vinetur

Wuliangye Puwu 800 yuan से नीचे फिसला, चीन में बाइजिउ कीमतों की रिकवरी पर संदेह गहराया

12-बॉटल बास्केट में 0.13% की बढ़त क्षेत्रीय लेबलों की मजबूती दिखाती है, प्रमुख बेंचमार्कों की स्थिरता नहीं।

बुधवार, 30 सितंबर 2026



चीन में रिटेल बाइजिउ कीमतें 30 सितंबर को समाप्त 24 घंटों में मामूली बढ़ीं, लेकिन बाजार के दो प्रमुख बेंचमार्क उत्पाद कमजोर बने रहे, जिससे पूरे सेक्टर में व्यापक रिकवरी के बजाय खरीदारी रुचि में बदलाव का संकेत मिला।

Sina Finance के “Jiujia Neican” द्वारा प्रकाशित दैनिक कीमत डेटा के मुताबिक, 12 प्रमुख बाइजिउ संदर्भों से बना एक बास्केट 30 सितंबर को 10,751 yuan पर पहुंचा। यह पिछले दिन से 14 yuan अधिक था, यानी 0.13% की बढ़त। यह बास्केट ट्रैक किए गए प्रत्येक उत्पाद की एक बोतल की संयुक्त रिटेल लेनदेन कीमत को दर्शाता है।

इस बढ़त ने पिछले दिन की गिरावट का कुछ हिस्सा पलट दिया। 29 सितंबर को वही बास्केट 23 yuan गिरा था, और 30 सितंबर की वापसी ने उस गिरावट का 60.9% रिकवर किया। इसके बावजूद, सूचकांक हालिया स्तरों से नीचे बना रहा। यह

अभी भी 28 सितंबर को दर्ज 10,760 yuan से 9 yuan, या 0.08%, कम था। हालांकि, 24 सितंबर की तुलना में यह 22 yuan, या 0.21%, ऊपर था।

दैनिक बदलाव का कारण ट्रैक किए गए अधिकांश उत्पादों में बढ़त रही। 12 में से 8 संदर्भ ऊपर गए, जबकि 4 में गिरावट आई। Xijiu Junpin में सबसे बड़ी बढ़त रही, जो 10 yuan बढ़कर प्रति बोतल 641 yuan पर पहुंचा, यानी 1.58% की बढ़त। Gujing Gong Gu 20 6 yuan चढ़कर 530 yuan पर पहुंचा, 1.15% ऊपर।

इन बढ़तों ने समग्र बास्केट को सहारा दिया, लेकिन बाजार के सबसे चर्चित राष्ट्रीय बेंचमार्क नीचे की ओर खिसकते रहे। प्रीमियम बाइजिउ बाजार के लिए प्रमुख मूल्य संकेतक के रूप में व्यापक रूप से देखे जाने वाले Feitian Moutai में 3 yuan की गिरावट आई और यह प्रति बोतल 1,801 yuan पर आ गया, यानी 0.17% की कमी। यह उत्पाद में लगातार चौथी दैनिक गिरावट थी। Wuliangye Puwu भी 3 yuan फिसलकर 797 yuan पर आ गया, यानी 0.38% नीचे। इस कदम ने इसे 800-yuan के स्तर से नीचे ला दिया, जिस पर ट्रेडर और डिस्ट्रीब्यूटर करीबी नजर रखते हैं।

यह अंतर इसलिए महत्वपूर्ण है क्योंकि Feitian Moutai और Wuliangye Puwu को अक्सर उच्च-स्तरीय बाइजिउ के सबसे स्पष्ट राष्ट्रीय मूल्य सूचकांक के रूप में माना जाता है। व्यापक 12-उत्पाद बास्केट के ऊपर जाने के बावजूद उनकी लगातार कमजोरी यह संकेत देती है कि दिन की मजबूती पूरे बाजार में सुर्खियों वाली कीमतों के ठोस स्थिरीकरण के बजाय अन्य लेबलों की ओर रोटेशन से आई।

यह पैटर्न क्षेत्रीय ब्रांडों और मिड-टू-अपर सेगमेंट में दो सबसे प्रमुख राष्ट्रीय संदर्भों की तुलना में अधिक मजबूत समर्थन की ओर भी इशारा करता है। Xijiu Junpin और Gujing Gong Gu 20 जैसे उत्पादों में हुई बढ़त संयुक्त बास्केट में अग्रणी प्रीमियम नामों पर जारी दबाव की भरपाई करने के लिए पर्याप्त थी, लेकिन इससे इस तथ्य में बदलाव नहीं आया कि प्रमुख उत्पाद अब भी दबाव में रहे।

Sina Finance की यह श्रृंखला प्रकाशन तिथि पर समाप्त होने वाली 24 घंटे की रोलिंग अवधि में चीन में औसत रिटेल लेनदेन कीमतों को ट्रैक करती है। कीमतें प्रति बोतल yuan में उद्धृत की जाती हैं, और बास्केट का मूल्य 12 संदर्भों में से प्रत्येक की एक बोतल के योग के बराबर होता है। 30 सितंबर के आंकड़े उस तारीख तक के 24 घंटों में दर्ज लेनदेन को दर्शाते हैं।

यह डेटा लगभग 200 डिस्ट्रीब्यूटर्स, ऑनलाइन प्लेटफॉर्म और रिटेल आउटलेट्स से संकलित मूल्य सूचकांक पर आधारित है। इससे श्रृंखला को व्यापक बाजार दृश्यता मिलती है, लेकिन कुछ सीमाएं भी हैं। सूचकांक 12 अलग-अलग उत्पादों और बोतल प्रारूपों को मिलाता है, और यह बिक्री मात्रा, राजस्व या इन्वेंट्री स्तर को मापता नहीं है। दैनिक बदलावों पर भौगोलिक रूप से लेनदेन कहां हुए, इसका भी असर पड़ सकता है, क्योंकि रिपोर्ट किए गए सौदों की संरचना एक दिन से दूसरे दिन बदल सकती है।

इसी कारण, बास्केट में 0.13% की बढ़त को सबसे बेहतर ढंग से चुनिंदा मजबूती के संकेत के रूप में पढ़ा जाना चाहिए, न कि बाजार में स्पष्ट मोड़ के रूप में। दिन के आंकड़ों ने दिखाया कि पर्याप्त लेबल ऊपर गए ताकि समग्र रीडिंग बढ़ सके, लेकिन उन्होंने यह भी दिखाया कि दो उत्पाद, जिन्हें अक्सर राष्ट्रीय संदर्भ बिंदु के रूप में इस्तेमाल किया जाता है, गिरावट में बने रहे। ऊंचे बास्केट और कमजोर बेंचमार्क लेबलों के बीच का यह अंतर अभी तक यह स्पष्ट प्रमाण नहीं देता कि बाइजिउ कीमतें व्यापक रूप से स्थिर हो गई हैं।