा डिजिटल और रूट-प्लानिंग टूल्स को कवर करता है। AGEA कहती है कि वित्तपोषण से नक्शों, वाइन पर्यटन मार्गों और यात्रा-पथों के डिजाइन और निर्माण, साथ ही डिजिटल टूल्स और प्लेटफॉर्म, जिनमें जियोलोकेशन सिस्टम वाले भी शामिल हैं, को समर्थन मिल सकता है। इन टूल्स का उद्देश्य उपयोगकर्ताओं को दाखबाड़ियां, वाइनरीज़ और वाइन पर्यटन में शामिल अन्य स्थानों की पहचान करने, अनुभवों और आयोजनों की जानकारी खोजने, और किसी परियोजना में शामिल क्षेत्रों में यात्राएं व्यवस्थित करने में मदद करना है।

परिपत्र इटली के 1999 के कानून संख्या 268 के तहत आधिकारिक रूप से मान्यता प्राप्त Wine Roads को बेहतर बनाने के लिए कार्रवाइयों की भी अनुमति देता है। इसमें ऐसे यात्रा-पथ, आयोजन, सूचना गतिविधियां और डिजिटल टूल्स शामिल हो सकते हैं, जिनका उद्देश्य आगंतुकों को दाखबाड़ियों, वाइनरीज़ और आसपास के वाइन क्षेत्रों तक एकीकृत पहुंच देना है।

2026/27 वाइन-उत्पादन अभियान से शुरू होकर, यह कार्यक्रम वाइन क्षेत्र में सक्रिय संगठनों की व्यापक श्रृंखला के लिए खुला होगा। पात्र आवेदकों में वाइन उत्पादन का प्रतिनिधित्व करने वाले पेशेवर संगठन, ईयू नियमों के तहत वाइन उत्पादक संगठन, उत्पादक संगठनों के संघ, वाइन में विशेषज्ञ अंतर-शाखीय संगठन, तथा वाइन क्षेत्र में संरक्षित मूल-उत्पत्ति पदनामों और संरक्षित भौगोलिक संकेतकों का प्रबंधन करने वाले उत्पादक समूह शामिल हैं। अधिकृत सुरक्षा कंसोर्टिया भी शामिल हैं, जैसे कि कंसोर्टियम, कंसोर्टियम कंपनियों या सहकारिताओं के रूप में स्थापित वाइन उत्पादक संगठन, जिनके पास वाइन व्यवसाय में सिद्ध अनुभव हो। कुछ अंतर-शाखीय संगठन जो सार्वजनिक-कानून निकायों के रूप में योग्य हैं, वे भी आवेदन कर सकते हैं, साथ ही वाइन उत्पादक संगठनों के अस्थायी या स्थायी संघ भी।

परियोजनाओं का आधार क्षेत्रीय होगा, लेकिन नियम अंतर-क्षेत्रीय पहलों को भी ध्यान में रखते हैं। यदि किसी परियोजना

में दो या अधिक क्षेत्र शामिल हैं, तो लाभार्थी को उस प्रत्येक क्षेत्र में आवेदन दाखिल करना होगा, जहां परियोजना लागू की जाएगी। AGEA यह भी कहती है कि सूचना, विज्ञापन और प्रचार गतिविधियों को परियोजना से आच्छादित क्षेत्र के बाहर भी, इटली के अन्य हिस्सों में या अन्य ईयू देशों में वितरित किया जा सकता है, बशर्ते उद्देश्य स्पष्ट रूप से भागीदार उत्पादक क्षेत्रों की दाखबाड़ियों, वाइनरीज़ और वाइन क्षेत्रों में आगंतुकों को आकर्षित करना हो।

यह बिंदु इटली के व्यापक पेय उद्योग के साथ-साथ पर्यटन संचालकों के लिए भी महत्वपूर्ण हो सकता है। यदि क्षेत्र इस उपाय को सक्रिय करते हैं और आवेदक इसका प्रभावी उपयोग करते हैं, तो यह वित्तपोषण यात्रा-आवश्यकता को दाखबाड़ी क्षेत्रों की ओर मोड़ने, स्थानीय वाइन क्षेत्रों की प्रतिष्ठा मजबूत करने और कंसोर्टिया, वाइनरी हॉस्पिटैलिटी व्यवसायों तथा स्वाद-परीक्षण, साइक्लिंग, सांस्कृतिक और ग्रामीण अनुभवों को वाइन के इर्द-गिर्द पैकेज करने वाले संचालकों के लिए अधिक राजस्व अवसर पैदा करने में मदद कर सकता है।

कैलेंडर में पहले वर्ष के लिए एक विशेष समयसीमा शामिल है। मंत्रालय के डिक्री के तहत, आवेदन सामान्यत: हर साल 30 अक्टूबर तक बंद होने चाहिए, जबकि प्रक्रियाएं क्षेत्रीय प्राधिकरणों के साथ समझौते में AGEA द्वारा तय की जाएंगी। हालांकि, केवल 2026/27 अभियान के लिए सहायता का अनुरोध करने की अंतिम तिथि 15 दिसंबर 2026 तक बढ़ा दी गई है।

राष्ट्रीय ढांचा होने के बावजूद, अंतिम क्रियान्वयन क्षेत्रीय निर्णयों पर निर्भर करेगा। Fi.R.A. ने कहा कि वाइन पर्यटन हस्तक्षेप को सक्रिय करना है या नहीं, यह हर क्षेत्र पर निर्भर होगा। इसका मतलब है कि नए फंड तक पहुंच देश भर में इस बात के अनुसार अलग-अलग हो सकती है कि क्षेत्रीय प्राधिकरण उपाय शुरू करने और संबंधित कॉल्स प्रकाशित करने का निर्णय लेते हैं या नहीं।

यह कार्यक्रम ऐसे समय आ रहा है जब इतालवी वाइन उत्पादक और स्थानीय संस्थान आय में विविधता लाने और कृषि उत्पादन, आतिथ्य और स्थान-आधारित विपणन के बीच मजबूत संबंध बनाने के तरीके तलाश रहे हैं। सहायता को दौरों, आयोजनों, शैक्षिक गतिविधियों, मार्गों और डिजिटल पहुंच उपकरणों से जोड़कर, यह उपाय खर्च को केवल बोतल तक सीमित रखने के बजाय दाखबाड़ियों और वाइन क्षेत्रों के इर्द-गिर्द बने व्यापक विज़िटर इकोनॉमी की ओर ले जाने के लिए तैयार किया गया है।