vinetur

# इटली ने उत्पादक क्षेत्रों में वाइन पर्यटन को समर्थन देने के लिए डिक्री जारी की

कंसोर्टिया और उत्पादक समूह दौरों, कार्यक्रमों और अन्य प्रचार गतिविधियों के लिए सहायता मांग सकते हैं; पहले चक्र के आवेदन 15 दिसंबर 2026 तक देय हैं।

गुरुवार, 24 सितंबर 2026



इटली ने वाइन पर्यटन को समर्थन देने के लिए एक नया उपाय शुरू किया है, और कृषि मंत्री फ्रांसेस्को लोलोब्रीजिडा ने कहा कि उन्होंने देश भर में वाइन-उत्पादक क्षेत्रों से जुड़े दौरों, कार्यक्रमों और अन्य गतिविधियों को बढ़ावा देने के उद्देश्य से एक डिक्री पर हस्ताक्षर किए हैं।

इस उपाय की घोषणा बुधवार को कृषि, खाद्य संप्रभुता और वानिकी मंत्रालय ने की, जिसे MASAF के नाम से जाना जाता है। मंत्रालय के अनुसार, यह डिक्री यूरोपीय संघ की सामान्य कृषि नीति, या CAP, में शामिल वाइन उपायों के सुधार को इटली में लागू करती है, जिसे तथाकथित वाइन पैकेज के तहत रखा गया है।

मंत्रालय ने कहा कि डिक्री का उद्देश्य वाइन पर्यटन को बढ़ावा देकर और इतालवी वाइनों की गुणवत्ता को उन क्षेत्रों के आकर्षण से जोड़कर, जहां वे उत्पादित होती हैं, अंगूर के बागानों के बारे में सार्वजनिक जागरूकता बढ़ाना और उनकी प्रतिष्ठा में सुधार करना है। व्यवहार में, यह उपाय ऐसी स्थानीय प्रचार पहलों का समर्थन करने के लिए बनाया गया है जो आगंतुकों को सीधे वाइन क्षेत्रों और वाइनरी तक ले जाएं, जहां उत्पादक अपने उत्पादों को उसी परिवेश में प्रस्तुत कर सकें, जहां वे बनाए जाते हैं।

डिक्री के तहत लाभार्थियों में वाइन संरक्षण कंसोर्टिया, उत्पादक संगठन और अंतर-व्यावसायिक संगठन शामिल हैं। ये समूह क्षेत्र में की जाने वाली गतिविधियों के लिए सहायता मांग सकेंगे, जिनमें कार्यक्रम, बैठकें, दौरे और अन्य प्रचारात्मक कार्रवाइयाँ शामिल हैं। मंत्रालय ने घोषणा में कुल वित्तपोषण राशि नहीं बताई और न ही यह स्पष्ट किया कि प्रत्येक परियोजना को कितनी सहायता मिल सकती है।

लोलोब्रीजिडा ने कहा कि यह डिक्री इतालवी वाइन की छवि मजबूत करने और ग्रामीण क्षेत्रों में विकास को समर्थन देने के व्यापक प्रयास का हिस्सा है। मंत्रालय द्वारा जारी टिप्पणियों में उन्होंने कहा कि वाइन पर्यटन को बढ़ावा देना इटली भर में गुणवत्ता वाले उत्पादन, परिदृश्य, संस्कृति, आतिथ्य और परंपराओं को बेहतर ढंग से सामने लाने के साथ-साथ विकास के अवसर भी पैदा करता है। उन्होंने यह भी कहा कि यह उपाय यूरोपीय स्तर पर इटली द्वारा किए गए उस काम को दर्शाता है, जिसका उद्देश्य उन्होंने देश के लिए एक रणनीतिक क्षेत्र बताए गए इस क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार करना है।

यह डिक्री इटली की वाइन नीति में एक और उपकरण जोड़ती है, ऐसे समय में जब यूरोप भर के उत्पादक मांग बढ़ाने, उपभोक्ता सहभागिता गहरी करने और केवल बोतल बिक्री से परे राजस्व में विविधता लाने के नए तरीके खोज रहे हैं। वाइन पर्यटन उस रणनीति के लिए एक तेजी से महत्वपूर्ण माध्यम बन गया है, क्योंकि यह वाइन को यात्रा, भोजन, स्थानीय पहचान और सीधे उपभोक्ता से जुड़े अनुभवों से जोड़ता है। पेय उद्योग के लिए, इसका महत्व केवल गंतव्य-मार्केटिंग तक सीमित नहीं है : एक मजबूत पर्यटन पेशकश संभावित रूप से ब्रांड प्रतिष्ठा को सहारा दे सकती है, स्थल-आधारित बिक्री बढ़ा सकती है और वाइन क्षेत्रों को आतिथ्य तथा स्थानीय वाणिज्य से जुड़ा अधिक खर्च आकर्षित करने में मदद कर सकती है।

मंत्रालय ने कहा कि सहायता के लिए आवेदन प्रत्येक वर्ष 30 अक्टूबर तक जमा किए जा सकते हैं, और इसके लिए प्रक्रियाएँ Agea द्वारा, इटली की कृषि भुगतान एजेंसी, देश के क्षेत्रों के साथ समझौते में तय की जाएंगी। हालांकि 2026/2027 कार्यक्रम वर्ष के लिए समयसीमा बाद में, 15 दिसंबर 2026 तक होगी।

यह समय-सारणी पात्र संगठनों को नई रूपरेखा के तहत प्रस्तावों की योजना बनाने के लिए एक पहला संदर्भ बिंदु देती है। क्योंकि आवेदन नियम Agea और क्षेत्रीय प्राधिकरणों के साथ मिलकर तय किए जाएंगे, परिचालन विवरण काफी हद तक इस पर निर्भर करेंगे कि राष्ट्रीय और क्षेत्रीय निकाय कार्यान्वयन का समन्वय कैसे करते हैं। मंत्रालय के बयान में यह नहीं कहा गया कि ये प्रक्रियाएँ कब प्रकाशित होंगी।

इतालवी वाइन प्रणाली में कंसोर्टिया और उत्पादक निकायों पर ध्यान देना महत्वपूर्ण है, क्योंकि उन संगठनों की अक्सर अपीलेशन की रक्षा, प्रचार के समन्वय और अकेले काम करने वाली अलग-अलग कंपनियों के बजाय उत्पादकों के समूहों का प्रतिनिधित्व करने में केंद्रीय भूमिका होती है। इन संरचनाओं के माध्यम से सहायता प्रवाहित करके, सरकार का लक्ष्य ऐसे सामूहिक प्रकल्पों पर दिखाई देता है जो किसी क्षेत्र, किसी अपीलेशन या किसी स्थानीय उत्पादन प्रणाली को आगंतुकों के लिए एकीकृत गंतव्य के रूप में प्रस्तुत कर सकें।

यह नीति इटली की उस दीर्घकालिक सोच के भी अनुरूप है, जो कृषि उत्पादों को स्थान-आधारित मूल्य से जोड़ती है। वाइन के मामले में इसका मतलब है पर्यटन का उपयोग सिर्फ बोतलों और लेबलों को नहीं, बल्कि अंगूर के बागों, गांवों, भोजन परंपराओं और सांस्कृतिक विरासत को भी बढ़ावा देने के लिए करना। आधिकारिक घोषणा ने नई डिक्री को इन्हीं शब्दों में प्रस्तुत किया, और वाइन पर्यटन को उत्तर से दक्षिण तक इटली की वाइन विरासत की विशिष्टता को सामने लाने

का एक तरीका बताया।

मंत्रालय के बयान में कोई अतिरिक्त कार्यान्वयन दस्तावेज शामिल नहीं थे, और घोषणा में यह नहीं बताया गया कि स्वीकृत परियोजनाएँ कब शुरू हो सकती हैं या उपाय की प्रभावशीलता का आकलन कैसे किया जाएगा। यह भी नहीं बताया गया कि क्या क्षेत्र, अपीलेशन या गतिविधि के प्रकार के आधार पर परियोजनाओं को प्राथमिकता देने के लिए कोई मानदंड इस्तेमाल किए जाएंगे। डिक्री की शुरुआत से इतना स्पष्ट है कि इटली CAP वाइन ढांचे का उपयोग केवल उत्पादन और बाजार उपायों का समर्थन करने के लिए ही नहीं, बल्कि पर्यटन के माध्यम से प्रचार को मजबूत करने के लिए भी कर रहा है, और पहले चक्र के लिए आवेदन अब 2026/2027 के लिए 15 दिसंबर की समयसीमा से जुड़े हैं।