vinetur

अमेरिकी प्रतिबंध से कई कनाडाई अल्कोहल उत्पादक अपने सबसे बड़े बाजार से बाहर

छोटे डिस्टिलर कहते हैं कि प्रांतीय एकाधिकार और मंजूरी के नियम अमेरिका में खोई बिक्री की भरपाई घर में करना महंगा बना देते हैं.

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



कनाडाई डिस्टिलर, ब्रुअर और वाइनमेकर मंगलवार को अमेरिका में एक नई बाधा और अपने देश में पुरानी बाधाओं के बीच उतरे, क्योंकि कई कनाडाई अल्कोहल आयात पर अमेरिकी प्रतिबंध प्रभावी हो गया और उत्पादकों ने कहा कि कनाडा के अपने प्रांतीय नियम खोई हुई बिक्री की भरपाई करना कठिन बना देंगे।

अमेरिकी कदम आधी रात के तुरंत बाद लागू हुए, जिससे उस उद्योग पर दबाव बढ़ गया जो अमेरिकी बाजार पर भारी निर्भर है। कई छोटे उत्पादकों के लिए, तत्काल समस्या सिर्फ निर्यात कारोबार का नुकसान नहीं है, बल्कि घरेलू स्तर पर आसानी से विकल्प न मिलना भी है। Reuters द्वारा रिपोर्ट किए गए साक्षात्कारों में, शराब निर्माताओं ने कहा कि कनाडा की प्रांतीय व्यवस्था अब भी इतनी बिखरी हुई है कि पूरे देश में बिक्री करना महंगा, धीमा और कुछ मामलों में अव्यवहारिक है।

Saskatchewan में Black Fox whisky and gin बनाने वाले John Cote ने कहा कि उन्हें संयुक्त राज्य के साथ व्यापार विवाद के दौरान "buy Canadian" भावना में आई तेजी से फायदा होने की उम्मीद थी। इसके बजाय, उन्होंने कहा, दूसरी प्रांतों की दुकानों तक बोतलें भेजना अब भी मुश्किल है क्योंकि अनुमतियों, शुल्कों और नियमों में एक क्षेत्राधिकार से दूसरे क्षेत्राधिकार तक फर्क है। उन्होंने Reuters को बताया कि हाल ही में Ontario में एक कार्यक्रम में उन्होंने कुछ whisky बेची, लेकिन ब्यूरोक्रेटिक लागतें वहन करने और अनुमति के लिए तीन हफ्ते इंतजार करने के बाद हर बोतल पर उन्हें नुकसान हुआ।

समस्या सिर्फ कागजी कार्रवाई तक सीमित नहीं है। कनाडा में अल्कोहल खुदरा का बड़ा हिस्सा प्रांतीय एकाधिकारों के नियंत्रण में है, और उत्पादकों का कहना है कि ये प्रणालियां अक्सर देश के अन्य हिस्सों के उत्पादों के बजाय स्थानीय माल को तरजीह देती हैं। इससे डिस्टिलरों, वाइनरियों और ब्रुअरीज के लिए अपने गृह-प्रांत के बाहर शेल्फ स्पेस हासिल करना मुश्किल हो जाता है, ठीक उसी समय जब उन्हें नए खरीदारों की सबसे ज्यादा जरूरत होती है।

कनाडा सरकार के एक प्रवक्ता ने Reuters को बताया कि अमेरिकी व्यापार कार्रवाइयों के तेज होने के साथ प्रांतीय नियमों को सरल बनाने के लिए अभी भी "बहुत कुछ करना बाकी" है। मोटरसाइकिलों और डेयरी उत्पादों के साथ कई कनाडाई मादक पेयों पर हालिया अमेरिकी प्रतिबंध राष्ट्रपति Donald Trump और प्रधानमंत्री Mark Carney के बीच पिछले महीने हुई वार्ता के विफल होने के बाद आया। कनाडा और अमेरिका 2025 की शुरुआत से व्यापार उपायों के दौरों का आदान-प्रदान कर रहे हैं, जब Trump की पहली टैरिफ चाल के बाद अधिकांश कनाडाई प्रांतों ने अमेरिकी अल्कोहल के आयात रोक दिए थे।

इस विवाद ने कनाडा में आंतरिक व्यापार बाधाओं पर लंबे समय से जारी बहस को और तात्कालिक बना दिया है। पिछले साल पदभार संभालने वाले Carney ने कनाडा की अर्थव्यवस्था को उसके सबसे बड़े व्यापारिक साझेदार, अमेरिका, पर कम निर्भर बनाने के व्यापक प्रयास के तहत इन बाधाओं को घटाने का वादा किया था। पिछले सप्ताह, उनकी सरकार ने प्राकृतिक संसाधन परियोजनाओं के लिए मंजूरी प्रक्रिया तेज करने और व्यापक रूप से प्रतिस्पर्धा सुधारने के उद्देश्य से कानून का प्रस्ताव रखा।

अल्कोहल के मामले में कुछ प्रगति जुलाई में हुई, जब कनाडा के 10 में से 9 प्रांतों ने एक ऐसी व्यवस्था पर सहमति दी, जो उत्पादकों को प्रांतीय सीमाओं के पार सीधे उपभोक्ताओं को बेचने की अनुमति देती है। उद्योग के आंकड़े कहते हैं कि यह बदलाव मददगार है, लेकिन एक हद तक ही। प्रत्यक्ष शिपिंग व्यक्तिगत खरीदारों तक पहुंच सकती है, लेकिन यह स्टोर शेल्फ का रास्ता नहीं खोलती, जो अधिकांश ब्रांडों के लिए अब भी मात्रा का मुख्य स्रोत हैं।

आंतरिक व्यापार के जिम्मेदार संघीय मंत्री Dominic LeBlanc के लिए प्रवक्ता Eve Loignon-Giroux ने Reuters को बताया कि जुलाई का समझौता महत्वपूर्ण था और कहा कि Ottawa ने अपने नियंत्रण में आने वाली आंतरिक व्यापार की सभी संघीय बाधाएं हटा दी हैं। उन्होंने कहा कि सरकार ने प्रांतों पर भी यही करने का दबाव बनाया है, खासकर तब जब अमेरिका अपनी व्यापार नीति बदल रहा है और कनाडा के अनुसार कनाडाई सामानों पर नई अनुचित टैरिफ लगा रहा है।

उद्योग के पर्यवेक्षकों का कहना है कि केंद्रीय बाधा जितनी प्रशासनिक है उतनी ही राजनीतिक भी। कई शराब वितरण स्टोरों और वेयरहाउसों को प्रांत चलाते हैं, जिससे उन्हें प्रांत से बाहर के प्रतिस्पर्धियों के लिए पहुंच आसान बनाने की बहुत कम प्रेरणा मिलती है। यह विशेष रूप से British Columbia और Ontario में अहम है, जो कनाडा के सबसे महत्वपूर्ण वाइन-उत्पादक प्रांतों में से दो हैं, जहां स्थानीय हित तय कर सकते हैं कि कौन से उत्पाद खुदरा दुकानों तक पहुंचते हैं।

Wine Growers British Columbia के अध्यक्ष Jeff Guignard ने Reuters को बताया कि अपने प्रांत की वाइन को कनाडा के बाकी हिस्सों में शेल्फ पर रखने की कोशिश लगातार मुश्किल रही है। उन्होंने कहा कि कनाडाई उपभोक्ताओं के लिए कभी-कभी दूसरे Canadian province में बनी वाइन खरीदने के बजाय Europe या Australia से आयातित वाइन खरीदना आसान हो सकता है।

दबाव खास तौर पर स्पिरिट्स में तीखा है। Spirits Canada के अनुसार, देश में उत्पादित सभी स्पिरिट्स में से लगभग आधे निर्यात किए जाते हैं, और उन निर्यातों में से 93% अमेरिका जाते हैं। वाइन और बीयर भी दक्षिण की ओर जाती हैं, हालांकि मात्रा छोटी है। इससे अमेरिकी प्रतिबंध डिस्टिलरों के राजस्व के लिए सीधा खतरा और पेय कारोबार के लिए व्यापक चेतावनी बन जाता है, क्योंकि यह उत्पादकों को बोतलबंदी, लॉजिस्टिक्स और बिक्री के लिए चुने गए बाजारों पर दोबारा सोचने के लिए मजबूर कर सकता है।

नए अमेरिकी नियम अब भी कनाडा से आने वाले कई थोक, बिना बोतल वाले अल्कोहल आयात की अनुमति देते हैं, लेकिन वे बोतलबंद whisky और अधिकांश अन्य पैक्ड मादक पेयों को रोकते हैं। Reuters को विश्लेषकों और डिस्टिलरों ने बताया कि Crown Royal, Canadian Club और J.P. Wiser's जैसे प्रमुख कनाडाई whisky ब्रांडों के मालिक कुछ बड़े अंतरराष्ट्रीय कंपनियां बोतलबंदी का काम अमेरिका में स्थानांतरित कर सकती हैं और उस बाजार की सेवा जारी रख सकती हैं। छोटे उत्पादकों के पास आम तौर पर यह विकल्प नहीं होता, क्योंकि वे अपने यहां या स्थानीय सुविधाओं के जरिए बोतलबंदी करते हैं, जिससे वे प्रभावी रूप से बाहर हो जाते हैं।

यह अंतर कनाडा के भीतर प्रतिस्पर्धा को फिर से आकार दे सकता है। सीमा-पार संचालन वाली बड़ी कंपनियां अपनी आपूर्ति शृंखलाओं को ढालने की बेहतर स्थिति में हो सकती हैं, जबकि छोटे डिस्टिलरों को ऐसे बाजार में घरेलू बिक्री के लिए और कड़ी लड़ाई करनी पड़ सकती है, जिसमें प्रांत-दर-प्रांत प्रवेश वैसे ही मुश्किल है। असर सिर्फ whisky तक सीमित नहीं है। नियमों का यही बिखरा हुआ ढांचा बीयर, वाइन और अन्य स्पिरिट्स को प्रभावित करता है, और यदि निर्यात के अवसर सीमित रहते हैं तो यह तय कर सकता है कि कौन से ब्रांड बचते हैं।

नोवा स्कोटिया के Glenora Distillery के मालिक Lauchie MacLean ने Reuters को बताया कि New York, California और Illinois जैसे अमेरिकी राज्य आम तौर पर उनकी बिक्री का लगभग एक-तिहाई हिस्सा देते हैं। उन्होंने कहा कि वे 29 सितंबर की समयसीमा से पहले single malt की एक खेप भेजना चाहते थे, लेकिन 22 अगस्त को अमेरिका द्वारा कुछ कनाडाई निर्यातों पर 50% टैरिफ लगाए जाने के बाद खरीदार पीछे हट गया। MacLean ने कहा कि ऑर्डर अब डिस्टिलरी के डॉक पर एक टैंक में पड़ा है और जल्द अमेरिका जाने की संभावना नहीं है।

अन्य छोटे उत्पादकों की तरह MacLean ने कहा कि उसे कनाडा में उस खोए कारोबार की भरपाई की बहुत सीमित गुंजाइश दिखती है, क्योंकि प्रांतीय रूप से विनियमित बाजारों में प्रवेश की लागत अधिक है। उत्पादकों का कहना है कि इससे वे एक बाहरी झटके और एक ऐसे आंतरिक सिस्टम के बीच फंसे रह जाते हैं जो अब भी एक वास्तविक राष्ट्रीय बाजार को रोकता है।

कनाडा के पेय क्षेत्र के लिए यह विवाद एक साथ दो कमजोरियों को उजागर कर रहा है : अमेरिका की मांग पर भारी निर्भरता और देश के भीतर उत्पाद को स्वतंत्र रूप से आगे बढ़ाने की कठिनाई। डिस्टिलर अपनी निर्यात संरचना के कारण सबसे अधिक जोखिम में दिखते हैं, लेकिन वाइनरी और ब्रुअर्स भी नए आउटलेट तलाशते हुए उन्हीं नियामकीय बाधाओं पर नजर रख रहे हैं। Guignard ने कहा कि यह क्षण सरकारों को शराब के लिए एक वास्तविक कनाडाई बाजार बनाने और घरेलू पेय उद्योगों को देश की आर्थिक विकास रणनीति का अधिक स्पष्ट हिस्सा मानने के लिए प्रेरित करना चाहिए।