vinetur

# अगस्त तक चिली के पिस्को निर्यात 23.9% घटे, दो साल की रिकवरी थमी

चीन को बिक्री में आई ढहावट ने इस गिरावट का बड़ा हिस्सा पैदा किया, जिससे शिपमेंट 168,452 लीटर और $1.22 million पर आ गए।

गुरुवार, 1 अक्टूबर 2026



चिली के राष्ट्रीय उत्पत्ति पदनाम वाले पिस्को के निर्यात 2026 के पहले आठ महीनों में तेज़ी से घट गए, जिससे लगातार दो साल की रिकवरी टूट गई और अंगूर की खली से बनी स्पिरिट के निर्यात में आई और गहरी गिरावट और बढ़ गई, चिली सरकार द्वारा जारी विदेशी व्यापार आंकड़ों के अनुसार।

जनवरी से अगस्त के बीच, चिली ने एफओबी आधार पर 168,452 लीटर पिस्को निर्यात किया, जिसका मूल्य $1.22 million था, जो 2025 की इसी अवधि की तुलना में मात्रा में 19.8% और मूल्य में 23.9% कम है, Office of Agricultural Studies and Policies, जिसे ODEPA के नाम से जाना जाता है, के आंकड़ों से पता चला। यह डेटा श्रृंखला 29 सितंबर को प्रकाशित की गई थी और समय के साथ उत्पाद श्रेणी के अनुसार निर्यात को ट्रैक करती है।

कमज़ोर प्रदर्शन ने 2024 और 2025 में बनी उस वापसी को बीच में ही रोक दिया, जो 2023 की तेज़ गिरावट के बाद दिखनी शुरू हुई थी। 2022 में चिली ने 425,324 लीटर पिस्को का निर्यात किया, जिसकी कीमत $2.53 million थी। एक साल बाद, शिपमेंट घटकर 135,428 लीटर और $1.02 million रह गए, जो मात्रा में 68.2% और मूल्य में 59.8% की गिरावट थी। इसके बाद निर्यात 2024 में 246,769 लीटर और $1.63 million तक सुधरे, फिर 2025 में बढ़कर 320,261 लीटर और $2.34 million हो गए।

उस रिकवरी के बावजूद, 2025 मात्रा और निर्यात राजस्व, दोनों में 2022 से नीचे ही रहा। मात्रा अभी भी 24.7% कम थी, जबकि मूल्य 7.7% कम था। डॉलर के हिसाब से अंतर छोटा था, क्योंकि औसत निर्यात मूल्य 2022 में $5.96 प्रति लीटर से बढ़कर 2025 में $7.30 प्रति लीटर हो गया, यानी 22.6% की वृद्धि।

नए आंकड़े दिखाते हैं कि इस साल फिर से गति कमजोर पड़ी। 2025 की जनवरी-अगस्त अवधि में चिली ने 209,925 लीटर पिस्को निर्यात किया था, जिसकी कीमत $1.60 million थी। इस साल का कम कुल आंकड़ा बताता है कि निर्यातकों ने 41,473 लीटर कम भेजे और एक साल पहले की तुलना में $382,132 कम कमाए।

मूल्य में गिरावट, मात्रा की गिरावट से अधिक तेज़ थी। पिस्को का औसत निर्यात मूल्य 2025 के पहले आठ महीनों में $7.63 प्रति लीटर से घटकर इस साल $7.24 रह गया, यानी 5.1% की गिरावट। इस कमी ने भेजी गई मात्रा में आई गिरावट को और बढ़ा दिया। फिर भी, चालू वर्ष 2024 की उसी अवधि से ऊपर है, जब पिस्को निर्यात कुल 143,528 लीटर और $918,111 था। उस पहले की अवधि की तुलना में, 2026 अभी भी मात्रा में 17.4% और मूल्य में 33.2% ऊपर है।

12 महीने की रोलिंग तुलना भी व्यापक मंदी की ओर इशारा करती है। सितंबर 2025 से अगस्त 2026 के बीच, चिली ने 278,788 लीटर पिस्को का निर्यात किया, जिसकी कीमत $1.96 million थी। पिछले 12 महीनों में, शिपमेंट 313,264 लीटर और $2.32 million तक पहुंचे थे। इसका मतलब मात्रा में 11% और मूल्य में 15.6% की गिरावट है।

चीन ने इस गिरावट का बड़ा हिस्सा तय किया। जनवरी और अगस्त के बीच, चीन को निर्यात घटकर 33,493 लीटर और $295,042 रह गया, जबकि पिछले साल इसी अवधि में यह 68,178 लीटर और $690,350 था। यह मात्रा में 50.9% और मूल्य में 57.3% की गिरावट थी। सिर्फ चीन में खोया हुआ राजस्व, $395,308, कुल पिस्को निर्यात राजस्व में आई शुद्ध गिरावट से बड़ा था, जिससे पता चलता है कि अन्य बाज़ारों में हुई बढ़ोतरी ने आंशिक रूप से इस गिरावट की भरपाई की।

इस संकुचन के बावजूद, मूल्य के हिसाब से चीन चिली का सबसे बड़ा पिस्को बाज़ार बना रहा, जिसने इस अवधि में श्रेणी के निर्यात राजस्व का 24.2% लिया। मात्रा के हिसाब से संयुक्त राज्य अमेरिका 40,188 लीटर के साथ सबसे आगे रहा, लेकिन उसने भी एक साल पहले की तुलना में कम खरीदा। अमेरिका को शिपमेंट मात्रा में 20.7% और मूल्य में 21.9% घटकर $235,516 रह गया। जर्मनी ने 21,530 लीटर, जिसकी कीमत $98,133 थी, आयात किए, जो मात्रा में 41.2% और मूल्य में 45.6% कम है। फ्रांस ने 6,510 लीटर, जिसकी कीमत $64,349 थी, खरीदे, जो मात्रा में 23.3% और मूल्य में 55.1% की गिरावट है।

सभी बाज़ार नीचे नहीं गए। जापान को निर्यात बढ़कर 5,070 लीटर और $61,129 हो गया, यानी मात्रा में 60.5% और मूल्य में 164.6% की वृद्धि। कनाडा ने 2,073 लीटर से बढ़कर 7,698 लीटर खरीदे, जबकि आयात मूल्य $13,978 से बढ़कर $44,525 हो गया। अर्जेंटीना में मात्रा लगभग स्थिर रही, केवल 3.2% की गिरावट के साथ, लेकिन उसने अपनी खरीद का मूल्य दोगुना कर $65,808 कर लिया। इस अवधि में उन बाज़ारों को भी शिपमेंट शामिल थे, जिनमें 2025 के उन्हीं महीनों में इस श्रेणी का कोई निर्यात दर्ज नहीं था। यूनाइटेड किंगडम ने 6,570 लीटर, जिसकी कीमत $71,411 थी, आयात किए, और स्पेन ने 8,001 लीटर, जिसकी कीमत $45,557 थी, आयात किए।

ODEPA के आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि लंबी अवधि की तुलना में सावधानी क्यों ज़रूरी है। 2021 तक, चिली की व्यापार श्रृंखला में उत्पादों को 'pisco and similar' नामक श्रेणी और अन्य स्पिरिट की एक अलग श्रेणी में रखा जाता था। 2022

से, वर्गीकरण ने राष्ट्रीय उत्पत्ति पदनाम वाले पिस्को, अन्य स्पिरिट और अंगूर की खली से बनी स्पिरिट को अलग-अलग पंक्तियों में विभाजित कर दिया। इससे 2022 से आगे अंगूर की खली से बनी स्पिरिट को सीधे ट्रैक करना संभव हो जाता है, लेकिन इसका मतलब यह भी है कि नई श्रेणियाँ पुरानी श्रेणियों से बिल्कुल मेल नहीं खातीं।

पुराने वर्गीकरण के तहत, 'pisco and similar' का निर्यात भी पहले से अनियमित था। चिली ने 2016 में 379,671 लीटर, जिसकी कीमत $2.74 million थी, निर्यात किए, फिर 2017 में 411,245 लीटर और $2.80 million। 2018 में मात्रा 514,115 लीटर तक पहुंच गई, जो 2016 से 2021 के बीच उस श्रेणी का सबसे ऊंचा स्तर था, लेकिन राजस्व मुश्किल से बदला और केवल 0.3% बढ़कर $2.81 million हुआ। उस साल औसत निर्यात मूल्य $7.21 से घटकर $5.46 प्रति लीटर रह गया। इसके बाद निर्यात 2019 में 344,732 लीटर और $2.34 million तक गिरे, और 2020 में 301,533 लीटर और $2.08 million तक, फिर 2021 में 423,861 लीटर और $2.76 million तक वापस सुधरे।

अंगूर की खली से बनी स्पिरिट की तस्वीर और भी कमजोर तथा अधिक स्थिर रही है। 2022 में अपनी अलग निर्यात श्रेणी मिलने के बाद से, इसके शिपमेंट हर पूरे वर्ष में कम ही रहे हैं। 2022 में, चिली ने 334,478 लीटर, जिसकी कीमत $1.66 million थी, निर्यात किए। 2023 में यह घटकर 208,760 लीटर और $689,318 रह गया, यानी मात्रा में 37.6% और मूल्य में 58.4% की गिरावट। औसत निर्यात मूल्य $4.95 से घटकर $3.30 प्रति लीटर रह गया।

2024 में मात्रा फिर घटी, इस बार 109,085 लीटर तक, यानी 47.7% की गिरावट। लेकिन निर्यात मूल्य 26.5% बढ़कर $871,794 हो गया, जिससे औसत $7.99 प्रति लीटर तक पहुंच गया। इसका मतलब था कि निर्यातकों ने 2023 की तुलना में लगभग आधा उत्पाद बेचा, लेकिन राजस्व अधिक कमाया। यह सुधार टिक नहीं पाया। 2025 में निर्यात घटकर 26,592 लीटर और $250,129 रह गया, यानी मात्रा में 75.6% और मूल्य में 71.3% की गिरावट। 2022 की तुलना में, अंगूर की खली से बनी स्पिरिट ने अपने निर्यात की मात्रा का 92% और राजस्व का 84.9% खो दिया था।

इस साल भी गिरावट जारी रही। जनवरी से अगस्त के बीच, चिली ने 7,881 लीटर अंगूर की खली से बनी स्पिरिट का निर्यात किया, जिसकी कीमत $74,674 थी, जबकि एक साल पहले यह 14,129 लीटर और $125,415 था। यह मात्रा में 44.2% और मूल्य में 40.5% की गिरावट थी। औसत निर्यात मूल्य $8.88 से बढ़कर $9.48 प्रति लीटर हो गया, यानी 6.7% की वृद्धि, लेकिन यह बढ़ोतरी मात्रा में आई गिरावट की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं थी।

12 महीने का रुझान और भी कमजोर था। सितंबर 2025 से अगस्त 2026 के बीच, निर्यात कुल 20,344 लीटर और $199,388 रहा, जबकि पिछले 12 महीनों में यह 50,802 लीटर और $429,967 था। यह मात्रा में 60% और मूल्य में 53.6% की गिरावट को दर्शाता है।

अंगूर की खली से बनी स्पिरिट का व्यापार भी बहुत अधिक केंद्रित था। 2026 के पहले आठ महीनों में हांगकांग ने 3,816 लीटर, जिसकी कीमत $40,824 थी, आयात किए, जबकि चीन ने 2,457 लीटर, जिसकी कीमत $21,785 थी, आयात किए। मिलाकर, इन दो गंतव्यों ने श्रेणी के निर्यात मूल्य का 83.8% हिस्सा लिया। एक साल पहले की तुलना में सबसे बड़ी बाज़ार-हानि यूनाइटेड किंगडम में हुई, जिसने 2025 की जनवरी-अगस्त अवधि में 5,940 लीटर, जिसकी कीमत $53,444 थी, खरीदे थे, लेकिन इस साल इस श्रेणी में कोई दर्ज शिपमेंट नहीं दिखाया।

जहां पिस्को और अंगूर की खली से बनी स्पिरिट दोनों कमजोर पड़ीं, वहीं चिली की अन्य स्पिरिट की श्रेणी उलटी दिशा में चली और व्यापक समूह में गिरावट को कुछ हद तक कम किया। जनवरी से अगस्त के बीच, अन्य स्पिरिट का निर्यात 325,052 लीटर और $1.86 million तक पहुंच गया, जो पिछले साल इसी अवधि की तुलना में मात्रा में 24.4% और मूल्य में 19.6% अधिक है। यह बढ़ोतरी कमजोर 2025 के बाद आई, जब इस श्रेणी में मात्रा में 17% और मूल्य में 6.8% की गिरावट दर्ज की गई थी।

इस श्रेणी में चेक रिपब्लिक मुख्य खरीदार था, जिसने साल के पहले आठ महीनों में 187,600 लीटर, जिसकी कीमत $952,319 थी, आयात किए। यह मात्रा में 42.6% और मूल्य में 33.5% की वृद्धि थी, और इसने अन्य स्पिरिट में निर्यात

राजस्व का 51.2% हिस्सा बनाया।

कुल मिलाकर, तीनों मौजूदा स्पिरिट श्रेणियाँ चिली के निर्यात के लिए मिश्रित परिणाम दिखाती हैं। जनवरी और अगस्त के बीच, राष्ट्रीय उत्पत्ति पदनाम वाले पिस्को, अन्य स्पिरिट और अंगूर की खली से बनी स्पिरिट के संयुक्त शिपमेंट 501,385 लीटर और $3.15 million तक पहुंचे। कुल मात्रा एक साल पहले की तुलना में 3.3% बढ़ी, लेकिन कुल मूल्य 3.9% घटा। मात्रा में वृद्धि पूरी तरह अन्य स्पिरिट में बढ़ोतरी से आई, न कि पिस्को या अंगूर की खली से बनी स्पिरिट से।

लंबी अवधि में, ODEPA आंकड़ों में शामिल स्पिरिट निर्यात की समेकित श्रृंखला 2017 में अपने उच्चतम स्तर पर पहुंची, जब यह 3.42 million लीटर और $7.89 million थी। 2025 तक, यह कुल 790,160 लीटर और $5.26 million तक गिर गई थी, यानी मात्रा में 76.9% और मूल्य में 33.3% की गिरावट। ये आंकड़े श्रृंखला में शामिल स्पिरिट श्रेणियों के पूरे समूह को कवर करते हैं, न कि केवल पिस्को या अंगूर की खली से बनी स्पिरिट को।

ODEPA के आंकड़े निर्यात मूल्य को FOB के रूप में पहचानते हैं और दिखाते हैं कि प्रति लीटर औसत मूल्य में बदलाव का मतलब हमेशा एक ही उत्पाद की कीमत में समान परिवर्तन नहीं होता। यह गंतव्य बाज़ारों में बदलाव और विदेश भेजी गई शिपमेंट की संरचना में बदलाव को भी दर्शा सकता है।