vinetur

2026 की पहली छमाही में वैश्विक वाइन व्यापार 8.3% गिरा

ऊंची निर्यात कीमतों ने राजस्व में गिरावट को 5.2% तक सीमित रखा, लेकिन इससे मांग नहीं बढ़ी।

बुधवार, 30 सितंबर 2026



Del Rey AWM कंसल्टिंग फर्म के Rafael del Rey द्वारा बुधवार को European Union Wine Market Observatory के लिए प्रस्तुत एक विश्लेषण के अनुसार, 2026 की पहली छमाही में वाइन और अंगूर के मस्ट का वैश्विक व्यापार तेज़ी से गिरा, जिसमें मात्रा 8.3% और मूल्य 5.2% घट गया, जबकि यह एक साल पहले की समान अवधि से कम था।

S&P Global के डेटा पर आधारित यह रिपोर्ट दिखाती है कि औसत कीमतों में सुधार के बावजूद बाजार कम वाइन बेच रहा है। साल के पहले छह महीनों में औसत निर्यात मूल्य 3.3% बढ़ा, जिससे राजस्व में कमी सीमित रही, लेकिन शिपमेंट में गिरावट नहीं रुकी।

जब अंगूर का मस्ट अलग कर केवल वाइन को गिना गया, तो पहली छमाही में विश्व निर्यात €15.85 अरब और 43.1

मिलियन हेक्टोलिटर तक पहुंचा, जो लगभग 4.31 अरब लीटर के बराबर है। इस आधार पर व्यापार मूल्य में 5.1% और मात्रा में 8% नीचे रहा।

ये नए आंकड़े दो अलग-अलग रुझान दिखाते हैं। राजस्व अभी भी घट रहा है, लेकिन 2025 की दूसरी छमाही की तुलना में कम तेज़ी से। मात्रा विपरीत दिशा में जा रही है, और संकुचन और बढ़ गया है। 2025 की पहली छमाही में वाइन और मस्ट व्यापार का मूल्य सालाना आधार पर 2.2% गिरा था। दूसरी छमाही में यह गिरावट 9.7% तक गहरी हो गई। 2026 की पहली छमाही में कमी 5.2% तक नरम पड़ी। हालांकि, मात्रा 2025 की पहली छमाही में 3.9%, दूसरी छमाही में 5.1% और 2026 की पहली छमाही में 8.3% घटी।

Del Rey ने कहा कि महामारी के बाद आई असाधारण बढ़ोतरी के बाद कीमतें मोटे तौर पर स्थिर हो गई हैं, और लगभग €3.60 से €3.70 प्रति लीटर के दायरे में बनी हुई हैं। उन्होंने 2025 के अंत में कीमतों की कमजोरी का कुछ हिस्सा बढ़े हुए अमेरिकी टैरिफ के जवाब में निर्यातकों की प्रतिक्रिया से जोड़ा, खासकर फ्रांस में। उन्होंने कहा कि 2026 में बाजार में कीमतों की स्थिरता ज्यादा दिख रही है, लेकिन मांग में कोई सुधार नहीं है।

पहली छमाही में सबसे कमजोर श्रेणी बल्क वाइन रही। वैश्विक बल्क निर्यात कुल €1.11 अरब रहा, जो 12.5% कम है, जबकि मात्रा 14.5% घटकर 14 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई। मूल्य की तुलना में मात्रा में बड़ी गिरावट का मतलब है कि औसत कीमतें बढ़ीं, लेकिन बेची गई कम मात्रा की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं थीं। Del Rey ने इस गिरावट को कई उत्पादक देशों में छोटी फसलों, ऊंची कीमतों और कमजोर मांग से जोड़ा। उन्होंने कहा कि यह सुस्ती EU देशों के बीच व्यापार, कनाडा से संयुक्त राज्य अमेरिका को होने वाली शिपमेंट्स, और मुख्य बाजारों से दूर स्थित उत्पादकों के निर्यात में दिखी, जिनमें Chile और New Zealand शामिल हैं।

इसके बावजूद, बोतलबंद स्टिल वाइन राजस्व के लिहाज से सबसे बड़ी श्रेणी बनी रही, €10.64 अरब पर, लेकिन इसका मूल्य 6.2% गिरा और मात्रा 5.3% घटकर 22.5 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई। इस खंड में राजस्व मात्रा से भी तेज़ गिरा, जो दिखाता है कि औसत कीमतों ने बल्क वाइन जैसी सहायता नहीं दी।

स्पार्कलिंग वाइन सबसे अधिक लचीला खंड रहा। निर्यात राजस्व 0.3% बढ़कर €3.76 अरब हो गया, जबकि मात्रा 1.2% घटकर 4.8 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई। इस अवधि में मूल्य वृद्धि दर्ज करने वाली यह एकमात्र प्रमुख श्रेणी थी। bag-in-box वाइन में भी गिरावट आई, हालांकि बल्क और बोतलबंद स्टिल वाइन की तुलना में कम। उस खंड में निर्यात €334.5 मिलियन रहा, 3.1% नीचे, और 1.7 मिलियन हेक्टोलिटर, 2.5% नीचे।

रिपोर्ट का तर्क है कि मौजूदा कमजोरी सिर्फ अल्पकालिक उतार-चढ़ाव नहीं है। 2017 से, वाइन और मस्ट के वैश्विक व्यापार ने 18.9 मिलियन हेक्टोलिटर खो दिए हैं, जबकि कुल मूल्य 5.1% बढ़ा, यानी लगभग €1.6 अरब। उस अवधि में औसत कीमतों में 26.8% की बढ़ोतरी ने बहुत कम मात्रा के बावजूद राजस्व को संभाले रखा। अंगूर का मस्ट अलग करने पर तस्वीर मिलती-जुलती है : वाइन व्यापार का मूल्य 4.9% बढ़ा, जबकि 18.7 मिलियन हेक्टोलिटर घट गए।

स्पार्कलिंग वाइन ही एकमात्र प्रमुख श्रेणी रही है जिसने उस लंबी अवधि में मात्रा में विस्तार किया है। 2017 से, स्पार्कलिंग निर्यात का मूल्य 40.6% और मात्रा 22.9% बढ़ी है। बोतलबंद स्टिल वाइन ने इसी अवधि में अपने निर्यात की मात्रा का 20.4% खोया है, बल्क वाइन 21% नीचे है, और bag-in-box 18.8% नीचे है। मूल्य के लिहाज़ से, बोतलबंद स्टिल वाइन 2.5% नीचे है और बल्क वाइन 12.8% नीचे, जबकि bag-in-box 20.7% ऊपर है, हालांकि इसकी शिपमेंट कम हुई है।

निर्यातक देशों में, पहली छमाही में लगभग सभी बड़े आपूर्तिकर्ताओं की स्थिति कमजोर हुई। रिपोर्ट में ट्रैक किए गए 17 प्रमुख निर्यातकों में से केवल South Africa ने अपनी बिक्री के मूल्य में बढ़ोतरी की। अन्य दो बड़े EU उत्पादकों की तुलना में France अपेक्षाकृत बेहतर रहा। French निर्यात मूल्य 2.2% गिरा, जबकि Italy में 6.2% और Spain में 8.9% की गिरावट रही।

मात्रा में यह अंतर और बड़ा था। Spain के निर्यात में 16.8% की गिरावट आई, जबकि Italy में 4% और France में 1.5% की। Del Rey ने कहा कि Spain की तेज़ गिरावट का सीधा संबंध बल्क शिपमेंट में गिरावट से था। इसके विपरीत, France ने कीमतें इतनी कम करके अपना बाजार हिस्सा बचाया कि मात्रा सुरक्षित रह सके। रिपोर्ट कहती है कि इस रणनीति, या आवश्यकता, ने France को Italy और Spain की तुलना में बढ़त दिलाई।

उस समूह के बाहर, United States में निर्यात मूल्य 18.1% गिरा, Chile में 15.3% और New Zealand में 11.8%। U.S. निर्यात मात्रा 11.8% नीचे रही। Canada, Hungary और Moldova ने भी मात्रा में बड़ी गिरावट दर्ज की, जबकि South Africa, Argentina और Belgium ने निर्यात मात्रा बढ़ाई। Argentina के मामले में, अधिक मात्रा के साथ निर्यात मूल्य कम रहा।

कमज़ोरी सबसे बड़े आयात बाजारों में भी फैल गई। United States मूल्य के आधार पर शीर्ष आयातक बना रहा, लेकिन उसकी खरीद में तेज़ गिरावट आई। U.S. आयात पहली छमाही में लगभग €2.43 अरब रहा, 25.2% कम, जबकि मात्रा 16.8% घटकर 5.37 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई। Del Rey ने कहा कि U.S. में गिरावट पिछली अवधि की तुलना में कम गंभीर थी, लेकिन यह विश्व व्यापार पर सबसे बड़े नकारात्मक कारकों में से एक बनी रही।

United Kingdom मूल्य के आधार पर दूसरे स्थान पर रहा, जिसने लगभग €1.87 अरब का आयात किया, 5.2% कम। इसकी मात्रा 5.41 मिलियन हेक्टोलिटर रही, 2% कम, जो U.S. के कुल से थोड़ा अधिक थी। Germany मात्रा के आधार पर सबसे आगे रहा, 6.04 मिलियन हेक्टोलिटर के साथ, 7.6% कम, और मूल्य के आधार पर लगभग €1.23 अरब के साथ तीसरे स्थान पर रहा, 6.2% कम।

Canada ने वाइन और मस्ट का लगभग €770 मिलियन मूल्य का आयात किया, 8% कम, और 1.75 मिलियन हेक्टोलिटर, 6.8% कम। Netherlands ने लगभग €670 मिलियन खरीदा, 5.1% कम, और 1.69 मिलियन हेक्टोलिटर, जो 6.8% कम भी था। Japan ने लगभग €660 मिलियन आयात किया, 7% कम, लेकिन उसकी मात्रा केवल 0.6% घटकर 1.11 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई। China में उलटा पैटर्न दिखा, जहां मूल्य लगभग €610 मिलियन तक 5.6% नीचे और मात्रा 11.2% घटकर 1.01 मिलियन हेक्टोलिटर रह गई।

Switzerland के आयात का मूल्य 8.5% घटकर लगभग €550 मिलियन रहा और मात्रा 8.1% घटकर 0.72 मिलियन हेक्टोलिटर। Belgium ने लगभग €530 मिलियन और 1.51 मिलियन हेक्टोलिटर आयात किया, जो क्रमशः 4.7% और 4.6% कम था। Sweden ने लगभग €420 मिलियन खरीदा, 5.4% कम, और 0.99 मिलियन हेक्टोलिटर, 7.1% कम।

प्रमुख निर्यातक होने के बावजूद France एक बड़ा आयातक भी बना रहा। उसने 2.40 मिलियन हेक्टोलिटर खरीदे, 15.9% कम, जबकि उसका खर्च 8.3% घटकर लगभग €400 मिलियन रह गया। Italy की आयात मात्रा और भी तेज़ी से घटी, 53.5% कम होकर 0.60 मिलियन हेक्टोलिटर, जबकि मूल्य 9.7% घटकर लगभग €230 मिलियन रह गया। Del Rey ने इन नतीजों को बल्क वाइन की कमजोरी से जोड़ा, क्योंकि France और Italy दोनों उस खंड में बड़े खरीदार हैं।

कुछ बाजारों में बढ़ोतरी भी हुई। Denmark ने लगभग €380 मिलियन का आयात किया, 8.9% अधिक, और 1.02 मिलियन हेक्टोलिटर, 7.9% अधिक। Russia ने आयात बढ़ाकर लगभग €280 मिलियन कर दिया, 2% अधिक, और 0.94 मिलियन हेक्टोलिटर, 4.5% अधिक। Brazil ने लगभग €230 मिलियन खरीदा, 5.9% अधिक, और 0.79 मिलियन हेक्टोलिटर, 9.1% अधिक। Hong Kong और Singapore ने भी आयात मूल्य में बढ़त दर्ज की, जो 11.9% और 4% रही।

आयात पक्ष में Spain एक अलग कारण से अलग दिखा। उसकी आयात मात्रा 63.8% बढ़कर 0.65 मिलियन हेक्टोलिटर हो गई। Del Rey ने कहा कि यह बढ़ोतरी बहुत छोटी फसल के बाद बल्क खरीद से प्रेरित थी। यह वृद्धि उसी समय आई जब Spain की निर्यात मात्रा 16.8% घटी, जो उस अवधि में खरीदार और विक्रेता के रूप में देश की अलग स्थिति दिखाती है।

European Union ने, एक ब्लॉक के रूप में, मूल्य के लिहाज़ से EU के बाहर के निर्यातकों की तुलना में बेहतर प्रतिरोध

दिखाया। सदस्य देशों के बीच व्यापार और तीसरे देशों को शिपमेंट सहित EU वाइन निर्यात मूल्य में 4.3% की गिरावट आई, जबकि गैर-EU आपूर्तिकर्ताओं में 8.2% की कमी और वैश्विक स्तर पर 5.2% की गिरावट रही। वैश्विक वाइन व्यापार मूल्य में EU की हिस्सेदारी पिछले रिपोर्टिंग अवधि के अंत में 77% से बढ़कर 77.4% हो गई।

ब्लॉक के अंदर, सदस्य देशों के बीच व्यापार का मूल्य 3.9% गिरा, जबकि EU से बाहर के बाजारों को निर्यात 4.5% घटा। मात्रा में, EU के भीतर व्यापार कहीं कमजोर रहा, 11.6% घटकर, जबकि गैर-EU गंतव्यों को शिपमेंट 3% घटी। कुल EU निर्यात मात्रा 8.1% कम हुई, जो गैर-EU आपूर्तिकर्ताओं की 8.7% गिरावट से थोड़ा कम है। EU ने विश्व निर्यात मात्रा का 69.5% हिस्सा संभाला।

बाजार में सबसे स्पष्ट दरारों में से एक यूरोपीय बोतलबंद वाइन की रंग श्रेणियों में दिखाई देती है। पहली छमाही में, लाल और रोज़े निर्यात का मूल्य 7.6% गिरा, जबकि सफेद वाइन में 3% की गिरावट रही। मात्रा में, reds और rosés 5.2% और whites 4.2% नीचे रहे। 2017 से 2026 की लंबी अवधि में यह अंतर कहीं बड़ा है। यूरोप से red और rosé निर्यात की मात्रा 27.4% नीचे है, जबकि whites अभी भी 0.9% ऊपर हैं। मूल्य में, reds और rosés उस अवधि में केवल 2.4% बढ़े हैं, जबकि whites 35.9% ऊपर हैं।

रिपोर्ट यूरोपीय बोतलबंद स्टिल वाइन को श्रेणी के हिसाब से भी अलग करती है। पहली छमाही में, protected designation of origin वाइन का मूल्य 6.7% और मात्रा 5.6% घटी। protected geographical indication वाइन में मूल्य 4.8% और मात्रा 4.6% की गिरावट रही। varietal wines में गिरावट थोड़ी कम रही, मूल्य 3.9% और मात्रा 1.9% नीचे। बिना किसी quality indication वाली वाइन में मूल्य 3.2% और मात्रा 4.3% की गिरावट आई।

2017 के बाद की लंबी अवधि में, इस समूह में varietal wines का प्रदर्शन सबसे मजबूत रहा है, जिनका मूल्य 38.9% और मात्रा 6.6% बढ़ी है। PDO वाइन का मूल्य 16.6% ऊपर है लेकिन मात्रा 11.3% नीचे। PGI वाइन का मूल्य 3.8% और मात्रा 22.9% घटी है। बिना quality indication वाली वाइन मूल्य में लगभग स्थिर हैं, 0.2% ऊपर, लेकिन उनकी मात्रा 34.9% घट गई है।