vinetur

चीन के प्रमुख बाइजीउ बेंचमार्क गिरे, तीन दिन की रिकवरी का 63.9% मिटा दिया

मंगलवार को ट्रैक किए गए 12 लेबलों में से नौ में गिरावट रही, जिसमें Feitian Moutai में लगातार तीसरी गिरावट भी शामिल थी, राष्ट्रीय दिवस की छुट्टी से पहले।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



चीन के प्रमुख बाइजीउ बेंचमार्क की खुदरा कीमतें मंगलवार को घटीं, जिससे पिछले तीन सत्रों में दर्ज अधिकांश बढ़त वापस चली गई और यह संकेत मिला कि राष्ट्रीय दिवस की खरीदारी अवधि से पहले हालिया उछाल अभी भी अस्थिर है।

12 प्रमुख बाइजीउ संदर्भों की एक बोतल-प्रति-संदर्भ टोकरी 29 सितंबर को 10,760 युआन से घटकर 10,737 युआन रह गई, यानी 23 युआन या 0.21% की गिरावट, Jiu Paiming द्वारा प्रकाशित दैनिक Sina Finance सूचकांक से संकलित आंकड़ों के अनुसार। यह गिरावट तब आई जब वही टोकरी 26 सितंबर से 28 सितंबर के बीच 36 युआन चढ़ी थी।

इस ताज़ा चाल ने उस तीन-दिवसीय बढ़त का 63.9% मिटा दिया। 23 सितंबर की तुलना में टोकरी सिर्फ 5 युआन, या

0.05%, ऊपर थी, जिससे संकेत मिला कि हालिया बढ़ोतरी का लगभग पूरा हिस्सा एक सप्ताह से भी कम समय में मिट गया।

यह पीछे हटना व्यापक था। ट्रैक किए गए 12 संदर्भों में से नौ उस दिन गिरे, दो चढ़े और एक अपरिवर्तित रहा। यह पैटर्न बताता है कि कमजोरी किसी एक ब्रांड या मूल्य-स्तर तक सीमित नहीं थी।

प्रीमियम बाइजीउ बाज़ार के सबसे प्रसिद्ध उत्पादों में से एक, Feitian Moutai, लगातार तीसरे सत्र में गिरा। 26 सितंबर को प्रति बोतल इसकी औसत खुदरा कीमत 1,811 युआन से घटकर 29 सितंबर को 1,804 युआन रह गई, यानी 7 युआन या 0.39% की कमी। इस बेंचमार्क में लगातार गिरावट ने व्यापक टोकरी पर दबाव डाला और इस संकेत को और मज़बूत किया कि बाज़ार ने अभी तक एक ठोस ऊपर की प्रवृत्ति स्थापित नहीं की है।

ये आंकड़े 23 सितंबर से 29 सितंबर, 2026 तक चीन में औसत अंतिम-बाज़ार खुदरा कीमतों को कवर करते हैं। कीमतें प्रति बोतल युआन में और संयुक्त सूचक के लिए प्रति टोकरी युआन में मापी गई हैं। आंकड़ों के लिए उद्धृत स्रोत, Jiu Paiming, ने कहा कि उसका दैनिक पठन लगभग 200 संग्रह बिंदुओं पर आधारित है और लेनदेन मात्रा के हिसाब से भारित औसत का उपयोग करता है।

यह गिरावट उल्लेखनीय है क्योंकि सोमवार को टोकरी 12-दिवसीय उच्चतम स्तर पर पहुंच गई थी। वह उच्च स्तर एक सत्र के लिए भी कायम नहीं रह सका, और मंगलवार की गिरावट एक ऐसे सुधार की ओर इशारा करती है जो चीन के कैलेंडर के सबसे व्यस्त कारोबारी दौरों में से एक के करीब पहुंचते हुए भी नाज़ुक बना हुआ है। 1 अक्टूबर के राष्ट्रीय दिवस अवकाश से पहले मांग अक्सर मजबूत होती है, जब उपहार, भोज और पारिवारिक समारोह प्रीमियम स्पिरिट्स की बिक्री को सहारा दे सकते हैं, लेकिन खुदरा-स्तर प्रमोशन, स्टॉक उपलब्धता में बदलाव और देखे जा रहे आउटलेट्स के मिश्रण में परिवर्तन भी कीमतों को प्रभावित कर सकते हैं।

टोकरी को समग्र रूप से बाइजीउ की औसत कीमत के रूप में नहीं पढ़ा जाना चाहिए। इसमें अलग-अलग लेबल और अलग-अलग बोतल-प्रारूप शामिल हैं, इसलिए इसे पूरे बाज़ार के माप के बजाय बारीकी से देखे जाने वाले चुनिंदा संदर्भों की एक झलक के रूप में समझना बेहतर है। आंकड़े परिवर्तनों के पीछे के कारणों को भी साफ़ तौर पर अलग नहीं कर पाते, जिसमें यह भी शामिल है कि वे उपभोक्ता मांग, आपूर्ति की स्थितियों, प्रचार गतिविधि या नमूने में शामिल दुकानों में टर्नओवर से संचालित थे या नहीं।

फिर भी, आज के आंकड़े दिखाते हैं कि पिछले सप्ताह के अंत में बनी कीमतों की बढ़त अभी भी सीमित और नाज़ुक है। 23 सितंबर की तुलना में केवल 5 युआन की शुद्ध बढ़त बची होने के साथ, छुट्टी से पहले के अंतिम दिनों में बाज़ार में इस बात के बहुत कम संकेत थे कि हालिया बढ़त अधिक टिकाऊ रुझान में बदल गई है।