vinetur

इटली ने नए डिक्री के साथ राष्ट्रीय वाइन पर्यटन कार्यक्रम शुरू किया

उत्पादक समूह दाखबाग यात्राओं, क्षेत्रीय आयोजनों और वाइन क्षेत्रों से जुड़ी अन्य स्थानीय प्रचार गतिविधियों के लिए सहायता मांग सकते हैं।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



इटली के कृषि मंत्री फ्रांसेस्को लोल्लोब्रिजिडा ने वाइन पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए एक डिक्री पर हस्ताक्षर किए हैं, जिससे इतालवी वाइन को उसके उत्पादन-स्थलों से और अधिक निकटता से जोड़ने के उद्देश्य से एक नया राष्ट्रीय उपाय शुरू हो गया है।

इस घोषणा की जानकारी कृषि, खाद्य संप्रभुता और वानिकी मंत्रालय ने दी, जबकि इटली यूरोपीय संघ की सामान्य कृषि नीति के तहत वाइन से जुड़े हस्तक्षेप में किए गए सुधार को राष्ट्रीय स्तर पर लागू कर रहा है ; इसे “वाइन पैकेज” के नाम से जाना जाता है। यह डिक्री ऐसी पहलों को समर्थन देने के लिए बनाई गई है जो अंगूरबागों के बारे में जन-जागरूकता बढ़ाएँ और स्थानीय क्षेत्रों के आकर्षण के साथ वाइन की गुणवत्ता को जोड़कर इतालवी वाइन की प्रतिष्ठा मजबूत करें।

मंत्रालय के अनुसार, यह उपाय वाइन-उत्पादक क्षेत्रों में आयोजित स्थानीय प्रचार गतिविधियों को वित्तपोषित करेगा। पात्र लाभार्थियों में संरक्षण कंसोर्टिया, उत्पादक संगठन और अंतर-व्यावसायिक संगठन शामिल हैं। सहायता उन कार्रवाइयों को कवर करेगी जिनका उद्देश्य वाइन क्षेत्रों को सीधे ज़मीन पर प्रदर्शित करना है, जिनमें कार्यक्रम, बैठकें, दौरे और अन्य प्रचार गतिविधियाँ शामिल हैं।

लोल्लोब्रिजिडा ने कहा कि डिक्री का उद्देश्य इतालवी वाइन की प्रतिष्ठा को मजबूत करना और स्थानीय क्षेत्रों में विकास को समर्थन देना है। उन्होंने कहा कि वाइन पर्यटन को समर्थन देना यानी देश भर में गुणवत्तापूर्ण उत्पादन, परिदृश्य, संस्कृति, आतिथ्य और परंपराओं को बढ़ावा देना है, साथ ही विकास के अवसर पैदा करना भी है। उन्होंने यह भी कहा कि यह उपाय यूरोपीय स्तर पर इटली द्वारा किए गए कार्यों पर आधारित है, जिसका लक्ष्य उनके अनुसार इतालवी उत्पादों के लिए एक रणनीतिक क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार करना है।

डिक्री के तहत, सहायता के लिए आवेदन हर साल 30 अक्टूबर तक जमा करने होंगे, उन प्रक्रियाओं के अनुसार जिन्हें Agea, इटली की कृषि भुगतान एजेंसी, देश के क्षेत्रों के साथ सहमति से निर्धारित करेगी। 2026-27 वर्ष के लिए समयसीमा बाद में, 15 दिसंबर 2026 तय की गई है।

यह नीति इस प्रयास के केंद्र में कंसोर्टिया और उत्पादक समूहों को रखती है, और उन्हें उन गतिविधियों के लिए सार्वजनिक सहायता मांगने का औपचारिक रास्ता देती है जो उपभोक्ताओं, पर्यटकों और व्यापारिक आगंतुकों को वाइन-उत्पादन क्षेत्रों के सीधे संपर्क में लाती हैं। व्यवहार में, इसका मतलब अधिक संगठित वाइनरी यात्राएँ, क्षेत्रीय आयोजन, शैक्षिक बैठकें और अंगूरबागों तथा स्थानीय भोजन और आतिथ्य नेटवर्क के इर्द-गिर्द आधारित स्थान-आधारित प्रचार हो सकता है।

यह उपाय कृषि नीति से आगे भी मायने रखता है, क्योंकि वाइन पर्यटन उपभोक्ताओं के पेय पदार्थों के अनुभव और खरीदने के तरीके को प्रभावित कर सकता है। अंगूरबाग क्षेत्रों का मजबूत प्रचार वाइनरीज़ को आगंतुक आकर्षित करने, प्रत्यक्ष बिक्री बढ़ाने और मूल-स्थान से जुड़ी ब्रांड पहचान को मजबूत करने में मदद कर सकता है। इससे वाइन क्षेत्रों में रेस्तरां, होटलों और विशेष खुदरा विक्रेताओं को भी व्यापक लाभ मिल सकता है, तथा इटली के पेय उद्योग की समग्र छवि को समर्थन मिल सकता है, जहाँ वाइन एक प्रमुख आकर्षण है।

यह डिक्री एक व्यापक रणनीति को भी दर्शाती है, जिसमें इतालवी संस्थाएँ केवल उत्पादन को समर्थन देने के लिए ही नहीं, बल्कि पर्यटन के माध्यम से वाइन के व्यावसायिक और सांस्कृतिक मूल्य को बढ़ाने के लिए भी ईयू-समर्थित नीति उपकरणों का उपयोग करने की कोशिश कर रही हैं। जिन क्षेत्रों में वाइन बनती है, वहाँ की गतिविधियों पर ध्यान केंद्रित करके सरकार वाइन को एक कृषि उत्पाद और एक पर्यटन संपत्ति—दोनों के रूप में देख रही है, जिसमें क्षेत्रीय पहचान विपणन के तरीके में केंद्रीय भूमिका निभाती है।

घोषणा के साथ जारी उपाय में किसी कुल वित्तपोषण राशि का उल्लेख नहीं किया गया, लेकिन ढांचा यह स्पष्ट करता है कि सरकार चाहती है कि संगठित उत्पादक निकाय जनता के सामने वाइन क्षेत्रों को प्रस्तुत करने में अग्रणी भूमिका निभाएँ। आवेदकों के लिए अगला कदम Agea और क्षेत्रीय प्रशासन द्वारा नई योजना के तहत अनुरोध जमा करने के लिए तय किए जाने वाले संचालन नियमों का पालन करना होगा।