vinetur

DramX के अनुसार, व्हिस्की नीलामी कीमतें 2019 के स्तर पर लौट आई हैं

औसत बोतल अब £224 में बिक रही है। कमी के आधार पर खरीदी गई सीमित संस्करण की बोतलों को सबसे भारी नुकसान हुआ है।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



DramX—जो 30 व्हिस्की नीलामी प्लेटफ़ॉर्मों के नतीजे संकलित करने वाली नई शोध वेबसाइट है—द्वारा मंगलवार को जारी आंकड़ों के मुताबिक, नीलामी में बिकने वाली व्हिस्की की कीमतें लगभग 2019 और 2020 के स्तर पर लौट आई हैं, जबकि हाथ बदलने वाली बोतलों की संख्या रिकॉर्ड स्तर तक बढ़ गई है।

कंपनी ने कहा कि उसका डेटाबेस अब 2004 से अब तक बिके 4.8 मिलियन लॉट को कवर करता है, जिनका संयुक्त हैमर मूल्य £1.28bn है। 2016 की अपनी ही कीमतों के मुकाबले समान बोतलों को ट्रैक करने वाले एक like-for-like सूचकांक

का इस्तेमाल करते हुए, DramX ने कहा कि 2016 में £100 की एक बोतल 2022 के बाजार शिखर पर £148 तक पहुंची थी और अब £124 में बिक रही है। यह शिखर से 16% कम है, हालांकि फिर भी 2016 के स्तर से ऊपर है।

रिपोर्ट में महामारी-कालीन उछाल के बाद collectible spirits में आए बूम से व्यापक पीछे हटने का संकेत दिया गया है। DramX ने कहा कि तीन-चौथाई बोतलों की कीमत तीन साल पहले की तुलना में कम है। उस समूह में सामान्य बोतल 17.8% नीचे है, और हर चार में से एक ने अपना मूल्य एक-तिहाई से अधिक खो दिया है।

यह गिरावट बाजार में समान रूप से नहीं फैली। विश्लेषण के अनुसार, सबसे बड़ी गिरावट सीमित संस्करणों और उन बोतलों में आई जिन्हें पीने के बजाय मुख्यतः scarcity के लिए खरीदा गया था। DramX ने कहा कि 2022 में £312 में बिका Macallan Harmony Rich Cacao अब लगभग £80 में बिकता है। Macallan Archival Folio 5 £1,931 से गिरकर £622 पर आ गया। Springbank Local Barley £431 से घटकर £194 रह गया। GlenAllachie's Billy Walker 50th Future £145 से £71 पर आ गया। Ardbeg committee releases में, Fermutation 48% गिरा और Scorch 46% गिरा।

इसके विपरीत, जिन बोतलों की मांग पीने वालों में स्थिर रही, वे बेहतर टिकी रहीं और कुछ मामलों में उनकी कीमत बढ़ भी गई। DramX ने कहा कि GlenDronach Allardice 18, 2022 में £129 से बढ़कर नवीनतम तुलना में £148 हो गई, यानी 15% ऊपर। Balvenie DoubleWood 17, 8% बढ़कर £172 पर पहुंची। Caol Ila 18 में 8% की बढ़त हुई, और Talisker 18 में 7% की। Johnnie Walker Blue Label में बहुत कम बदलाव हुआ, जो £110 से £111 पर पहुंच गई।

आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि सुर्खियां बटोरने वाली हाई-प्रोफाइल trophy bottles और उस व्यापक बाजार के बीच बड़ा अंतर है जहां ज्यादातर कारोबार होता है। DramX ने कहा कि नीलामी में बिकने वाली सामान्य बोतल £95 में बिकती है। एक-चौथाई से अधिक £50 से कम में बिकती हैं, और 51.5% £100 से कम में बिकती हैं। लगभग तीन-चौथाई, यानी 73%, £200 से कम में बिकती हैं।

उसी समय, बाजार का एक छोटा हिस्सा अब भी खर्च का बड़ा हिस्सा बनाता है। £1,000 से अधिक में बिकने वाले लॉट सभी बिके हुए लॉट का 4.8% थे, यानी 214,047 लॉट, लेकिन £1.28bn में से £633m इन्हीं पर खर्च हुआ, यानी कुल मूल्य का 49.6%। इसका मतलब है कि दर्ज नीलामी बाजार में बिकने वाली शेष 95% बोतलों के हिस्से सिर्फ खर्च की गई राशि का थोड़ा-सा अधिक आधा हिस्सा आया।

कीमतों में गिरावट के बावजूद व्यापार की मात्रा बढ़ती रही। DramX ने कहा कि बिके लॉट की संख्या हर दर्ज वर्ष में बढ़ी, जो 2014 में 78,160 से बढ़कर 2025 में 616,496 हो गई। यह 2014 के कुल आंकड़े से लगभग आठ गुना है। इसी अवधि में प्रति लॉट औसत हैमर मूल्य 2022 में £363 के शिखर तक पहुंचा और फिर 2025 में £224 पर आ गया। 2014 में औसत £189 था।

यह पैटर्न बताता है कि नीलामी बाजार का आकार इतना नहीं घटा है, बल्कि उसकी संरचना बदल गई है। अधिक बोतलें बिक रही हैं, लेकिन औसत कीमतें हाल के शिखर से नीचे हैं। व्यावहारिक रूप से, इसका अर्थ है एक व्यापक और अधिक सक्रिय बाजार, जिसमें 2021 और 2022 की तेजी के दौरान की तुलना में सट्टा-आधारित कीमतें कम हैं।

खरीदार अब एक दशक पहले की तुलना में अधिक शुल्क भी चुका रहे हैं। DramX ने कहा कि औसत buyer's fee 2014 में हैमर मूल्य के 9.8% से बढ़कर 2025 में 14.2% हो गई। चूंकि औसत बोतल की कीमत 2022 के बाद से घटी है, जबकि लंबी अवधि में शुल्क बढ़े हैं, इसलिए buyer's premium अब शिखर की तुलना में कम हैमर मूल्य का बड़ा हिस्सा खा रहा है।

रिपोर्ट में पाया गया कि बाजार के शिखर से Japanese whisky, Scotch की तुलना में अधिक तेज़ी से गिरी है। DramX ने कहा कि Japanese whisky अपने 2022 के शिखर से लगभग 55% नीचे है, जबकि उसी अवधि में Scotch 41% गिरा। Japanese bottle की औसत कीमत 2022 में £835 से घटकर 2025 में £370 रह गई, यानी 56% की गिरावट, हालांकि बिके हुए Japanese lots की संख्या 6,631 से बढ़कर 6,933 हो गई। कंपनी ने कहा कि उछाल के दौरान सबसे मजबूत बोली

आकर्षित करने वाले नाम, जिनमें Karuizawa और Chichibu शामिल हैं, ने मंदी में उन लाभों का बड़ा हिस्सा गंवा दिया।

DramX ने बिक्री के समय को लेकर एक आम धारणा पर भी सवाल उठाया। 2015 से 2025 तक के पूरे कैलेंडर वर्षों में उन्हीं बोतलों को देखकर, कंपनी ने कहा कि बेचने के लिए कोई एक महीना लगातार सबसे अच्छा नहीं है। वर्ष के 11 महीनों में, वही बोतल अपनी सालभर की कीमत के 3% के भीतर बिकी। दिसंबर अपवाद था, जहां कीमतें वार्षिक स्तर से 6% नीचे थीं। कंपनी ने कहा कि नवंबर में अक्सर दिखने वाली ऊंची औसत कीमतें इस बात को दर्शाती हैं कि क्रिसमस से पहले अधिक महंगी बोतलें बाजार में आती हैं, न कि यह कि किसी भी खास बोतल को उस महीने बेहतर कीमत मिलती है।

कंपनी ने अपने आंकड़ों को नीलामी साइटों द्वारा प्रकाशित वास्तविक हैमर कीमतों का रिकॉर्ड बताया, जिसमें कोई अनुमान या valuation शामिल नहीं है। अन्य मुद्राओं में हुई बिक्री को sterling में बदला गया। किसी लॉट को तभी बेचा हुआ माना गया जब नीलामी साइट के अपने परिणामों में उसे sold के रूप में चिह्नित किया गया।

DramX ने कहा कि headline price index को इस महीने फिर से गणना की गई, क्योंकि इसका एक पुराना संस्करण बाजार की गिरावट को जरूरत से ज्यादा दिखा रहा था। कंपनी ने कहा कि उसने 14 सितंबर को index का पुनर्मूल्यांकन किया, यह पाए जाने के बाद कि उसका पहला तरीका, जो एक वर्ष को अगले वर्ष से जोड़ता था, नीचे की ओर पक्षपात पैदा कर रहा था। संशोधित संस्करण 2016 के मुकाबले हर बाद के वर्ष की सीधी तुलना करता है, उन बोतलों का उपयोग करके जो दोनों अवधियों में बिकी थीं, आमतौर पर साल में 12,000 से 19,000 बोतलों के बीच। कंपनी ने कहा कि यह तरीका नीलामी में आने वाली बोतलों के मिश्रण में बदलाव से पैदा होने वाले विकृतियों से बचाने के लिए बनाया गया है।

DramX के अनुसार, country-of-origin के आंकड़ों में वे बोतलें शामिल नहीं थीं जिनकी उत्पत्ति दर्ज नहीं थी, और buyer-fee के आंकड़े बिक्री के दिन हर नीलामी साइट द्वारा प्रकाशित शुल्क को दर्शाते थे, जिनमें वे साइटें भी शामिल थीं जो पहले के वर्षों में कोई शुल्क नहीं लेती थीं।