vinetur

जुलाई 2026 तक 12 महीनों में स्पेन के वाइन निर्यात में €179.5 मिलियन की गिरावट

अमेरिका, जर्मनी और फ्रांस में मांग घटने से ऊंची औसत कीमतों के बावजूद मात्रा 9.5% घट गई।

शुक्रवार, 25 सितंबर 2026



स्पेन के वाइन निर्यात में जुलाई 2026 तक के 12 महीनों में तेज गिरावट आई, और कमजोर मांग ने कई प्रमुख बाजारों में ऊंची औसत कीमतों के असर को पछाड़ते हुए बिक्री में €179.5 मिलियन की कमी कर दी, यह निष्कर्ष इस सप्ताह प्रकाशित स्पेनिश वाइन इंटरप्रोफेशनल ऑर्गनाइजेशन, या OIVE, के एक विश्लेषण में दिया गया है, जिसमें स्पेन की राज्य कर एजेंसी AEAT के कर आंकड़ों का इस्तेमाल किया गया।

अगस्त 2025 से जुलाई 2026 के बीच स्पेनिश वाइनरीज़ ने €2.79 बिलियन मूल्य की वाइन निर्यात की, जो पिछले 12-महीने की अवधि से 6.1% कम है। निर्यात मात्रा इससे भी अधिक घटी, 9.5% गिरकर 1.74 बिलियन लीटर रह गई। औसत निर्यात कीमत 3.8% बढ़कर €1.54 से €1.60 प्रति लीटर हो गई, लेकिन यह बढ़ोतरी विदेश में बेची गई मात्रा में आई गिरावट की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं थी।

ये आंकड़े दो पूर्ण 12-महीने की अवधियों को कवर करते हैं, अगस्त 2024 से जुलाई 2025 और अगस्त 2025 से जुलाई 2026 तक। नवीनतम अवधि स्पेन के 2025/2026 वाइन विपणन वर्ष के संतुलन से भी मेल खाती है।

यह गिरावट स्पेनिश वाइन निर्यात को हाल के शिखरों से काफी नीचे छोड़ती है। OIVE की रोलिंग वार्षिक श्रृंखला दिखाती है कि मौजूदा मात्रा रिकॉर्ड 2.40 बिलियन लीटर से लगभग 653 मिलियन लीटर कम चल रही है, यानी करीब 27% का अंतर। मूल्य के लिहाज से, मौजूदा कुल €3.09 बिलियन के उच्चतम स्तर से लगभग €300 मिलियन कम है, यानी करीब 9.7% नीचे। मात्रा के मुकाबले राजस्व में अंतर कहीं अधिक बड़ा है, जो शिपमेंट कमजोर रहने के बावजूद मजबूत कीमतों को दर्शाता है।

बोतलबंद और थोक, दोनों प्रकार के वाइन निर्यात घटे, हालांकि दोनों खंडों में नुकसान अलग था। स्पार्कलिंग वाइन, स्टिल वाइन, फोर्टिफाइड वाइन, सेमी-स्पार्कलिंग वाइन और बैग-इन-बॉक्स को शामिल करने वाली पैकेज्ड वाइन ने €2.27 बिलियन अर्जित किए, 6.4% की गिरावट, 787.9 मिलियन लीटर के निर्यात पर, 6.5% की गिरावट। इसकी औसत कीमत लगभग अपरिवर्तित रही और 0.1% बढ़कर €2.88 प्रति लीटर हो गई। बल्क स्टिल वाइन से €516.1 मिलियन आए, 4.5% कम, जबकि मात्रा 11.8% गिरकर 956.7 मिलियन लीटर रह गई। इसकी औसत कीमत 8.3% बढ़कर €0.54 प्रति लीटर हो गई।

इन कुल आंकड़ों के आधार पर, निर्यात मात्रा में शुद्ध गिरावट का लगभग 70% हिस्सा बल्क वाइन का था, जबकि राजस्व में आई गिरावट का लगभग 87% पैकेज्ड वाइन के कारण था। बल्क अभी भी विदेश में बेचे जाने वाले सभी लीटरों के आधे से अधिक हिस्से का योगदान देती है, लेकिन स्पेन की वाइन निर्यात आय का चार-पांचवां से अधिक हिस्सा पैकेज्ड वाइन ही देती है।

बोतलबंद स्टिल वाइन सबसे बड़ा वर्ग बनी रही, जिसने €1.62 बिलियन का राजस्व दर्ज किया, 6.1% कम, और 547.3 मिलियन लीटर की मात्रा, 7.1% कम। इस खंड में, संरक्षित मूल-स्थान पदनाम, या PDO, वाली बोतलबंद वाइनों का आर्थिक महत्व सबसे अधिक रहा, बिक्री €1.14 बिलियन के साथ। लेकिन यह 7.9% कम था, जबकि मात्रा 10.1% घटकर 214.1 मिलियन लीटर रह गई। केवल इसी श्रेणी में राजस्व का नुकसान €97.6 मिलियन तक पहुंच गया, जो समग्र रूप से स्पेनिश वाइन निर्यात में आई शुद्ध गिरावट के आधे से भी अधिक है।

बोतलबंद PDO वाइनों की औसत निर्यात कीमत 2.5% बढ़कर €5.31 प्रति लीटर हो गई, जो ऐतिहासिक श्रृंखला में सबसे ऊंचा स्तर है। यह बढ़ोतरी 2022 से मात्रा में लगातार गिरावट और 2025 में शुरू हुई राजस्व गिरावट के साथ आई। रंग के हिसाब से, सफेद PDO वाइनों से €252.6 मिलियन आए, 4.2% कम, जबकि लाल और रोज़े PDO वाइनों का कुल €884 मिलियन रहा, 8.9% कम। सफेद PDO वाइनों की मात्रा 11.3% घटी, जबकि लाल और रोज़े में यह गिरावट 9.7% रही।

संरक्षित भौगोलिक संकेत, या PGI, वाली बोतलबंद वाइनों में गिरावट इससे भी अधिक रही। उस खंड का मूल्य 14.6% घटकर €108.2 मिलियन रह गया और मात्रा 15.8% गिरकर 90.1 मिलियन लीटर हो गई। इसके विपरीत, PDO, PGI या किस्म-उल्लेख के बिना बोतलबंद वाइन ने राजस्व को स्थिर रखने में कामयाबी पाई; मूल्य 0.9% बढ़कर €208.8 मिलियन हो गया, हालांकि मात्रा 2.7% घटकर 150.7 मिलियन लीटर रह गई। उनकी औसत कीमत 3.7% बढ़कर €1.39 प्रति लीटर हो गई।

किस्म-आधारित बोतलबंद वाइन स्टिल वाइन कारोबार में कुछ चमकदार बिंदुओं में से एक रहीं। उनका निर्यात मूल्य 5.7% बढ़कर €167 मिलियन और मात्रा 3.7% बढ़कर 92.4 मिलियन लीटर हो गई। सफेद किस्म-आधारित वाइनों ने इस वृद्धि की अगुवाई की, जिनका मूल्य 14.7% बढ़कर €77 मिलियन और मात्रा 5.5% बढ़कर 40.9 मिलियन लीटर हो गई। लाल और रोज़े किस्मों से €90 मिलियन आए, 1% कम, हालांकि बिके लीटर 2.4% बढ़े।

स्पार्कलिंग वाइन में भी कमजोरी रही। निर्यात कुल €481.4 मिलियन रहा, 8.3% कम, जबकि मात्रा 9.7% घटकर 140.7

मिलियन लीटर हो गई। औसत कीमत 1.5% बढ़कर €3.42 प्रति लीटर हो गई। श्रेणी का राजस्व 2021 में शुरू हुई रिकवरी के बाद 2024 में पहुंचे €542 मिलियन के रोलिंग वार्षिक शिखर से अभी भी काफी दूर रहा, और OIVE ने कहा कि 2025 से राजस्व में नीचे की प्रवृत्ति फिर लौट आई है।

कावा ने स्पार्कलिंग वाइन निर्यात का अधिकांश हिस्सा बनाया, लेकिन इसमें बाकी खंड की तुलना में गिरावट अधिक तीखी रही। राजस्व 10.2% गिरकर €344.8 मिलियन और मात्रा 11.2% घटकर 93 मिलियन लीटर रह गई। अन्य स्पार्कलिंग वाइन कुछ बेहतर रहीं, लेकिन वे भी घटीं ; मूल्य 3.4% गिरकर €136.6 मिलियन और मात्रा 6.5% गिरकर 47.7 मिलियन लीटर रही। फोर्टिफाइड वाइनों का मूल्य 12.1% गिरकर €50.2 मिलियन और मात्रा 12.7% गिरकर 9.8 मिलियन लीटर रह गई। सेमी-स्पार्कलिंग वाइनों का मूल्य 16% घटकर €27.2 मिलियन और मात्रा 11.4% घटकर 16.6 मिलियन लीटर रह गई।

समग्र गिरावट से मुख्य अपवाद दो लीटर से बड़े और 10 लीटर तक के कंटेनरों में निर्यात की गई वाइन थी, जिनमें अधिकांशत: बैग-इन-बॉक्स शामिल है। उस प्रारूप ने रिकॉर्ड स्तर हासिल किए, €91.2 मिलियन, 6.7% ऊपर, और 73.5 मिलियन लीटर, 8.4% ऊपर। औसत कीमत 1.6% घटकर €1.24 प्रति लीटर रह गई। वृद्धि खास तौर पर किस्म-आधारित वाइनों से आई, जिनका मूल्य 21.1% बढ़कर €35.8 मिलियन और मात्रा 23.6% बढ़कर 31.8 मिलियन लीटर हो गई। बिना संकेत वाली वाइनों ने और €32.8 मिलियन जोड़े, 7.2% ऊपर। हालांकि इस विस्तार में सभी श्रेणियां शामिल नहीं थीं : बैग-इन-बॉक्स में PDO वाइनों का मूल्य 16.5% और मात्रा 20.2% घटी, जबकि PGI वाइन क्रमश: 5.3% और 7.1% घटीं।

बल्क वाइन में, बिना संकेत वाली वाइन का दबदबा बना रहा, जिसकी बिक्री €345 मिलियन रही, 4.7% कम, और निर्यात 647.8 मिलियन लीटर रहा, 13.8% कम। बल्क किस्म-आधारित वाइनों का कुल मूल्य €161.1 मिलियन रहा, 2.4% कम, और मात्रा 299.4 मिलियन लीटर, 6.6% कम। औसत कीमतों में क्रमश: 10.5% और 4.4% की बढ़ोतरी ने इन खंडों में राजस्व पर पड़े झटके को कुछ नरम किया, लेकिन शिपमेंट में गिरावट को पलट नहीं सकी। बल्क PGI वाइनों का मूल्य 36% घटकर €5.2 मिलियन और मात्रा 36.2% घटकर 6.6 मिलियन लीटर रह गई। बल्क PDO वाइनों का मूल्य 2.2% घटकर €4.8 मिलियन और मात्रा 5.4% घटकर 2.9 मिलियन लीटर रह गई।

जर्मनी 12-महीने की अवधि में स्पेनिश वाइन निर्यात का सबसे बड़ा बाजार बना रहा, जहां खरीद €327.1 मिलियन रही, 7.8% कम, और 370 मिलियन लीटर, 10.2% कम। यह कुल निर्यात राजस्व का 11.7% और कुल मात्रा का 21.2% था। मूल्य के आधार पर यूनाइटेड किंगडम दूसरे स्थान पर रहा, €304.2 मिलियन के साथ, 2.8% कम, हालांकि मात्रा 0.2% बढ़कर 121 मिलियन लीटर हो गई।

राजस्व के लिहाज से स्पेन का तीसरा सबसे बड़ा बाजार, संयुक्त राज्य, सबसे बड़े झटकों में से एक दर्ज कराता रहा। खरीद 16% घटकर €270.1 मिलियन रह गई, जबकि मात्रा 13.6% गिरकर 58.8 मिलियन लीटर हो गई। यह पिछली अवधि से €51.5 मिलियन की कमी है, यानी स्पेनिश वाइन निर्यात राजस्व में कुल शुद्ध गिरावट का लगभग 29%। अमेरिकी बाजार में औसत कीमत भी 2.8% गिरकर €4.59 प्रति लीटर हो गई, जिससे बिक्री मात्रा में आई गिरावट का असर और बढ़ गया।

फ्रांस ने स्पेनिश वाइन के €214.2 मिलियन आयात किए, 10.6% कम, और 316.2 मिलियन लीटर, 15.9% कम। इटली में इससे भी तीखी गिरावट रही, जहां मूल्य 34.3% घटकर €44.9 मिलियन और मात्रा 42.3% घटकर 72.8 मिलियन लीटर हो गई। कुल मिलाकर, फ्रांस, इटली और जर्मनी में आई गिरावट 154.9 मिलियन लीटर रही, जो स्पेन की कुल निर्यात मात्रा में शुद्ध गिरावट के लगभग 85% के बराबर है। OIVE के आंकड़े दिखाते हैं कि इन तीन खरीदारों में कमजोरी निर्यात समायोजन के पैमाने का मुख्य कारण थी।

संकेन्द्रण खास तौर पर बल्क वाइन में अधिक था। जर्मनी ने 285.1 मिलियन लीटर और फ्रांस ने 260.2 मिलियन लीटर खरीदे, जो मिलकर मात्रा के हिसाब से सभी स्पेनिश बल्क वाइन निर्यात का लगभग 57% बनाते हैं। आइवरी कोस्ट ने

83.2 मिलियन लीटर और पुर्तगाल ने 81.7 मिलियन लीटर खरीदे। मूल्य के आधार पर, इन चार गंतव्यों ने क्रमशः €143.3 मिलियन, €131 मिलियन, €48.6 मिलियन और €45.5 मिलियन उत्पन्न किए।

अन्य प्रमुख बाजारों में, नीदरलैंड्स ने €164.8 मिलियन का आयात किया, 0.4% कम ; स्विट्जरलैंड ने €144 मिलियन खरीदे, 0.3% ऊपर ; बेल्जियम ने €116.2 मिलियन का आयात किया, 1.5% कम ; और कनाडा ने €109.1 मिलियन खरीदे, 12.7% कम। जापान €94.8 मिलियन पर 1.3% ऊपर रहा, और पुर्तगाल €86.5 मिलियन पर 3.2% ऊपर। ये शीर्ष 10 बाजार मिलकर स्पेन के वाइन निर्यात मूल्य का 65.7% थे। स्वीडन 6.2% घटकर €85.7 मिलियन रह गया, मेक्सिको 9.9% गिरकर €81.5 मिलियन, और चीन 22.4% गिरकर €27.4 मिलियन।

कीमतों के अंतर ने भी नतीजों को आकार दिया। स्विट्जरलैंड ने औसतन €6.78 प्रति लीटर का भुगतान किया, 7.4% ऊपर, जिससे वहां निर्यात राजस्व थोड़ा बढ़ सका, हालांकि मात्रा 6.7% घटी। पुर्तगाल में भी ऐसा ही रुझान रहा, जहां मूल्य बढ़ा जबकि बिके लीटर 2.8% घटे। जापान में मूल्य और मात्रा, दोनों में बढ़त रही, और शिपमेंट 5.1% बढ़कर 43.8 मिलियन लीटर हो गई।

कुछ छोटे बाजारों में बढ़त अधिक मजबूत रही। आइवरी कोस्ट ने स्पेनिश वाइन के €53.4 मिलियन आयात किए, 27.1% ऊपर, और 86 मिलियन लीटर, 7.2% ऊपर। दक्षिण कोरिया में मूल्य 7.4% बढ़कर €24.8 मिलियन और मात्रा 20.7% बढ़कर 12.6 मिलियन लीटर हो गई। मोरक्को ने अपनी खरीद मात्रा के हिसाब से 19.8% बढ़ाकर 36.7 मिलियन लीटर कर दी। ये बढ़तें स्पेन के सबसे बड़े निर्यात गंतव्यों में आई गिरावट की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं थीं।

वर्ष-दर-तारीख आंकड़ों में भी यह गिरावट दिखी। जनवरी से जुलाई 2026 के बीच स्पेनिश वाइन निर्यात कुल €1.60 बिलियन रहा, जो 2025 की समान अवधि से 6.6% कम है, जबकि मात्रा 13.9% गिरकर 1.01 बिलियन लीटर रह गई। उस सात-महीने की अवधि के नुकसान €113 मिलियन और 163 मिलियन लीटर रहे। औसत कीमत 8.5% बढ़कर €1.58 प्रति लीटर हो गई। OIVE ने कहा कि उन सात महीनों में निर्यात मात्रा 2019-2026 श्रृंखला में सबसे कम थी, जबकि राजस्व 2021 से 2025 के बीच दर्ज स्तरों से नीचे था।

पैकेज्ड वाइन ने 2026 के पहले सात महीनों में €1.29 बिलियन लाए, 5.5% कम, 445 मिलियन लीटर पर, 7.6% कम। बल्क वाइन का मूल्य 10.8% गिरकर €310.7 मिलियन और मात्रा 18.3% गिरकर 563.9 मिलियन लीटर हो गई। किस्म-आधारित बोतलबंद वाइन उस अवधि में बढ़ती रहीं, जिनका मूल्य 9.7% और मात्रा 2% बढ़ी, जबकि बैग-इन-बॉक्स में क्रमशः 6.9% और 7.7% की वृद्धि हुई।

2026 की शुरुआत में सफेद किस्म-आधारित बोतलबंद वाइन खास रहीं, जिन्होंने €47.9 मिलियन, 21.2% ऊपर, और 24.2 मिलियन लीटर, 6% ऊपर, उत्पन्न किए। बैग-इन-बॉक्स में, फ्रांस ने खरीद मूल्य में 35.8% और मात्रा में 40.3% की बढ़ोतरी के साथ €9 मिलियन और 8.3 मिलियन लीटर तक पहुंचाया। यूनाइटेड किंगडम ने उस प्रारूप पर अपना खर्च लगभग दोगुना कर दिया, 96% की वृद्धि के साथ।

जनवरी से जुलाई के दौरान व्यापार के पैटर्न में भी बदलाव आया। गैर-स्पार्कलिंग पैकेज्ड वाइन में मूल्य के आधार पर यूनाइटेड किंगडम ने संयुक्त राज्य को पीछे छोड़ते हुए अग्रणी बाजार का स्थान ले लिया, €127.7 मिलियन के मुकाबले €123.9 मिलियन। बल्क वाइन में, पुर्तगाल ने €29.9 मिलियन की खरीद, 19.4% ऊपर, और 53.2 मिलियन लीटर, 10.1% ऊपर, के साथ अपनी पकड़ मजबूत की, जबकि फ्रांस ने स्पेनिश बल्क वाइन की अपनी खरीद 51.4 मिलियन लीटर कम कर दी।

जब मस्ट, सुगंधित वाइन और सिरकों को वार्षिक व्यापार संतुलन में जोड़ा जाता है, तो संयुक्त निर्यात मूल्य €3.27 बिलियन तक पहुंचा, 7.2% कम। मस्ट निर्यात मूल्य में 16% गिरकर €339.6 मिलियन और मात्रा में 24.4% घटकर 497 मिलियन किलोग्राम रह गया। सुगंधित वाइन से €79 मिलियन आए, 10% कम, और सिरकों से €69 मिलियन, 0.4% कम।