vinetur

Vinhos & Sabores 2026 मेले में 30 से अधिक विदेशी खरीदारों का स्वागत करेगा.

लिस्बन का यह आयोजन Alentejo को प्रमुखता देगा, साथ ही एक नया Business Lounge भी होगा, जिसका उद्देश्य विदेशों में वितरण चैनल खोलना है.

गुरुवार, 1 अक्टूबर 2026



2026 Vinhos & Sabores मेले में Alentejo प्रमुख क्षेत्र होगा, जिसका आयोजन 17 Oct. से 19 Oct. तक लिस्बन के Parque das Nações स्थित Feira Internacional de Lisboa में होना है, क्योंकि आयोजक इस वर्ष Portugal के wine sector के लिए export contacts और professional meetings पर अधिक जोर दे रहे हैं.

यह आयोजन, Grandes Escolhas द्वारा आयोजित और Portuguese wine पर केंद्रित, देश भर के उत्पादकों को 30 से अधिक अंतरराष्ट्रीय खरीदारों, पत्रकारों, आयातकों, वितरकों और अन्य उद्योग प्रतिनिधियों के साथ एकत्र करेगा, ऐसी उम्मीद है. आयोजकों ने कहा कि 2026 संस्करण wine business पर पड़ रहे दबाव का जवाब देने के लिए तैयार किया गया है, ताकि केवल tasting और consumer promotion से आगे बढ़कर commercial opportunities और foreign markets तक पहुंच पर अधिक जोर दिया जा सके.

अतिथि क्षेत्र के रूप में Alentejo की भूमिका CVRA के नाम से जानी जाने वाली Alentejo Regional Wine Commission के साथ साझेदारी में विकसित की जाएगी. आयोजकों ने कहा कि क्षेत्रीय कार्यक्रम wine, food, tourism और culture को मिलाएगा, जिससे Alentejo मेले का मुख्य विषयगत केंद्र बनेगा. यह चयन Portuguese wine production में क्षेत्र के महत्व और wine tourism में उसकी बढ़ती भूमिका को भी दर्शाता है.

Grandes Escolhas के अनुसार, यह business strategy 2024 और 2025 में किए गए outreach work पर आधारित है, जब 14 markets के buyers को Portuguese producers के साथ बैठकों के लिए मेले में लाया गया था. इस वर्ष आमंत्रित markets की सूची अधिक व्यापक है और इसमें Germany, Austria, Belgium, Brazil, Denmark, Finland, Greece, Hungary, India, Ireland, Japan, Macau, Norway, the Netherlands, Poland, Singapore, Switzerland और Türkiye शामिल हैं.

इस योजना का केंद्रीय हिस्सा एक Business Lounge है, जिसे आयोजन के दौरान पेशेवर बैठकों के लिए बनाया गया है. आयोजकों ने कहा कि यह स्थान Portuguese wineries और संभावित अंतरराष्ट्रीय साझेदारों के बीच सीधे संवाद के लिए है, ताकि वितरण चैनल खोले जा सकें, नए व्यावसायिक संबंध स्थापित किए जा सकें और विदेशों में Portuguese wine की दृश्यता बढ़ाई जा सके. इस पहल को Turismo de Portugal, AICEP, ViniPortugal, the Institute of Vine and Wine और CVRA का समर्थन प्राप्त है.

Grandes Escolhas की कार्यकारी निदेशक Ana Ruivo ने कहा कि मेला बदलते बाजार के अनुरूप खुद को ढालने की कोशिश कर रहा है. “ऐसे समय में जब sector नई चुनौतियों का सामना कर रहा है, हमारा मानना है कि एक wine event अब केवल प्रदर्शनी और tasting के स्थान तक सीमित नहीं रह सकता,” उन्होंने आयोजकों द्वारा जारी एक बयान में कहा. “इसे business पैदा करना चाहिए, markets खोलने चाहिए और Portuguese producers को दुनिया भर में wine खरीदने और उसकी सिफारिश करने वालों के करीब लाना चाहिए.”

पेशेवर कार्यक्रम के साथ-साथ, मेले में tasting, presentations और food events पर आधारित एक व्यापक सार्वजनिक कार्यक्रम भी जारी रहेगा. Special Tastings कार्यक्रम, जिसके लिए अलग से अग्रिम टिकट चाहिए, 17 Oct. और 18 Oct. को होगा और इसमें rare wines, older vintages तथा region-specific themes पर एक-एक घंटे के guided sessions शामिल होंगे. आयोजकों ने कहा कि प्रस्तुत की गई कुछ bottles अब commercial रूप से उपलब्ध नहीं हैं.

tasting कार्यक्रम में Madeira producer Justino’s, Bucelas Arinto, Douro label Poeira और Australia’s Penfolds के लिए समर्पित सत्र शामिल हैं. अन्य प्रस्तुतियाँ Dão की कम-ज्ञात grape varieties, Alentejo के Tapada de Coelheiros की 10-vintage vertical tasting, Henriques & Henriques की Madeira wines, Monção और Melgaço की Alvarinho, तथा 2016 vintage की उल्लेखनीय Portuguese red wines की श्रृंखला पर केंद्रित होंगी. कार्यक्रम में Vinhos de Talha पर एक सत्र भी शामिल है, जो मिट्टी के पात्रों में बनाए जाने वाले Alentejo के पारंपरिक wines हैं, साथ ही Napa Valley पर एक प्रस्तुति और Azores के wines पर केंद्रित एक tasting भी होगी.

सामान्य आगंतुकों के लिए, प्रदर्शक Prove Connosco, यानी Taste with Us, सत्रों में भी भाग लेंगे, जहाँ producers अधिक अनौपचारिक format में wines पेश करेंगे, ऐसी उम्मीद है. ये बातचीत और tasting एक छोटे amphitheater में आयोजित की जाएगी और इसका उद्देश्य wineries और consumers के बीच सीधे संवाद बनाना है.

खाद्य कार्यक्रम मेले का एक प्रमुख हिस्सा बना रहेगा. आयोजकों ने कहा कि Alentejo में wine tourism projects से जुड़े नौ chefs को क्षेत्र की सामग्री का उपयोग करके व्यंजन तैयार करने और अलग-अलग wine styles के साथ pairings सुझाने के लिए आमंत्रित किया गया है. प्रत्येक दिन तीन chefs के आने का कार्यक्रम है. आयोजकों के अनुसार, उद्देश्य Alentejo cuisine की विविधता और स्थानीय wine production से उसके संबंध को दिखाना है.

2026 के लिए जो नई जोड़ होगी उनमें से एक कलाकार Ekaterina Zavodun के लिए समर्पित art space है. आयोजकों ने

कहा कि वह “If Wine had a Face” शीर्षक वाली एक प्रदर्शनी प्रस्तुत करेंगी और एक live painting session भी आयोजित करेंगी, जिसमें wine को विषय और कलात्मक काम के लिए सामग्री—दोनों के रूप में खोजा जाएगा.

मेला 17 Oct. को Press Choice Awards की घोषणा की भी मेजबानी करेगा. आयोजन के अनुसार, यह पुरस्कार मीडिया पेशेवरों को Portuguese wines के एक चयन का स्वाद लेकर उसका आकलन करने और उसे मान्यता देने के लिए एक साथ लाते हैं.

Vinhos & Sabores FIL के Pavilion 1 में आयोजित होगा. आयोजकों ने कहा कि मेला 17 Oct. और 18 Oct. को 3pm से 9pm तक, तथा 19 Oct. को पेशेवरों के लिए 11am से 6pm तक चलेगा. tasting glass के साथ दैनिक प्रवेश शुल्क €20 है, और tasting glass के साथ दो-दिवसीय पास की कीमत €30 है. Special Tasting tickets अलग से बेचे जा रहे हैं और उनकी क्षमता सीमित है.