vinetur

मार्च 2026 तक वैश्विक बल्क वाइन निर्यात में 10.3% की गिरावट

निर्यात मूल्य 11.8% गिरा, जिससे उत्पादक Amsterdam से पहले नए बाजारों, नए प्रारूपों और मजबूत आपूर्ति मॉडल तलाश रहे हैं

सोमवार, 5 अक्टूबर 2026



मार्च 2026 तक के 12 महीनों में वैश्विक बल्क वाइन निर्यात में गिरावट आई, और इस साल Amsterdam में होने वाली World Bulk Wine Exhibition की ओर बढ़ते हुए उत्पादक और खरीदार नए बाजारों, नए प्रारूपों और अलग आपूर्ति मॉडलों की तलाश कर रहे हैं।

28 सितंबर को प्रकाशित एक बाजार अपडेट में, Unione Italiana Vini ने कहा कि अप्रैल 2025 और मार्च 2026 के बीच निर्यातित बल्क वाइन की मात्रा 10.3% घटी, जबकि निर्यात मूल्य 11.8% गिरा। Del Rey Analysts of Wine Markets से उद्धृत इन आंकड़ों में औसत कीमत लगभग €0.78 प्रति लीटर पर स्थिर दिखाई गई।

ये आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जिस पर दबाव है, क्योंकि आपूर्तिकर्ता कमजोर व्यापार प्रवाह और बदलते

उपभोग पैटर्न के अनुरूप खुद को ढालने की कोशिश कर रहे हैं। इतालवी वाइन संघ की रिपोर्ट के अनुसार, यह सुस्ती कंपनियों को यह समीक्षा करने के लिए प्रेरित कर रही है कि वे बल्क वाइन की पोजिशनिंग कैसे करते हैं, लॉजिस्टिक्स का प्रबंधन कैसे करते हैं और मांग में बदलाव पर कितनी तेजी से प्रतिक्रिया दे सकते हैं। व्यापक पेय व्यवसाय के लिए, मूल्य में गिरावट और कम औसत कीमत भी बल्क सेगमेंट में कमजोर मांग का संकेत हो सकती है ; यह एक ऐसा कारक है जो इस बात को प्रभावित कर सकता है कि निर्यातक और बॉटलर वॉल्यूम, पैकेजिंग प्रारूपों और आपूर्ति शर्तों पर फिर से कैसे बातचीत करते हैं।

यह व्यापारिक पृष्ठभूमि 18वीं World Bulk Wine Exhibition में होने वाली चर्चाओं की रूपरेखा तय करेगी, जो 30 नवंबर और 1 दिसंबर को Amsterdam में आयोजित होगी। Vinexposium द्वारा आयोजित यह कार्यक्रम उत्पादकों, आयातकों, वितरकों और खरीदारों को एक साथ लाने की उम्मीद है। व्यापारिक बैठकों के साथ, कार्यक्रम में वैश्विक बल्क बाजार के भविष्य, लाभप्रदता, कारोबारी लचीलेपन और ब्रांडिंग, पैकेजिंग तथा उत्पाद प्रस्तुति के जरिए अधिक मूल्य सृजित करने के तरीकों पर केंद्रित सम्मेलन, पैनल और मास्टर क्लास शामिल हैं।

Unione Italiana Vini ने कहा कि यह बाजार विश्लेषण Amsterdam समागम की पूर्वपीठिका के रूप में Il Corriere Vinicolo के अंक 30/2026 में प्रकाशित हुआ था। यह लेख कमजोर निर्यात आंकड़ों को उन रणनीतिक विकल्पों से जोड़ता है जिन्हें कंपनियों के इस कार्यक्रम में लाने की उम्मीद है, जिनमें उत्पाद पेशकशों में विविधता लाने का तरीका और पारंपरिक गंतव्यों के बाहर वृद्धि के अवसर कहाँ तलाशने हैं, शामिल हैं।

हालांकि समग्र प्रवाह सिकुड़ रहा है, Italy बल्क व्यापार में एक प्रमुख खिलाड़ी बना हुआ है। रिपोर्ट के अनुसार, मार्च 2026 तक के 12 महीनों में Spain Italy का बल्क वाइन का मुख्य आपूर्तिकर्ता था, लगभग 109.5 million liters के साथ। France लगभग 20.2 million liters के साथ दूसरे स्थान पर रहा। Italy 10 liters से बड़े कंटेनरों में भेजी जाने वाली वाइन के शीर्ष तीन निर्यातकों में भी मात्रा और मूल्य दोनों के लिहाज से बना रहा, जो बड़े-फॉर्मेट अंतरराष्ट्रीय व्यापार में इसकी निरंतर भूमिका को रेखांकित करता है।

रिपोर्ट ने उन क्षेत्रों की भी ओर इशारा किया जहां ऑपरेटर अभी भी विस्तार की गुंजाइश देखते हैं। इनमें सफेद वाइन और varietal wines के साथ bag-in-box पैकेजिंग तथा no- and low-alcohol श्रेणियाँ शामिल हैं। इन सेगमेंट्स पर ध्यान यह दर्शाता है कि उत्पादक बल्क बाजार के सबसे अधिक कीमत-संवेदनशील हिस्से से आगे बढ़ने की कोशिश कर रहे हैं और आपूर्ति को उस मांग के अनुरूप कर रहे हैं जो चैनल, अवसर और भौगोलिक क्षेत्र के हिसाब से बदल रही है।

नई भौगोलिक खिड़कियाँ भी उस रणनीति का हिस्सा हैं। उद्योग रिपोर्ट में उद्धृत Caterina Tucci ने कहा कि West Africa, Asia और Central Europe में योग्य खरीदारों की पहचान करना 2026 संस्करण की exhibition की प्राथमिकताओं में शामिल है। यह खोज उन परिपक्व बाजारों पर निर्भरता घटाने के व्यापक प्रयास को दर्शाती है, जहां मांग धीमी पड़ी है और मूल्य प्रतिस्पर्धा तेज़ हुई है।

Vinexposium इस वर्ष मेले में नई विशेषताएँ भी जोड़ रहा है। 2026 संस्करण में प्रदर्शनी क्षेत्र के केंद्र में एक चर्चा-स्थल होगा, जिसे बाजार प्रतिभागियों के बीच विचार-विनिमय की जगह के रूप में तैयार किया गया है। 29 नवंबर को, मेले के खुलने से एक दिन पहले, International Bulk Wine Competition भी आयोजित होगी।

Amsterdam से पहले उभरती तस्वीर एक ऐसे बाजार की है जो अभी भी बड़ा और वैश्विक है, लेकिन कम मार्जिन और कम गति के साथ काम कर रहा है। निर्यात मात्रा और मूल्य, दोनों में गिरावट तथा औसत मूल्य का कम बने रहना यह संकेत देता है कि वाइन आपूर्ति श्रृंखला की सभी कंपनियाँ 2026 के अंतिम महीनों में इस दबाव के साथ प्रवेश कर रही हैं कि उन्हें नए क्षेत्रों में खरीदार खोजने, मौजूदा मांग के अनुरूप प्रारूपों को ढालने और ऐसे सेगमेंट में लाभप्रदता बनाए रखने की जरूरत है, जहाँ केवल पैमाना पहले की तरह सुरक्षा नहीं दे रहा।