vinetur

2026 की पहली छमाही में फ्रांस के वाइन निर्यात मूल्य में 2.2% की गिरावट

मात्रा 1.5% घटकर 618.9 मिलियन लीटर रह गई, जिसमें बोतलबंद वाइन में सबसे अधिक गिरावट दर्ज हुई।

शुक्रवार, 25 सितंबर 2026



फ्रांसीसी सीमा शुल्क आंकड़ों के अनुसार, जिन्हें स्पेनिश वाइन इंटरप्रोफेशनल ऑर्गनाइजेशन, या OIVE, ने Trade Data Monitor के आंकड़ों का उपयोग करके देखा, फ्रांस ने 2026 की पहली छमाही में मूल्य और मात्रा, दोनों के लिहाज़ से कम वाइन निर्यात के साथ समापन किया। विदेशों में बिक्री €5.41 बिलियन रही, जो 2025 की इसी अवधि से 2.2% कम है, जबकि मात्रा 1.5% घटकर 618.9 मिलियन लीटर रह गई। कमजोर प्रदर्शन ने औसत निर्यात मूल्य को भी 0.7% घटाकर €8.74 प्रति लीटर कर दिया।

गिरावट व्यापक थी, लेकिन फ्रांस का विदेशी वाइन कारोबार अभी भी बड़े पैमाने पर पैकेज्ड वाइन पर केंद्रित रहा, जिसमें स्पार्कलिंग वाइन, बोतलबंद स्टिल वाइन और बैग-इन-बॉक्स प्रारूप शामिल हैं। मिलाकर, इन शिपमेंट्स का मूल्य वर्ष के पहले छह महीनों में €5.32 बिलियन रहा, जो 2.1% कम है, जबकि मात्रा 0.7% घटकर 558.9 मिलियन लीटर रह गई।

पैकेज्ड वाइन की औसत कीमत 1.3% गिरकर €9.52 प्रति लीटर हो गई।

इस समूह में, स्पार्कलिंग वाइन सबसे बेहतर प्रदर्शन करने वाला खंड रहा। फ्रांस ने €1.91 बिलियन मूल्य की स्पार्कलिंग वाइन निर्यात की, जो 2.6% अधिक है, और मात्रा 6% बढ़कर 99.4 मिलियन लीटर हो गई। चूंकि शिपमेंट्स राजस्व से तेज़ बढ़े, इसलिए औसत कीमत 3.2% घटकर €19.19 प्रति लीटर रह गई। फिर भी, स्पार्कलिंग वाइन ही एकमात्र प्रमुख पैकेज्ड श्रेणी थी जिसमें मूल्य और मात्रा, दोनों में वृद्धि दर्ज हुई।

फ्रांस के वाइन निर्यात कारोबार का सबसे बड़ा हिस्सा, दो लीटर से कम क्षमता वाले कंटेनरों में बोतलबंद वाइन, समग्र गिरावट का मुख्य कारण रहा। इस श्रेणी में बिक्री मूल्य के लिहाज़ से 4.7% घटकर €3.32 बिलियन और मात्रा के लिहाज़ से 2.1% घटकर 432.43 मिलियन लीटर रह गई। औसत कीमत €7.68 प्रति लीटर रही, जो 2.7% कम है। यह श्रेणी अब भी फ्रांसीसी वाइन निर्यात के लिए सबसे बड़ा कमाई स्रोत है, इसलिए इसके कमजोर प्रदर्शन का राष्ट्रीय कुल पर असमान रूप से बड़ा असर पड़ा।

बैग-इन-बॉक्स वाइन ने कीमत के मोर्चे पर विपरीत दिशा में रुख किया। निर्यात राजस्व 5.6% बढ़कर €90.81 मिलियन हो गया, जबकि मात्रा 2.3% घटकर 27.08 मिलियन लीटर रह गई। औसत कीमत 8.1% बढ़कर €3.35 प्रति लीटर हो गई। इससे यह उन कुछ श्रेणियों में शामिल हो गया, जहां ऊंची कीमतों ने कम मात्रा की भरपाई से अधिक कर दी।

थोक वाइन फ्रांसीसी वाइन निर्यात का बहुत छोटा हिस्सा बनी रही और उसने भी जमीन गंवाई। शिपमेंट्स का कुल मूल्य €88.89 मिलियन रहा, जो 7.9% कम है, जबकि मात्रा 8% घटकर 59.95 मिलियन लीटर रह गई। औसत कीमत लगभग अपरिवर्तित रही और €1.48 प्रति लीटर रही, सिर्फ 0.1% ऊपर। आंकड़े दिखाते हैं कि उच्च-मूल्य वाले पैकेज्ड उत्पादों की तुलना में थोक वाइन फ्रांस की निर्यात प्रोफ़ाइल का एक सीमांत हिस्सा बनी हुई है।

संयुक्त राज्य अमेरिका मूल्य और मात्रा, दोनों के हिसाब से फ्रांसीसी वाइन का शीर्ष विदेशी खरीदार बना रहा, लेकिन बाजार में रुझान अलग-अलग रहे। पहली छमाही में अमेरिका को निर्यात €1.01 बिलियन तक पहुंचा, जो एक साल पहले की तुलना में 9.8% कम है, जबकि मात्रा 4.3% बढ़कर 95.3 मिलियन लीटर हो गई। इन दोनों दरों के बीच का अंतर फ्रांस के सबसे बड़े बाजार में प्रति लीटर कम रिटर्न की ओर इशारा करता है।

मूल्य के हिसाब से यूनाइटेड किंगडम दूसरे स्थान पर रहा। वहां फ्रांसीसी वाइन बिक्री 3.8% बढ़कर €704.6 मिलियन हो गई, और मात्रा 8.5% बढ़कर 76.7 मिलियन लीटर हो गई। इससे ब्रिटिश बाजार मात्रा के लिहाज़ से तीसरा सबसे बड़ा गंतव्य बन गया। जर्मनी मूल्य के हिसाब से तीसरे स्थान पर रहा, €333.8 मिलियन के साथ, जो 11.3% की गिरावट है, और मात्रा के हिसाब से दूसरे स्थान पर रहा, 78.8 मिलियन लीटर के साथ, जो 6.1% कम है।

जापान मूल्य के लिहाज़ से स्थिर रहा। वहां फ्रांसीसी वाइन निर्यात अपरिवर्तित रहकर €292.5 मिलियन पर रहा, हालांकि मात्रा 2.4% घटकर 21.4 मिलियन लीटर हो गई। बेल्जियम में भी गिरावट रही, जहां खरीद मूल्य के लिहाज़ से 4.7% घटकर €290.4 मिलियन और मात्रा के लिहाज़ से 6.9% घटकर 56.8 मिलियन लीटर रह गई।

मूल्य के हिसाब से अगले सबसे बड़े बाजारों में, कनाडा ने €239.3 मिलियन की फ्रांसीसी वाइन आयात की, जो 4.5% कम है, जबकि स्विट्ज़रलैंड ने €233 मिलियन खरीदी, जो 12% कम है। सिंगापुर 8.4% की वृद्धि के साथ खास रहा और आयात €229 मिलियन तक पहुंच गए। नीदरलैंड्स में 0.9% की मामूली वृद्धि दर्ज हुई और यह €207.3 मिलियन रहा। मूल्य के लिहाज़ से शीर्ष 10 बाजारों में हांगकांग ने सबसे तेज़ वृद्धि दर्ज की, जहां आयात 17.8% बढ़कर €179.1 मिलियन हो गया।

मात्रा के लिहाज़ से, अमेरिका, जर्मनी और यू.के. के बाद अगले सबसे बड़े गंतव्य बेल्जियम रहे, 56.8 मिलियन लीटर के साथ, और नीदरलैंड्स, 48.7 मिलियन लीटर के साथ। कनाडा ने 31.6 मिलियन लीटर, स्वीडन ने 24.3 मिलियन, जापान ने 21.4 मिलियन, स्विट्ज़रलैंड ने 18.2 मिलियन और चीन ने 14.1 मिलियन लीटर आयात किया। शीर्ष तीन मात्रा बाजारों को छोड़कर, इन सभी गंतव्यों ने 2025 की पहली छमाही की तुलना में कम लीटर खरीदे।

आंकड़े फ्रांसीसी वाइन निर्यात में एक लंबे समय से जारी बदलाव की ओर भी संकेत करते हैं। पैकेज्ड वाइन में, 2026 की पहली छमाही में निर्यात मूल्य एक साल पहले दर्ज €5.43 बिलियन से नीचे रहा और 2023 में पहुंचे €5.97 बिलियन से भी काफी कम रहा। मात्रा के लिहाज़ से गिरावट अधिक निरंतर रही है। पैकेज्ड वाइन निर्यात 2021 की पहली छमाही में 631.8 मिलियन लीटर से घटकर 2026 की इसी अवधि में 558.9 मिलियन लीटर रह गया।

उस अवधि में थोक वाइन में गिरावट और भी तेज़ रही है। 2021 की पहली छमाही में फ्रांस ने €141.7 मिलियन मूल्य की थोक वाइन और 95.1 मिलियन लीटर निर्यात किया था। 2026 की पहली छमाही तक ये आंकड़े घटकर €88.9 मिलियन और 59.9 मिलियन लीटर रह गए। यह रुझान बताता है कि फ्रांस का वाइन निर्यात क्षेत्र 2026 में केवल अल्पकालिक बाजार परिवर्तनों के दबाव में नहीं है, बल्कि कई वर्षों से मात्रा में हो रही व्यापक क्षरण का भी सामना कर रहा है, उन श्रेणियों में भी जो कभी उसके विदेशी व्यापार को अधिक पैमाना देती थीं।