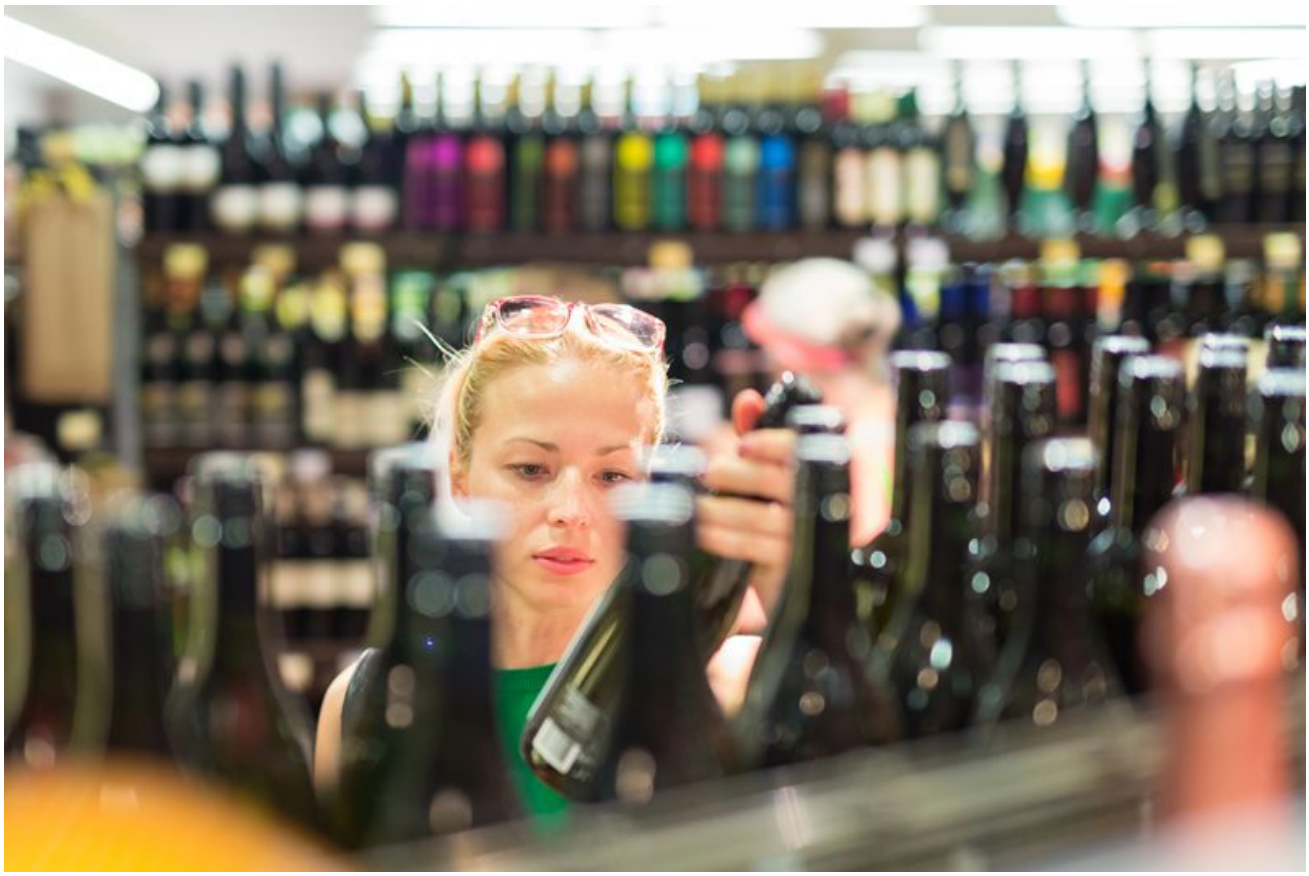
vinetur

डिजिटल आयु-जांच से शराब विक्रेता एआई-संचालित पहचान धोखाधड़ी के जोखिम में

इंग्लैंड और वेल्स के खुदरा विक्रेताओं को डर है कि फोन-आधारित आयु-प्रमाण परिवर्तित स्क्रीनशॉट, क्लोन किए गए ऐप स्क्रीन और एआई से बने लाइसेंसों को बढ़ावा दे सकता है।

मंगलवार, 29 सितंबर 2026



इंग्लैंड और वेल्स में शराब बिक्री के लिए डिजिटल आयु-प्रमाण जांच की ओर बढ़ते कदम ने पारंपरिक फर्जी आईडी से ध्यान हटाकर एक अलग समस्या पर ला दिया है : एआई-सहायता प्राप्त दस्तावेज़ धोखाधड़ी, जिसे खुदरा विक्रेताओं के लिए खुली आंखों से पहचानना अधिक कठिन हो सकता है।

यह चिंता इस महीने डबलिन की संचार कंपनी Hopscotch System द्वारा पेय उद्योग मीडिया में वितरित सामग्री में उठाई गई, जो धोखाधड़ी-पहचान तकनीक बेचने वाली कंपनी Finovox की ओर से थी। अपने प्रचार में Finovox ने कहा कि नए शोध से पता चला है कि 11% ब्रिटिश नागरिक मानते हैं कि उन्होंने दस्तावेज़ धोखाधड़ी की है, जबकि 67% ने कहा कि एआई इस तरह की धोखाधड़ी को आसान बनाने वाले मुख्य कारकों में से एक है। जिन उत्तरदाताओं ने कहा कि उन्होंने दस्तावेज़ धोखाधड़ी की है, उनमें 82% ने कहा कि वे सफल रहे। कंपनी ने कहा कि ड्राइविंग लाइसेंस उन दस्तावेज़ों में

शामिल थे जिनकी जालसाजी की जा रही थी।

ये आंकड़े शराब खुदरा विक्रेताओं के लिए एक बढ़ती समस्या की ओर इशारा करते हैं, क्योंकि ब्रिटेन में ड्राइविंग लाइसेंस आयु-प्रमाण के सबसे आम साधनों में से एक हैं। यदि आयु-जांच काउंटर पर दिखाए जाने वाले प्लास्टिक कार्ड से हटकर फोन पर प्रदर्शित या ऐप के जरिए साझा किए जाने वाले डिजिटल प्रमाण-पत्र की ओर बढ़ती है, तो यह बदलाव कम तकनीकी धोखाधड़ी के कुछ रूपों को कम कर सकता है, लेकिन साथ ही डिजिटल रूप से बदले गए रिकॉर्ड, कॉपी किए गए प्रमाण-पत्रों या एआई-जनित पहचान दस्तावेज़ों के लिए नए रास्ते खोल सकता है।

Finovox ने इस मुद्दे को शराब कारोबार के लिए एक सीधा सवाल बताया : क्या डिजिटल आयु-प्रमाण पारंपरिक फर्जी आईडी को खत्म करने में मदद कर सकता है, या धोखाधड़ी बस अपना रूप बदल लेगी। यह सुपरमार्केट, सुविधा स्टोर, बार, रेस्तरां और होम-डिलीवरी ऑपरेटरों के लिए एक व्यावहारिक चिंता बनती जा रही है, जिन्हें नाबालिग ग्राहकों को शराब बेचने पर पहले से ही कानूनी और वित्तीय जोखिमों का सामना करना पड़ता है।

विक्रेताओं के लिए चुनौती यह है कि डिजिटल पहचान प्रणालियां सुरक्षा और सुविधा दोनों में सुधार कर सकती हैं, लेकिन तभी जब खुदरा विक्रेता यह सत्यापित कर सकें कि जो वे देख रहे हैं वह किसी भरोसेमंद स्रोत से आया है। एक भौतिक फर्जी आईडी अक्सर प्रिंटिंग, होलोग्राम, कार्ड स्टॉक या खराब फोटो में मौजूद खामियों पर निर्भर करती है। एक डिजिटल फर्जी पहचान परिवर्तित स्क्रीनशॉट, हेरफेर किए गए QR कोड, क्लोन किए गए ऐप स्क्रीन, या ऐसे दस्तावेज़ चित्र पर निर्भर हो सकती है जिसे अब उपभोक्ताओं के लिए व्यापक रूप से उपलब्ध एआई टूल से बनाया या संपादित किया गया हो।

यह फ्रंटलाइन कर्मचारियों पर जिम्मेदारी बदल देता है। किसी दुकान या बार में, जिन कर्मचारियों को पहले चेहरा और फोटो मिलाने तथा कार्ड पर छेड़छाड़ के स्पष्ट संकेत देखने का प्रशिक्षण दिया जाता था, उन्हें अब यह पहचानना पड़ सकता है कि क्या डिजिटल प्रमाण-पत्र किसी स्वीकृत चैनल के माध्यम से प्रस्तुत किया जा रहा है और क्या उसमें स्थिर छवि के बजाय लाइव या डायनामिक सुरक्षा सुविधाएं हैं। यही मुद्दा शराब डिलीवरी पर भी लागू होता है, जहां ड्राइवरों के पास दरवाजे पर आयु-जांच पूरी करने के लिए केवल कुछ सेकंड ही हो सकते हैं।

एआई का उपयोग समस्या में गति और पैमाना जोड़ देता है। संपादन उपकरण अब कुछ ही सेकंड में जन्मतिथि, नाम और तस्वीरें बदल सकते हैं, और इमेज-जनरेशन प्रणालियां विश्वसनीय लगने वाले दस्तावेज़ लेआउट तैयार करने में मदद कर सकती हैं। कई उद्योगों में धोखाधड़ी विशेषज्ञों ने चेतावनी दी है कि प्रवेश की बाधा पहले से कम है, जब फर्जी दस्तावेज़ों के लिए विशेष सॉफ्टवेयर, प्रिंटिंग उपकरण या टेम्पलेट्स तक पहुंच की जरूरत होती थी। ऐसे माहौल में, डिजिटल आयु-जांच अपने आप धोखाधड़ी के जोखिम को खत्म नहीं करती। यह केवल उस जोखिम का स्वरूप बदल देती है।

Finovox द्वारा साझा किए गए दावों के साथ एक महत्वपूर्ण सीमा भी जुड़ी है। मीडिया को भेजी गई सामग्री में शोध की विस्तृत पद्धति शामिल नहीं थी, जैसे नमूना आकार, फील्डवर्क की तारीखें, या उत्तरदाताओं का चयन कैसे किया गया। इससे यह स्वतंत्र रूप से आकलन करना कठिन हो जाता है कि नतीजे कितने प्रतिनिधिक हैं। Finovox का इस मुद्दे में व्यावसायिक हित भी है, क्योंकि वह दस्तावेज़ धोखाधड़ी का पता लगाने के लिए तैयार उपकरण उपलब्ध कराती है।

इस सावधानी के बावजूद, व्यापक चिंता पेय व्यवसाय में गूंजने की संभावना है क्योंकि आयु-सत्यापन प्रणालियां विकसित हो रही हैं। शराब खुदरा विक्रेताओं ने वर्षों से अनुपालन, ग्राहक गति और स्टाफ प्रशिक्षण के बीच संतुलन साधा है। डिजिटल प्रमाण-पत्र मैनुअल निरीक्षण से जुड़ी त्रुटियों को कम करने में मदद कर सकते हैं और आयु सत्यापन का अधिक मानकीकृत तरीका प्रदान कर सकते हैं, खासकर यदि वे सीधे आधिकारिक रिकॉर्ड या स्वीकृत पहचान वॉलेट से जुड़ते हों। लेकिन ये लाभ इस पर निर्भर करते हैं कि चेकआउट पर इस्तेमाल होने वाली प्रणालियां प्रमाण-पत्र को प्रमाणित कर सकती हैं या केवल उसे दिखाती हैं।

आने वाले चरण में यह अंतर तय कर सकता है कि खुदरा विक्रेता आयु-जांच तकनीक में कैसे निवेश करते हैं। वे प्रणालियां जो केवल दस्तावेज़ की छवि कैप्चर करती हैं या दृश्य समीक्षा पर निर्भर करती हैं, एन्क्रिप्टेड प्रमाण-पत्र, रीयल-टाइम वैलिडेशन, डिवाइस चेक या लिवनेस कंट्रोल पर आधारित प्रणालियों की तुलना में एआई-सहायता प्राप्त छेड़छाड़ के प्रति अधिक संवेदनशील हो सकती हैं। विक्रेताओं के लिए प्रश्न सिर्फ यह नहीं है कि ग्राहक फोन पर आयु का प्रमाण दिखा सकता है या नहीं, बल्कि यह भी है कि बिक्री के समय उस प्रमाण पर भरोसा किया जा सकता है या नहीं।

पेय उद्योग भी इस मुद्दे पर नजर रखे हुए है, क्योंकि धोखाधड़ी के दबाव में कोई भी बढ़ोतरी केवल अनुपालन से कहीं अधिक को प्रभावित कर सकती है। असफल आयु-जांच लेनदेन को धीमा करती है, काउंटर पर विवाद कर्मचारियों पर दबाव डाल सकते हैं, और कमजोर नियंत्रण खुदरा विक्रेता की प्रतिष्ठा को नुकसान पहुंचा सकते हैं यदि दुकानें नाबालिग खरीदारों के लिए फर्जी प्रमाण-पत्र आजमाने की आसान जगहों के रूप में जानी जाने लगें। ऑनलाइन शराब विक्रेताओं के लिए यह समस्या और भी जटिल हो सकती है, क्योंकि पहचान जांच खाता बनाते समय, भुगतान के समय और फिर डिलीवरी पर दोबारा हो सकती है।

Finovox ने कहा कि उसके मुख्य कार्यकारी मार्क द बोकोरप्स AI किस तरह पहचान और दस्तावेज़ धोखाधड़ी को बदल रहा है और आयु-सत्यापन के अधिक डिजिटल होने के साथ नए कमजोर बिंदु कहां उभर सकते हैं, इस पर चर्चा के लिए उपलब्ध थे। यह शराब बिक्री में डिजिटल आईडी को लेकर आकार ले रही व्यापक बहस को दर्शाता है : सवाल यह नहीं कि तकनीक की भूमिका बड़ी होगी या नहीं, बल्कि यह है कि बाजार के भौतिक कार्ड से डिजिटल प्रमाण की ओर बढ़ने के साथ क्या खुदरा विक्रेता, नियामक और विक्रेता फर्जी प्रमाण-पत्रों की अगली पीढ़ी से आगे रह पाएंगे।