vinetur

वैश्विक थोक वाइन निर्यात में मार्च 2026 तक के वर्ष में €312 मिलियन की गिरावट

इस खंड का निर्यात वॉल्यूम 10.3% घटकर 30 मिलियन हेक्टोलीटर रह गया, जो विश्व वाइन व्यापार की गिरावट से आगे है

सोमवार, 28 सितंबर 2026



मार्च 2026 में समाप्त 12 महीनों में थोक वाइन के वैश्विक व्यापार में लगभग €312 मिलियन और 3.4 मिलियन हेक्टोलीटर की गिरावट आई, World Bulk Wine Exhibition के लिए Del Rey AWM के विश्लेषण के अनुसार, जो इस बात का संकेत है कि यह श्रेणी व्यापक वाइन बाज़ार की तुलना में अधिक तेज़ी से कमजोर हो रही है।

रिपोर्ट के अनुसार, इस अवधि में विश्व स्तर पर थोक वाइन निर्यात का मूल्य 11.8% घटकर €2.33 बिलियन रह गया और मात्रा 10.3% घटकर 30 मिलियन हेक्टोलीटर रह गई। इन दरों के आधार पर, पिछले 12 महीने की अवधि का कुल मूल्य लगभग €2.642 बिलियन और मात्रा 33.4 मिलियन हेक्टोलीटर रही होती। इससे निर्यात राजस्व में लगभग €312 मिलियन और भेजी गई मात्रा में 3.4 मिलियन हेक्टोलीटर की गिरावट बैठती है।

थोक वाइन, जिसका कारोबार बोतलबंदी या आगे की प्रोसेसिंग से पहले बड़े कंटेनरों में किया जाता है, मात्रा के लिहाज़ से अंतरराष्ट्रीय वाइन कारोबार का एक अहम हिस्सा बनी हुई है। लेकिन इसका आर्थिक महत्व लगातार घट रहा है। सबसे हाल की 12 महीने की अवधि में औसत निर्यात मूल्य लगभग €78 प्रति हेक्टोलीटर, या €0.78 प्रति लीटर रहा। क्योंकि मूल्य में गिरावट, मात्रा की गिरावट से 1.5 प्रतिशत अंक अधिक थी, ये आंकड़े प्रति इकाई कीमतों या बेचे गए उत्पाद मिश्रण में हल्की अतिरिक्त कमजोरी की ओर इशारा करते हैं।

यह गिरावट वैश्विक वाइन व्यापार में समग्र रूप से दिखी कमी से भी व्यापक थी। Del Rey AWM ने कहा कि इसी अवधि में कुल विश्व वाइन व्यापार का मूल्य 8.8% और मात्रा 6.6% घट गई। इसका मतलब है कि थोक वाइन का संकुचन समग्र बाज़ार की तुलना में मूल्य के लिहाज़ से 3 प्रतिशत अंक और मात्रा के लिहाज़ से 3.7 प्रतिशत अंक अधिक था।

ताज़ा नतीजे एक लंबी प्रवृत्ति में भी फिट बैठते हैं। विश्लेषण के अनुसार, 2017 से निर्यातित थोक वाइन की मात्रा 19.3% घटी है, जबकि निर्यात मूल्य 11.7% गिरा है। उस अवधि में, कुल विश्व वाइन व्यापार में मूल्य के आधार पर थोक वाइन की हिस्सेदारी 8.5% से घटकर 7.1% रह गई, यानी 1.4 प्रतिशत अंक की कमी। फिर भी, यह खंड अंतरराष्ट्रीय स्तर पर कारोबार की जाने वाली मात्रा का लगभग एक-तिहाई हिस्सा अब भी रखता है, जो दिखाता है कि राजस्व के लिहाज़ से बोतलबंद वाइन और अन्य अधिक मूल्य वाले प्रारूपों के मुकाबले पीछे रहने के बावजूद यह आपूर्ति शृंखलाओं के लिए केंद्रीय बना हुआ है।

स्पेन ने शीर्ष थोक वाइन निर्यातक के रूप में अपनी स्थिति बनाए रखी और अन्य प्रमुख आपूर्तिकर्ताओं से अलग दिखाई दिया। रिपोर्ट के अनुसार, स्पेनिश निर्यात का मूल्य 0.9% बढ़ा, हालांकि भेजी गई मात्रा 5.2% घटी। प्रतिशतों और रिपोर्ट में दिए गए गोल किए गए कुल आंकड़ों के आधार पर, यह अंतर इकाई मूल्य में लगभग 6.4% की अप्रत्यक्ष बढ़ोतरी का संकेत देता है। व्यावहारिक रूप से, स्पेन ने कम थोक वाइन बेची लेकिन उन बिक्री से थोड़ा अधिक पैसा कमाया।

अन्य प्रमुख निर्यातकों का प्रदर्शन इतना अच्छा नहीं रहा। न्यूज़ीलैंड के लिए थोक वाइन निर्यात का मूल्य 20.6% गिरा, ऑस्ट्रेलिया के लिए 15.4% और इटली के लिए 11.3%। रिपोर्ट ने इन देश-वार नतीजों के लिए कोई एक कारण नहीं बताया, लेकिन व्यापक वैश्विक आंकड़े एक ऐसे बाज़ार को दिखाते हैं जिस पर कमजोर मांग और कम व्यापारिक गतिविधि का दबाव है।

ये आंकड़े इसलिए महत्वपूर्ण हैं क्योंकि थोक वाइन अक्सर उद्योग के भीतर एक लचीले खंड की तरह काम करती है। यह उत्पादकों को कम लॉजिस्टिक्स लागत पर बड़ी मात्रा में माल सीमाओं के पार ले जाने में मदद कर सकती है और बोतलबंद करने वालों या खुदरा विक्रेताओं को ब्लेंडिंग, प्राइवेट लेबल या गंतव्य-स्थल पर बोतलबंदी के लिए वाइन जुटाने की सुविधा देती है। जब यह खंड समग्र बाज़ार की तुलना में अधिक तेज़ी से धीमा पड़ता है, तो यह व्यापार के कम लागत वाले हिस्से में कमजोर मांग या निर्यात से पहले अधिक मूल्य-वर्धित उत्पादों की ओर रुझान का संकेत हो सकता है।

थोक वाइन और व्यापक बाज़ार के बीच का अंतर यह भी दिखाता है कि उत्पादकों के लिए इस श्रेणी में राजस्व बचाए रखना कठिन हो रहा है। यदि कीमतें पर्याप्त बढ़ें, तो मात्रा में गिरावट की अक्सर भरपाई हो सकती है, लेकिन ताज़ा अवधि में वैश्विक स्तर पर ऐसा नहीं हुआ। मूल्य में गिरावट मात्रा में गिरावट से अधिक गहरी रही, जो यह बताती है कि निर्यातक समूह के रूप में न केवल कम वाइन बेच रहे थे, बल्कि औसतन प्रति इकाई कम कमा भी रहे थे।

इसलिए स्पेन का प्रदर्शन अलग दिखता है। भले ही देश की निर्यात मात्रा घटी, लेकिन कुल मूल्य में बढ़ोतरी से संकेत मिलता है कि उसने मूल्य निर्धारण, उत्पाद मिश्रण या दोनों में सुधार किया। ऐसे बाज़ार में जहां समग्र थोक निर्यात राजस्व मात्रा से भी तेज़ी से गिर रहा है, यह अंतर कई प्रतिस्पर्धी मूल-स्थानों की तुलना में अधिक अनुकूल व्यावसायिक स्थिति की ओर इशारा करता है।

ये आंकड़े World Bulk Wine Exhibition के लिए Del Rey AWM द्वारा तैयार विश्लेषण में जारी किए गए थे। यह डेटा 28 सितंबर को चीन में फिर से प्रसारित किया गया, लेकिन मूल सांख्यिकी 17 सितंबर को ही प्रकाशित हो चुकी थी। पूर्ण हानियां और स्पेन के इकाई-मूल्य लाभ का अनुमान रिपोर्ट किए गए प्रतिशतों और गोल किए गए मूल्यों से निकाला गया है।

कुल मिलाकर, आंकड़े दिखाते हैं कि थोक वाइन का व्यापार समूची वाइन की तुलना में अधिक तेज़ी से घट रहा है और अंतरराष्ट्रीय बाज़ार में इसका आर्थिक महत्व लगातार कम हो रहा है। यह श्रेणी अब भी बहुत बड़ी मात्रा में कारोबार करती है, लेकिन पिछले 12 महीनों के नतीजे कम बिक्री, कम निर्यात आय और वैश्विक वाइन व्यापार की मूल्य संरचना में थोक वाइन से लगातार दूर जाते रुझान को दिखाते हैं।