vinetur

यूरोपीय संसद ने नए सार्वजनिक स्वास्थ्य अभियान में शराब पर अनिवार्य स्वास्थ्य चेतावनियों का समर्थन किया

व्यापक पैकेज में खाद्य लेबल को अधिक स्पष्ट करने, तंबाकू उत्पादों पर युवाओं की सुरक्षा कड़ी करने और रोकथाम अभियानों का विस्तार करने का प्रावधान होगा।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



पिछले सप्ताह यूरोपीय सांसदों ने खाद्य, शराब और तंबाकू उत्पादों को लक्षित सार्वजनिक स्वास्थ्य उपायों के एक नए सेट को आगे बढ़ाया, जिसमें अधिक स्पष्ट लेबल, मजबूत चेतावनियाँ और युवाओं की सुरक्षा के लिए कड़े प्रावधान बहस के केंद्र में रहे।

Eunews के अनुसार, यूरोपीय संसद के सदस्यों ने ऐसे उपायों का समर्थन किया जिनका उद्देश्य उपभोक्ताओं को अधिक सूचित विकल्प बनाने में मदद करना और यूरोपीय संघ भर में स्वास्थ्य जोखिमों को कम करना है। ये प्रस्ताव उन समस्याओं पर केंद्रित हैं जिन्हें सांसद रोकथाम योग्य बताते हैं, जिनमें मोटापा, शराब का दुरुपयोग और तंबाकू सेवन से

जुड़ी बीमारियाँ शामिल हैं।

इस प्रयास का एक मुख्य हिस्सा लेबलिंग है। उपायों में कहा गया है कि ईयू में बेचे जाने वाले खाद्य और मादक पेयों की पैकेजिंग पर अधिक स्पष्ट और समझने में आसान जानकारी होनी चाहिए। इसमें पोषण संबंधी सामग्री, एलर्जेन की जानकारी और स्वास्थ्य चेतावनियाँ शामिल होंगी। लक्ष्य यह है कि खरीद के समय जानकारी अधिक दिखाई दे और उपभोक्ताओं को यह स्पष्ट तस्वीर मिले कि वे क्या खरीद रहे हैं।

खाद्य उत्पादों के लिए, योजना केवल बुनियादी पोषण पैनलों तक सीमित नहीं है। Eunews ने बताया कि सांसद यह भी चाहते हैं कि लेबल पर एडिटिव्स, कृत्रिम मिठास और अन्य अति-प्रसंस्कृत पदार्थों के उपयोग का खुलासा किया जाए। बताया गया उद्देश्य पारदर्शिता बढ़ाना और परिवारों को, खासकर उन लोगों को जो बच्चों के आहार को लेकर चिंतित हैं, अवयवों और प्रसंस्करण के बारे में बेहतर जानकारी देना है।

शराब इस पैकेज का एक केंद्रीय हिस्सा है, लेकिन Eunews द्वारा वर्णित दृष्टिकोण पूर्ण प्रतिबंध का नहीं है। इसके बजाय, सांसद मादक पेयों पर अनिवार्य स्वास्थ्य चेतावनियों की मांग कर रहे हैं, विशेषकर गर्भावस्था के दौरान पीने के जोखिम और अत्यधिक सेवन से जुड़े नुकसान पर ध्यान देते हुए। रिपोर्ट के अनुसार व्यापक रुख निषेध नहीं, बल्कि शिक्षा और रोकथाम है।

यह अंतर यूरोप के पेय उद्योग के लिए मायने रखता है, खासकर वाइन उत्पादकों के लिए, जिन्होंने लंबे समय से इस तरह की किसी भी पहल पर नज़र रखी है जो ब्लॉक में मादक पेयों की प्रस्तुति और प्रचार के तरीके को बदल सकती है। यदि ये उपाय कानून का रूप लेते हैं, तो वाइन, बीयर और स्पिरिट्स कंपनियों को पैकेजिंग की नई शर्तों और मार्केटिंग तथा स्वास्थ्य-संदेशों के लिए अधिक कठोर नीतिगत माहौल का सामना करना पड़ सकता है। वाइन, जो अक्सर संस्कृति और उद्गम-स्थल से जुड़ा उत्पाद मानी जाती है, के लिए किसी भी अनिवार्य चेतावनी प्रारूप का महत्वपूर्ण वाणिज्यिक और नियामकीय असर हो सकता है।

तंबाकू से जुड़ा हिस्सा अधिक प्रतिबंधात्मक है। Eunews ने कहा कि सांसद बिक्री पर आयु-सीमा के प्रवर्तन को और कड़ा करना चाहते हैं तथा इलेक्ट्रॉनिक सिगरेट और हीटेड तंबाकू उत्पादों को लक्षित करने वाले अतिरिक्त उपाय भी चाहते हैं। कुछ फ्लेवर, जिन्हें नाबालिगों के लिए आकर्षक माना जाता है, पर नए प्रतिबंध या प्रतिबंधितियां लग सकती हैं, क्योंकि नीति-निर्माता युवाओं में निकोटीन उपयोग की बढ़ती प्रवृत्ति को धीमा करने की कोशिश कर रहे हैं।

यह पैकेज नियमों को जन-जागरूकता अभियानों से भी जोड़ता है। उत्पाद-सम्बंधी नियमों के अलावा, संसद उन शैक्षिक पहलों का समर्थन कर रही है जिनका उद्देश्य हानिकारक उपभोग पैटर्न को कम करना है। इसमें आहार, शराब सेवन और धूम्रपान से जुड़े रोकथाम प्रयास शामिल हैं, और सांसदों का तर्क है कि व्यवहार बदलने के लिए केवल नियमन पर्याप्त नहीं है।

यह समय-निर्धारण ईयू की स्वास्थ्य नीति में एक व्यापक बदलाव को दर्शाता है। हाल के वर्षों में, सार्वजनिक स्वास्थ्य समर्थकों ने ब्रसेल्स पर लेबलिंग और उपभोक्ता जानकारी के मामले में अधिक सख्त रुख अपनाने का दबाव डाला है, उनका तर्क है कि लोगों को अक्सर अवयवों, स्वास्थ्य जोखिमों या हानिकारक उपयोग के पैटर्न के बारे में स्पष्ट चेतावनियाँ नहीं मिलतीं। उद्योग समूह, खासकर खाद्य और शराब क्षेत्र में, आम तौर पर उन उपायों के खिलाफ चेतावनी देते रहे हैं जिन्हें वे कानूनी रूप से वैध और संयमित मात्रा में उपभोग किए जाने वाले उत्पादों पर लागू होने पर अत्यधिक व्यापक या संभावित रूप से भ्रामक मानते हैं।

सार्वजनिक स्वास्थ्य और वाणिज्यिक हितों के बीच संतुलन आगे बढ़ने के साथ बहस के मुख्य बिंदुओं में से एक रहने की संभावना है। सिद्धांततः स्पष्ट लेबल का बहुत कम उपभोक्ता विरोध करेंगे, लेकिन चेतावनियों की सामग्री, आकार और स्थान ब्रांडिंग, शेल्फ प्रस्तुति और विज्ञापन रणनीति पर बड़े प्रभाव डाल सकते हैं। यह खास तौर पर मादक पेयों के मामले में सच है, जहां उत्पादक लंबे समय से तर्क देते आए हैं कि दुरुपयोग से निपटा जाना चाहिए, न कि सभी उपभोग को एक

जैसा माना जाना चाहिए।

दृश्य और सहज समझ आने वाली जानकारी पर जोर यह भी संकेत देता है कि सांसद ऐसे नियम चाहते हैं जिन्हें खरीदार तुरंत समझ सकें, केवल विशेषज्ञ ही नहीं। यदि इन्हें बाध्यकारी रूप में अपनाया जाता है, तो इससे ईयू बाजार में अधिक मानकीकरण और खाद्य तथा शराब संबंधी चेतावनियों को प्रदर्शित करने के तरीके में राष्ट्रीय अंतर के लिए कम गुंजाइश हो सकती है।

उत्पादकों, आयातकों और खुदरा विक्रेताओं के लिए अगला सवाल यह होगा कि क्या संसद का रुख ठोस विधायी पाठ में बदलता है, जिसमें अनुपालन की तय समय-सीमाएँ हों। किसी भी संक्रमण अवधि का महत्व लेबलों के नए डिज़ाइन, पैकेजिंग लाइन अपडेट करने और पहले से प्रचलन में मौजूद स्टॉक को समायोजित करने के लिए होगा। पेय क्षेत्र की कंपनियाँ विज्ञापन-प्रदर्शन पर किसी भी आगे की कार्रवाई पर भी बारीकी से नज़र रखेंगी, क्योंकि इससे प्रभावित हो सकता है कि ब्रांड पारंपरिक मीडिया और डिजिटल चैनलों, दोनों में उपभोक्ताओं से कैसे संवाद करते हैं।

Eunews ने बताया कि सांसदों ने इस पैकेज को नियम, खुलासे और शिक्षा के संयोजन के जरिए रोकथाम योग्य स्वास्थ्य जोखिमों को कम करने के व्यापक प्रयास का हिस्सा बताया, जिसमें शराब और तंबाकू को चेतावनी-संबंधी सबसे प्रमुख उपाय मिले हैं और खाद्य लेबलों के लिए पारदर्शिता की व्यापक शर्तें रखी गई हैं।