vinetur

इटली की 120 सबसे बड़ी वाइन कंपनियों का राजस्व 2025 में 1.4% घटा

उनकी €9 अरब की बिक्री फिर भी व्यापक उद्योग गिरावट से बेहतर रही, और शीर्ष कंपनियों ने कुल कारोबार का 64.3% हिस्सा संभाला।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



इटली की सबसे बड़ी वाइन कंपनियों की बिक्री 2025 में घटी, लेकिन उन्होंने देश के वाइन क्षेत्र की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया, Corriere della Sera द्वारा Unione Italiana Vini वेधशाला के उद्योग डेटा पर आधारित विश्लेषण के अनुसार।

120 सबसे बड़ी इतालवी वाइन कंपनियों ने 2025 में कुल मिलाकर €9 अरब से थोड़ा अधिक राजस्व दर्ज किया, जो 2024 से 1.4% कम था। उनका निर्यात €5.2 अरब रहा, 1.9% की गिरावट के साथ, जबकि इटली में बिक्री €3.8 अरब रही, 0.6% कम। इन गोल संख्याओं के आधार पर, गिरावट राजस्व में लगभग €128 मिलियन, निर्यात में लगभग €101 मिलियन और घरेलू बिक्री में लगभग €23 मिलियन की है।

इन घाटों के बावजूद, सबसे बड़े उत्पादकों ने समग्र बाजार की तुलना में बेहतर स्थिति बनाए रखी। पूरे इतालवी वाइन

उद्योग का 2025 में राजस्व €14 अरब रहने का अनुमान है, यानी शीर्ष 120 कंपनियों का हिस्सा क्षेत्र के कुल कारोबार का 64.3% रहा। व्यापक बाजार में राजस्व 3.4%, निर्यात 3.7% और घरेलू बिक्री 3.1% घटी। इसका मतलब है कि सबसे बड़ी कंपनियों ने राजस्व में क्षेत्र से 2.0 प्रतिशत अंक, निर्यात में 1.8 अंक और इटली में बिक्री में 2.5 अंक बेहतर प्रदर्शन किया।

आंकड़े संकेत देते हैं कि उद्योग पर दबाव के इस दौर में पैमाने का रक्षात्मक प्रभाव रहा। इस रैंकिंग में 80 निजी स्वामित्व वाली कंपनियाँ और 40 सहकारी समितियाँ शामिल हैं। मिलकर, उन्होंने 2025 में इतालवी वाइन निर्यात का 66.8% और घरेलू बाजार का 61.2% प्रतिनिधित्व किया। दूसरे शब्दों में, सबसे बड़े समूह कमजोर मांग से अछूते नहीं थे, लेकिन उन्होंने उद्योग के छोटे हिस्सों की तुलना में कम जमीन गंवाई।

Corriere के विश्लेषण ने इन नतीजों को बाजार के केंद्र के लिए मुश्किल साल बताया। राजस्व, निर्यात और घरेलू बिक्री—तीनों मुख्य संकेतकों—में गिरावट कई बड़े उत्पादकों के घरेलू और विदेशी दोनों बाजारों में अपनी पहुंच बढ़ाने के एक दौर के बाद आई। डेटा से संकेत मिलता है कि आकार, व्यापक वितरण और निर्यात विविधीकरण ने कुछ सुरक्षा दी, लेकिन संकुचन से बचने के लिए पर्याप्त नहीं थी।

सबसे बड़ी कंपनियों की रैंकिंग यह भी दिखाती है कि बाजार का ऊपरी सिरा कितना केंद्रित हो गया है। Cantine Riunite & Civ €635.1 मिलियन के राजस्व के साथ सबसे बड़ा समूह रहा। इसके बाद Argea €462 मिलियन, Italian Wine Brands €395.9 मिलियन, Caviro €351.3 मिलियन और Marchesi Antinori €263 मिलियन के साथ रहे। अगले पाँच थे Herita Marzotto Wine Estates €246.7 मिलियन, Cavit €242.2 मिलियन, La Marca Vini e Spumanti €234 मिलियन, Collis Veneto Wine Group €220 मिलियन और Fratelli Martini €218 मिलियन।

सूची यह भी दिखाती है कि €100 मिलियन से अधिक के स्तर पर बड़े ऑपरेटरों का एक काफ़ी बड़ा समूह है। शीर्ष 10 के अलावा, €200 मिलियन से ऊपर की कंपनियों में Terre Cevico, Gruppo Mezzacorona और Mack & Schühle Italia शामिल थे। Corriere के अनुसार "€100 मिलियन से अधिक" समूह में 27 ब्रांड थे। इस समूह में Zonin 1821, Tenute Piccini, Mionetto, Frescobaldi, Schenk Italian Wineries, Gruppo Lunelli, Villa Sandi और Bottega जैसे नाम शामिल हैं।

बाजार पर दबाव उद्योग की कुछ अधिक पहचानी जाने वाली कंपनियों तक भी पहुंच गया है। Corriere ने गिरावट के शीर्ष रैंकिंग तक फैलने के प्रमाण के रूप में Zonin 1821 की स्थिति की ओर इशारा किया। कंपनी वेनिस की अदालत में एक समझौता-आधारित संकट प्रक्रिया से गुजर रही है, जिसमें उसकी सभी या कुछ संपत्तियों की बिक्री पर चर्चा चल रही है।

निजी बॉटलर्स में Argea मात्रा के लिहाज़ से सबसे बड़ी थी, जिसने 165 मिलियन बोतलें बाज़ार में उतारीं। Italian Wine Brands ने 158.7 मिलियन बोतलों के साथ और Mack & Schühle Italia ने 82.6 मिलियन बोतलों के साथ उसका अनुसरण किया। Contri Spumanti, Schenk Italian Wineries और Zonin 1821 भी प्रमुख निजी बॉटलर्स में शामिल थे।

2025 की रैंकिंग में छह नए प्रवेशकर्ता शामिल थे। सबसे बड़ा प्रवेशकर्ता पीडमोंट की कंपनी Perlino थी, जिसका राजस्व €56.7 मिलियन था। इसके बाद Gruppo Rocca Vini €32.1 मिलियन, कानेल्ली की Bosca €24.8 मिलियन, बारोलो की Vite Colte €22.9 मिलियन, Cantina di Ruvo di Puglia €11 मिलियन और Domini Castellare di Castellina €10.3 मिलियन रहे।

क्षेत्र के नेताओं के कमजोर प्रदर्शन से इतालवी वाइन में नरम मांग की व्यापक तस्वीर मेल खाती है। Sky TG24 ने, उसी Corriere विश्लेषण और अन्य उद्योग रिपोर्टों का हवाला देते हुए, बताया कि Valoritalia की Annual Report में गुणवत्तापूर्ण वाइन श्रेणियों में बिक्री घटती दिखी और सेलर स्टॉक में 15% की बढ़ोतरी हुई। Valoritalia के आंकड़ों में यह भी दिखा कि बोतलबंदी 2025 में पिछले वर्ष की तुलना में 2.1% घटी और फिर 2026 के पहले पाँच महीनों में अतिरिक्त 5.4% गिर गई।

उस व्यापक रिपोर्ट ने यह भी संकेत दिया कि गिरावट उत्पादों में समान नहीं रही। 2025 में DOC और DOCG वाइनों ने औसतन लगभग 1% की वृद्धि दर्ज की, जबकि IGT वाइन 11% गिरीं। स्पार्कलिंग वाइन 1.7% बढ़ीं, रोज़े 5.7% बढ़ा और स्टिल व्हाइट वाइन 6.3% चढ़ीं, जबकि रेड वाइन में 13% से अधिक की गिरावट आई। ये अंतर समझाते हैं कि स्पार्कलिंग वाइन या अधिक मूल्य वाले अपेल्लेशन में मजबूत स्थिति रखने वाले कुछ समूह मंदी का बेहतर प्रतिरोध क्यों कर सके।

घरेलू खपत के रुझान भी इटली में बिक्री पर दबाव की वजह समझने में मदद करते हैं। Sky द्वारा Uiv-Vinitaly वेधशाला के हवाले से दिए गए आंकड़ों के अनुसार, इटली में 30 मिलियन से थोड़ा कम लोग वाइन पीते हैं, यानी आबादी का लगभग 55%। यह कुल आधार पिछले पाँच वर्षों से स्थिर है, लेकिन पीने की आदतें बदल गई हैं। दैनिक पीने वालों का हिस्सा घटा है, खासकर अधिक उम्र के उपभोक्ताओं में, जबकि कभी-कभार पीना अधिक आम हुआ है। आज, इतालवी वाइन उपभोक्ताओं में 61% कभी-कभार पीते हैं और 39% रोज़ाना पीते हैं, जिससे दो दशक पहले दिखने वाला पैटर्न उलट गया है।