vinetur

यूरोप में कमजोर मांग से Marie Brizard की पहली छमाही की कमाई घटी

स्थिर आधार पर शुद्ध राजस्व 4.4% घटा, क्योंकि ऊंचे उत्पाद शुल्क के साथ-साथ यूक्रेन में युद्ध-सम्बंधित व्यवधानों ने अंतरराष्ट्रीय बाजारों पर दबाव डाला।

गुरुवार, 24 सितंबर 2026



Marie Brizard Wine & Spirits ने गुरुवार को कहा कि 2026 की पहली छमाही में उसकी कमाई घटी, क्योंकि यूरोप के कुछ हिस्सों में कमजोर मांग, बढ़ता उत्पाद शुल्क दबाव और यूक्रेन में युद्ध से जुड़ी बाधाओं ने बिक्री पर असर डाला, हालांकि फ्रांसीसी स्पिरिट्स समूह ने दूसरी तिमाही में अपने घरेलू बाजार में कुछ सुधार दर्ज किया।

पेरिस में MBWS टिकर के तहत सूचीबद्ध इस कंपनी ने पहली छमाही में एक्साइज ड्यूटी को छोड़कर शुद्ध राजस्व €84.0 million बताया, जो स्थिर दायरा और मुद्रा आधार पर एक साल पहले की तुलना में 4.4% कम था। रिपोर्टेड आधार पर गिरावट 3.0% रही। EBITDA €4.9 million रहा, जो 2025 की पहली छमाही के €5.9 million से कम है,

जबकि समूह को attributable शुद्ध लाभ €2.1 million पर आ गया, जो पहले €2.6 million था।

पेरिस के निकट Charenton-le-Pont से जारी बयान में कंपनी ने कहा कि यह गिरावट स्पिरिट्स बाजारों के लिए कठिन व्यापक आर्थिक परिदृश्य और भू-राजनीतिक दबावों को दर्शाती है, जो उसके अंतरराष्ट्रीय कारोबार के कुछ हिस्सों को प्रभावित करते रहे हैं। मुख्य कार्यकारी अधिकारी Fahd Khadraoui ने कहा कि पहली छमाही के आंकड़े समूह द्वारा की गई प्रगति को पूरी तरह नहीं दर्शाते, और उन्होंने विशेष रूप से दूसरी तिमाही में फ्रांस में सुधार तथा Brazil और Denmark में जारी निवेश परियोजनाओं का उल्लेख किया।

कंपनी का सकल मार्जिन कुल मिलाकर लगभग स्थिर रहा। सकल मार्जिन €32.6 million रहा, जो एक साल पहले €33.7 million था, जबकि सकल मार्जिन अनुपात 38.9% से थोड़ा घटकर 38.8% पर आ गया। अंतर्निहित परिचालन लाभ €3.0 million से घटकर €1.8 million रह गया।

फ्रांस सबसे अधिक लचीला क्षेत्र रहा। France cluster में राजस्व पहली छमाही में 1.2% बढ़कर €35.6 million हो गया। यह बढ़ोतरी दूसरी तिमाही में अधिक स्पष्ट थी, जब फ्रांस में बिक्री 6% बढ़कर €18.6 million पहुंच गई। कंपनी ने कहा कि यह प्रदर्शन off-trade चैनल में William Peel के वितरण और बिक्री की क्रमिक रिकवरी के साथ-साथ नए Marie Brizard और Sobieski उत्पादों के समर्थन को दर्शाता है।

फ्रांस के on-trade चैनल में, पहली छमाही का राजस्व 10.1% बढ़ा और दूसरी तिमाही का राजस्व 16% बढ़ा, जिसका कारण Marie Brizard और नई agency brands का विकास रहा। कंपनी ने यह भी कहा कि late 2025 में हस्ताक्षरित cognac के लिए नया industrial services contract भी वृद्धि में योगदान दे रहा है।

अंतरराष्ट्रीय स्तर पर तस्वीर कमजोर रही। international cluster में राजस्व पहली छमाही में 8.3% घटकर €48.4 million रह गया, या रिपोर्टेड आधार पर 5.8% नीचे था। कंपनी ने कहा कि दूसरी तिमाही में गिरावट की रफ्तार कुछ धीमी हुई, जब बिक्री साल-दर-साल 3.1% घटकर €26.7 million रही, जो रिपोर्टेड आधार पर लगभग स्थिर थी।

Marie Brizard ने कहा कि इस अंतरराष्ट्रीय प्रदर्शन को कई कारकों ने आकार दिया। Spain में first quarter के तकनीकी shutdowns के बाद industrial services पूर्ण क्षमता पर लौट आए। Martinique और Guadeloupe में Gautier के लिए ऑर्डर का समय अधिक अनुकूल रहा। इन लाभों की आंशिक भरपाई U.K. में Sobieski की कम बिक्री और Belgium-Luxembourg बाजार में William Peel की कम बिक्री से हो गई।

कंपनी ने कहा कि Lithuania पर दबाव बना रहा, क्योंकि उत्पाद शुल्क लगातार बढ़ रहे थे और शराब की खपत घट रही थी। उसने यह भी कहा कि Lithuania से निर्यात को Ukraine में बिक्री में गिरावट से झटका लगा, जहां युद्ध के प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष प्रभावों ने लॉजिस्टिक्स श्रृंखलाओं और बुनियादी ढांचे को बाधित किया है। Bulgaria में, industrial services कारोबार को संकटग्रस्त एक ग्राहक से ऑर्डर में तेज गिरावट का सामना करना पड़ा।

संयुक्त राज्य में, समूह ने कहा कि उसके आयातक द्वारा चरणबद्ध इन्वेंटरी कटौती के कारण 2025 की पहली छमाही के बहुत कमजोर तुलना आधार से अस्थायी सुधार हुआ। उसने जोड़ा कि उस बाजार में Marie Brizard और Gautier की बिक्री मजबूत रही।

परिचालन खंड के अनुसार, France ने €3.7 million का EBITDA दर्ज किया, जो एक साल पहले की तुलना में लगभग अपरिवर्तित है। अंतरराष्ट्रीय EBITDA €4.7 million से घटकर €3.4 million रह गया। होल्डिंग कंपनी ने €2.1 million का बेहतर EBITDA घाटा दर्ज किया, जो एक साल पहले €2.6 million के घाटे से कम है ; कंपनी ने कहा कि यह निरंतर लागत अनुशासन को दर्शाता है।

समूह को attributable शुद्ध लाभ €0.5 million घटकर €2.1 million रह गया। कंपनी ने कहा कि कम अंतर्निहित परिचालन लाभ की आंशिक भरपाई deferred tax assets की मान्यता से हुई, जबकि शुद्ध वित्तीय आय स्थिर रही। प्रति

शेयर आय अपरिवर्तित रहकर €0.02 रही।

बैलेंस शीट मजबूत बनी रही। 30 जून को समूह को attributable शेयरधारकों की इक्विटी €223.9 million थी, जो दिसंबर के अंत में €221.5 million थी। सकल उधार €6.7 million पर स्थिर रहे। नकद और नकद समतुल्य €1.4 million बढ़कर €53.5 million हो गए, और शुद्ध नकदी 2025 के अंत में €45.3 million से बढ़कर €46.8 million हो गई।

इन्वेंटरी और work in progress बढ़कर €54.4 million हो गए, जो वर्षांत से €1.6 million और जून 2025 से €2.5 million अधिक है। कंपनी ने कहा कि यह वृद्धि पहली छमाही में फ्रांस में William Peel वितरण की क्रमिक रिकवरी से जुड़ी थी, जिसने अस्थायी रूप से स्टॉक स्तर बढ़ा दिए।

शुद्ध ऋण लागत और कर से पहले परिचालन नकदी प्रवाह €3.6 million रहा, जो एक साल पहले €4.8 million था। परिचालन गतिविधियों से नकदी प्रवाह €0.1 million से सुधरकर €3.6 million हो गया, जिसमें कार्यशील पूंजी में बदलावों ने मदद की। निवेश नकदी बहिर्वाह €2.6 million रहा, जो 2025 की पहली छमाही में दर्ज €3.9 million के बहिर्वाह से कम था।

Khadraoui ने कहा कि समूह Brazil में उत्पादन सुविधाओं को उन्नत करना जारी रखने की योजना बना रहा है, ताकि वहां नई industrial services गतिविधियों को समर्थन मिल सके, और Denmark में Interbrands distribution business का एकीकरण भी जारी रहेगा। उन्होंने यह भी कहा कि कंपनी लागत और संसाधनों का कड़ा प्रबंधन जारी रखेगी, क्योंकि मौजूदा दबाव कब कम होंगे, इस पर बहुत कम स्पष्टता है।

दूसरी छमाही के लिए, Marie Brizard ने कहा कि उसे उम्मीद है कि France सकारात्मक गति बनाए रखेगा, जिसे off-trade market में William Peel की निरंतर रिकवरी, Marie Brizard और Sobieski के लिए नए उत्पाद नवाचार, विस्तारित agency brands portfolio और नए industrial services contracts का समर्थन मिलेगा। हालांकि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर, समूह ने कहा कि उसे Eastern Europe में गिरावट की उम्मीद है, क्योंकि कुछ subsidiaries को प्रभावित करने वाले बाहरी कारक, खासकर Ukraine में ग्राहकों पर युद्ध का असर और Central Europe में ग्राहकों के सामने चुनौतियां, इसका कारण हैं।

कंपनी ने यह भी कहा कि इस वर्ष Brazil और Denmark में चल रहे बदलावों से अल्पकालिक प्रदर्शन पर दबाव पड़ने की उम्मीद है, जबकि वे भविष्य की वृद्धि की नींव भी रखेंगे। उसने जोड़ा कि वह Ukraine और Middle East के संघर्षों के प्रभावों के प्रति अभी भी संवेदनशील है, जो इनपुट और परिवहन लागत बढ़ा रहे हैं और supply chain disruptions पैदा कर रहे हैं, जिनमें लंबा lead time, ऑर्डर संग्रह में देरी और कुछ बाजारों में कम बिक्री शामिल है।

इन दबावों पर व्यापक beverage industry में बारीकी से नजर रखी जा रही है, सिर्फ स्पिरिट्स में ही नहीं, बल्कि उन अन्य alcohol categories में भी जो cross-border logistics, imported raw materials और distribution networks पर निर्भर हैं, जिन्हें ऊंचे करों या भू-राजनीतिक झटकों से बाधा पहुंच सकती है। Marie Brizard के नतीजे इस बात का एक और संकेत देते हैं कि excise increases, Eastern Europe में ग्राहक कमजोरी और परिवहन लागत international exposure वाली drinks companies के लिए साल की दूसरी छमाही में pricing, inventory planning और demand को प्रभावित कर सकते हैं।

कंपनी ने कहा कि वह अपनी अंतरराष्ट्रीय strategic brands और प्रमुख regional brands के लिए लक्षित innovation को आगे बढ़ाती रहेगी, साथ ही आंतरिक विकास और बाहरी कदमों, दोनों के जरिए लाभदायक वृद्धि के अवसर तलाशती रहेगी। 2026 के पहले नौ महीनों के राजस्व को कवर करने वाला इसका अगला निर्धारित वित्तीय अपडेट 29 अक्टूबर को है।