vinetur

Dan Aykroyd का कहना है कि अमेरिकी प्रतिबंध Crystal Head Vodka को खत्म कर सकते हैं

अभिनेता ने कहा कि कनाडाई शराब आयात पर नए प्रतिबंध नौकरियों को खतरे में डाल रहे हैं और उनकी टोरंटो कंपनी को घाटे में काम करने पर मजबूर कर सकते हैं।

गुरुवार, 1 अक्टूबर 2026



Dan Aykroyd ने बुधवार को कहा कि कनाडाई शराब आयात पर नए अमेरिकी प्रतिबंध उनकी वोडका कंपनी और उससे जुड़ी नौकरियों के लिए खतरा बन रहे हैं, और इस तरह उन्होंने संयुक्त राज्य और कनाडा के बीच तेज़ी से बढ़ते व्यापार विवाद में एक कारोबारी आवाज़ जोड़ी।

CNN को दिए एक साक्षात्कार में अभिनेता और उद्यमी ने कहा कि राष्ट्रपति Donald Trump का कनाडाई शराब के खिलाफ कदम टोरंटो-आधारित ब्रांड Crystal Head Vodka पर भारी दबाव डाल रहा है, जिसकी उन्होंने 2008 में सह-स्थापना की थी। Aykroyd ने कहा कि कंपनी के सामने अब या तो अपने कामकाज के कुछ हिस्से बंद करने, कर्मचारियों की छंटनी करने और व्यापारिक साझेदारियों को समाप्त करने, या फिर घाटे में काम जारी रखने का विकल्प है।

Trump प्रशासन ने 8 सितंबर को घोषणा की थी कि वह कनाडाई बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के आयात पर प्रतिबंध

लगाएगा, और यह उपाय मंगलवार से लागू हो गया। प्रशासन ने कहा कि यह कार्रवाई उस पर प्रतिक्रिया है जिसे उसने कनाडाई अल्कोहल के प्रति अमेरिकी शराब के लिए कनाडा के "भेदभावपूर्ण व्यवहार" कहा।

ये प्रतिबंध सिर्फ एक सेलिब्रिटी-समर्थित ब्रांड तक सीमित नहीं हैं। 59 अमेरिकी शराब और आतिथ्य समूहों के एक गठबंधन ने चेतावनी दी है कि यह नीति आपूर्ति शृंखलाओं को बाधित कर सकती है, उपभोक्ताओं के विकल्प घटा सकती है और अमेरिकी बार, रेस्तरां और रिटेलरों के लिए लागत बढ़ा सकती है। यदि प्रतिबंध लागू रहते हैं, तो आयातकों और आतिथ्य व्यवसायों को ऐसे बाज़ार में खरीद योजनाओं और मूल्य निर्धारण को फिर से तय करना पड़ सकता है जो वाइन, बीयर और स्पिरिट्स की स्थिर सीमा-पार आपूर्ति पर निर्भर करता है।

अल्कोहल क्षेत्र के लिए यह अहम है, क्योंकि यह उपाय कनाडा से बोतलबंद और पैकेज्ड शराब को कवर करता है, जिसमें वाइन भी शामिल है, और इससे अमेरिकी बाज़ार में वितरक, स्टोर और रेस्तरां उत्पादों की सोर्सिंग का तरीका बदल सकता है। लंबे समय तक व्यवधान आयातकों और थोक विक्रेताओं के मार्जिन को प्रभावित कर सकता है और अलमारियों तथा ड्रिंक मेनू में कनाडाई लेबलों की संख्या कम होने या कीमतें बढ़ने की संभावना पैदा कर सकता है।

कुछ उत्पादों को छूट दी गई है। चार लीटर से बड़े कंटेनरों में भेजी जाने वाली कनाडाई व्हिस्की और लिकर मौजूदा नियमों के तहत अभी भी अमेरिकी बाज़ार में प्रवेश कर सकते हैं। लेकिन यह छूट Crystal Head Vodka के लिए बहुत कम मायने रखती है, क्योंकि इसकी पहचान बनने वाली खोपड़ी-आकार की बोतलें तीन लीटर और उससे छोटे आकार में बेची जाती हैं।

Crystal Head का स्वामित्व Globefill Inc. के पास है, जो एक टोरंटो कंपनी है और जिसमें Aykroyd बहुसंख्यक मालिक और सह-संस्थापक हैं। उन्होंने CNN से कहा कि यदि ये प्रतिबंध यथावत रहते हैं तो वे ब्रांड को "खत्म" कर सकते हैं, और कहा कि इसका असर अमेरिकी वितरकों और खुदरा विक्रेताओं पर भी पड़ेगा, जिन्होंने इस उत्पाद के लिए बाज़ार तैयार किया है।

Aykroyd ने कहा कि Crystal Head के कई राज्यों में कारोबारी साझेदार हैं, जिनमें New Jersey, Texas, Illinois, Missouri, Virginia, Ohio और Pennsylvania शामिल हैं। उन्होंने कहा कि ये कंपनियाँ वोडका बेचकर मिलने वाले अपने मार्जिन खो देंगी, जिसे उन्होंने एक प्रीमियम उत्पाद और मजबूत ग्राहक पहचान वाला बताया। उन्होंने विशेष रूप से Indianapolis को ब्रांड के लिए विशेष रूप से मज़बूत बाज़ार बताया और कहा कि मौजूदा नियमों के तहत वहाँ की बिक्री गायब हो सकती है।

उनकी टिप्पणियाँ इस बात को रेखांकित करती हैं कि यह विवाद सीमा के दोनों ओर कैसे नुकसान पहुँचा सकता है। कनाडाई उत्पादकों को एक बड़े निर्यात बाज़ार तक पहुँच खोने का सामना करना पड़ रहा है, जबकि उन आयातों पर निर्भर अमेरिकी आतिथ्य व्यवसायों के पास बेचने के लिए कम उत्पाद रह सकते हैं। रेस्तरां, बार और शराब खुदरा विक्रेताओं के लिए, एक छोटी-सी रुकावट भी इन्वेंटरी में कमी, ऑर्डर देने के पैटर्न में बदलाव और परिचित ब्रांडों को ज़्यादा महंगे या कम लोकप्रिय विकल्पों से बदलने के दबाव का कारण बन सकती है।

Aykroyd ने व्यापक व्यापार संघर्ष का ज़िक्र शुल्कों की भाषा में भी किया। उन्होंने कहा कि Crystal Head 10% से 15% की सीमा वाले शुल्क को वहन करने के लिए तैयार होगा, लेकिन 50% टैरिफ को दंडात्मक और अस्थिर बताया। उनकी टिप्पणियाँ उस उलझन और अनिश्चितता को दर्शाती हैं जिसका सामना कई व्यवसाय व्यापार उपायों के विस्तार के बीच कर रहे हैं, क्योंकि कंपनियाँ यह समझने की कोशिश कर रही हैं कि कौन-से उत्पाद प्रतिबंधित हैं, कौन-से छूट प्राप्त हैं और कौन-सी लागतें अब भी उन्हें उठानी पड़ सकती हैं।

नीति की आलोचना करने के बावजूद Aykroyd ने Trump के प्रति सुलहभरा रुख अपनाया और कहा कि उन्हें अब भी लगता है कि विवाद सुलझाया जा सकता है। उन्होंने Trump और कनाडाई प्रधानमंत्री Mark Carney के बीच सीधे संवाद की अपील की और सुझाव दिया कि दोनों नेता कनाडा में आमने-सामने मिलकर बातचीत करें। उन्होंने यह भी कहा कि

यदि व्यापारिक टकराव सुलझ जाता है, तो वह Trump के प्रस्तावित व्हाइट हाउस बॉलरूम के उद्घाटन के लिए वोडका उपलब्ध कराने को तैयार होंगे।

यह विवाद U.S.-Canada संबंधों में एक संवेदनशील समय पर सामने आया है। दोनों देश दुनिया के सबसे बड़े और सबसे एकीकृत व्यापारिक संबंधों में से एक साझा करते हैं, और अल्कोहल उन कई क्षेत्रों में से है जहाँ आपूर्ति शृंखलाएँ सीमा पार करती हैं। मौजूदा प्रतिबंधों ने लंबे समय से चले आ रहे नीतिगत मतभेद को उत्पादकों, वितरकों और आतिथ्य संचालकों के लिए दोनों तरफ एक सीधे व्यावसायिक समस्या में बदल दिया है।

Aykroyd के लिए यह मुद्दा वित्तीय के साथ-साथ निजी भी है। उन्होंने कहा कि उन्होंने अमेरिकी साझेदारों और ग्राहकों के साथ संबंध बनाने में वर्षों लगाए हैं और अब उस राजनीतिक लड़ाई के कारण उन रिश्तों को खतरे में देख रहे हैं जो उनकी कंपनी से कहीं बड़ी है। उन्होंने CNN से कहा कि उन्हें अब भी उम्मीद है कि दोनों सरकारें कोई समझौता कर लेंगी और नुकसान स्थायी होने से पहले बाज़ार फिर से खोल देंगी।