vinetur

न्यूजीलैंड के वाइन निर्यात 8% बढ़कर 306.2 मिलियन लीटर हुए

2026 की छोटी फसल ने आपूर्ति को मांग के करीब ला दिया, जिससे प्रमुख प्रीमियम बाजारों में मूल्य-वार्ताएं और तीखी हो सकती हैं।

शुक्रवार, 25 सितंबर 2026



न्यूजीलैंड ने जून तक के 12 महीनों में अपने वाइन निर्यात की मात्रा 8% बढ़ाई, जबकि उसकी 2026 की फसल लगभग 15% घट गई, जो दुनिया के महत्वपूर्ण वाइन-निर्यातक देशों में से एक में आपूर्ति और मांग के बीच और कसे हुए संतुलन का संकेत देती है।

New Zealand Winegrowers की वार्षिक रिपोर्ट के अनुसार, निर्यात मात्रा 288.8 मिलियन लीटर से बढ़कर 306.2 मिलियन लीटर हो गई। निर्यात मूल्य NZ $2.108 billion तक पहुंचा, जो पिछले वर्ष के NZ $2.10 billion से मामूली रूप से अधिक है।

आंकड़े दिखाते हैं कि न्यूज़ीलैंड ने देश और विदेश दोनों जगह वाइन उत्पादकों के लिए उद्योग नेताओं द्वारा बताए गए

कठिन वातावरण के बावजूद विदेशों में शिपमेंट बढ़ाना जारी रखा। New Zealand Winegrowers ने कहा कि उसके वाइन प्रमुख बाजारों में व्यापक वाइन श्रेणी की तुलना में बेहतर प्रदर्शन करती रहीं, और समूह के अनुसार यह उद्योग के दीर्घकालिक दृष्टिकोण में भरोसे को समर्थन देता है।

निर्यात में यह बढ़त तब आई जब देश की 2026 की फसल से लगभग 440,000 टन की छोटी पैदावार हुई, जो पिछले वर्ष की तुलना में 15% कम है। New Zealand Winegrowers ने कहा कि कम फसल ने उत्पादन को मौजूदा बाजार मांग के और करीब ला दिया और उद्योग के सतत दीर्घकालिक विकास के लक्ष्य का समर्थन करती है।

पेय उद्योग के लिए, ये आंकड़े न्यूज़ीलैंड के घरेलू वाइन कारोबार से आगे भी मायने रखते हैं। देश कई प्रीमियम वाइन बाजारों में एक प्रमुख आपूर्तिकर्ता है, और कम फसल के साथ उच्च निर्यात का एक वर्ष आयातकों, वितरकों और खुदरा विक्रेताओं के लिए आपूर्ति अपेक्षाओं, मूल्य-वार्ताओं और अनुबंध वार्ताओं को प्रभावित कर सकता है, जो न्यूज़ीलैंड लेबलों पर निर्भर हैं।

रिपोर्ट ने न्यूज़ीलैंड के बड़े क्षेत्रीय प्रतिद्वंद्वी ऑस्ट्रेलिया के साथ पैमाने की तुलना भी दी। ऑस्ट्रेलिया ने उसी 12-महीने की अवधि में 598 मिलियन लीटर वाइन का निर्यात किया, जिसका मूल्य AUD $2.30 billion था, यानी लगभग NZ $2.86 billion। ऑस्ट्रेलिया की निर्यात मात्रा न्यूज़ीलैंड से लगभग दोगुनी थी, लेकिन न्यूज़ीलैंड के नतीजे एक बार फिर विदेशी बाजारों में उसकी उच्च-मूल्य स्थिति की मजबूती की ओर इशारा करते हैं।

Fabian Yukich, New Zealand Winegrowers के अध्यक्ष, ने कहा कि नवीनतम रिपोर्ट एक ऐसे उद्योग को दिखाती है जो रुका नहीं, बल्कि लगातार अनुकूलन कर रहा है। उन्होंने कहा कि वैश्विक वाइन उद्योग ने एक चुनौतीपूर्ण वर्ष झेला है, लेकिन न्यूज़ीलैंड के उत्पादक लचीले बने रहे। उन्होंने यह भी कहा कि उत्पादक और वाइनरी समायोजन कर रहे हैं और उद्योग अधिक संतुलित आधार की ओर बढ़ रहा है।

कम फसल पर निर्यात बाजारों के खरीदार करीब से नज़र रखेंगे। फसल के आकार में कमी का मतलब अपने-आप कमी नहीं होता, खासकर अगर स्टॉक उपलब्ध बने रहें, लेकिन अगर विदेशी मांग बनी रहती है तो यह कारोबारी चर्चाओं का स्वर बदल सकता है। यह विशेष रूप से उस बाजार में प्रासंगिक है जहां Sauvignon Blanc और Pinot Noir सहित न्यूज़ीलैंड की वाइन अक्सर उच्च कीमत वाले खंडों में रखी जाती हैं।

Anishka Jelicich, जिन्होंने जुलाई में मुख्य कार्यकारी का पद संभाला, ने कहा कि संगठन की नई रणनीति जानकारी, वकालत और व्यावहारिक मदद के जरिये उत्पादकों और वाइनरियों का समर्थन करने पर केंद्रित है, ताकि वे अच्छी तरह सूचित निर्णय ले सकें। उन्होंने कहा कि लक्ष्य उद्योग को लंबी अवधि में मजबूत करना और उसे प्रतिस्पर्धी बनाए रखने में मदद करना है।

रिपोर्ट ऐसे समय में आई है जब कई देशों में वाइन उत्पादक कमजोर उपभोक्ता मांग, बदलती पेय-आदतों, लागत दबावों और प्रमुख बाजारों में असमान आर्थिक परिस्थितियों से जूझ रहे हैं। इस पृष्ठभूमि में, निर्यात मूल्य को NZ $2.1 billion से ऊपर रखते हुए निर्यात मात्रा बढ़ाने की न्यूज़ीलैंड की क्षमता सापेक्ष स्थिरता के संकेत के रूप में उभरती है, भले ही मूल्य में वृद्धि मामूली रही हो।

नवीनतम आंकड़े यह भी संकेत देते हैं कि न्यूज़ीलैंड के उत्पादक वैश्विक वाइन व्यापार के कुछ हिस्सों को प्रभावित करने वाले गहरे असंतुलनों से बचने की कोशिश कर रहे हैं, जहां अधिक आपूर्ति ने कीमतों पर दबाव डाला और कंपनियों को कटौती करने पर मजबूर किया। मौजूदा मांग के करीब उत्पादन लाकर, 2026 की फसल का परिणाम क्षेत्र को मार्जिन बचाने और अतिरिक्त स्टॉक के जोखिम को कम करने में मदद कर सकता है, हालांकि बहुत कुछ आने वाले वर्ष में मांग के रुझानों पर निर्भर करेगा।

निर्यातकों और पेय खरीदारों के लिए मुख्य संदेश यह है कि न्यूज़ीलैंड अंतरराष्ट्रीय वाइन व्यापार में एक सक्रिय और लचीला खिलाड़ी बना हुआ है, लेकिन फसल छोटी है, जो 2026 विंटेज को बाजार द्वारा आत्मसात किए जाने के साथ

आपूर्ति स्थितियों को फिर से आकार दे सकती है।