vinetur

ब्राज़ील की Eno Cultura ने WSET शिक्षा पुरस्कारों की तीनों श्रेणियों में शीर्ष सम्मान हासिल किया

साओ पाउलो की वाइन स्कूल ही एकमात्र प्रदाता रही जिसे एंटरप्राइज़, छात्र अनुभव और सामाजिक प्रभाव—तीनों में highly commended घोषित किया गया।

गुरुवार, 24 सितंबर 2026



साओ पाउलो स्थित वाइन स्कूल Eno Cultura को Wine & Spirit Education Trust से एक दुर्लभ सम्मान मिला है। लंदन-आधारित इस शिक्षा संस्था और स्कूल के अनुसार, वह WSET के 2026 के उद्घाटन Excellence in Education Awards की तीनों श्रेणियों—Enterprise, Student Experience और Social Impact—में highly commended होने वाला एकमात्र कोर्स प्रदाता बन गया है।

इस मान्यता ने Eno Cultura को WSET के नए पुरस्कार कार्यक्रम में शीर्ष श्रेणी में रखा। यह कार्यक्रम Enterprise, Student Experience और Social Impact के लिए है। WSET ने कहा कि प्रतियोगिता में 28 देशों और क्षेत्रों से 110

प्रविष्टियाँ आईं। 1969 में स्थापित यह संगठन एक स्वतंत्र, गैर-लाभकारी पुरस्कार संस्था है, जो 70 से अधिक देशों में 800 से ज्यादा स्वीकृत प्रदाताओं के नेटवर्क के जरिये वाइन, स्पिरिट्स, साके और बीयर में योग्यताएँ प्रदान करती है।

यह परिणाम वैश्विक वाइन व्यापार के भीतर चुपचाप लेकिन लगातार बढ़ते बाजार में काम करने वाले एक स्कूल को असाधारण अंतरराष्ट्रीय दृश्यता देता है। 20 करोड़ से अधिक आबादी वाले ब्राज़ील ने कुछ स्थापित देशों में खपत नरम पड़ने के समय वाइन आयात बाजारों में अधिक बारीकी से देखे जाने वाले बाजारों में जगह बनाई है। Eno Cultura द्वारा जारी सामग्री में, व्यापार डेटा का हवाला देते हुए कहा गया कि ब्राज़ील ने 2025 में 165.1 मिलियन लीटर वाइन आयात की, जिसका मूल्य $558 मिलियन से अधिक था, जो एक साल पहले की तुलना में 6.8% अधिक है।

यह वृद्धि केवल आयात आँकड़ों से आगे भी मायने रखती है। वाइन विक्रेताओं, रेस्टोरेंट खरीदारों, सोमेलियर्स और हॉस्पिटैलिटी कर्मचारियों को ऐसे उपभोक्ताओं को क्षेत्रों, अंगूर की किस्मों, शैलियों और भोजन-संयोजनों के बारे में समझाने के लिए प्रशिक्षण की जरूरत होती है, जो अब भी आयातित वाइनों से परिचित हो रहे हों। ऐसे माहौल में शिक्षा प्रदाता इस बात पर सीधे असर डाल सकते हैं कि कोई बाजार कितनी तेजी से विकसित होता है और उपभोक्ताओं में कितनी आत्मविश्वास पैदा होती है जब वे कुछ प्रसिद्ध लेबलों के छोटे समूह से आगे बढ़ते हैं।

Eno Cultura की स्थापना 2013 में Thiago Mendes ने की थी, जो ब्राज़ील के वाइन शिक्षा क्षेत्र में एक प्रमुख हस्ती बन चुके हैं। स्कूल के अनुसार, पिछले 13 वर्षों में उसके 15,000 से अधिक छात्र उसके कार्यक्रमों में शामिल हो चुके हैं। कंपनी साओ पाउलो से संचालित होती है और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मान्य योग्यताओं पर ध्यान देते हुए इन-पर्सन, हाइब्रिड और ऑनलाइन कक्षाएँ प्रदान करती है।

Mendes ने कहा कि WSET की यह मान्यता केवल परीक्षाओं के लिए छात्रों को तैयार करने के बजाय ब्राज़ील में वाइन के आसपास एक पेशेवर संस्कृति बनाने के लंबे प्रयास को दर्शाती है। स्कूल द्वारा जारी एक बयान में उन्होंने कहा, “हम यह मान्यता विनम्रता और बड़े सम्मान के साथ स्वीकार करते हैं।” “यह उपलब्धि शिक्षा के माध्यम से जीवन बदलने की हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाती है और हमारी टीम, शिक्षकों, साझेदारों और छात्रों की है।”

वाइन की दुनिया में उनका अपना सफर व्यापार से शुरू नहीं हुआ था। स्कूल द्वारा साझा की गई पृष्ठभूमि सामग्री के अनुसार, Mendes फैशन की पढ़ाई के लिए लंदन गए और बाद में वहीं वाइन शिक्षा से जुड़े, अंततः WSET के Diploma-स्तर के प्रशिक्षण को पूरा किया। 2007 में वे International Wine Challenge के ब्राज़ील और मेक्सिको के पहले राजदूत बने। वे ब्राज़ील लौटे और Eno Cultura की स्थापना इस उद्देश्य से की कि अंतरराष्ट्रीय वाइन शिक्षा को स्थानीय भाषा, बाजार परिस्थितियों और सीखने की आदतों के अनुरूप ढाला जाए।

यही अनुकूलन स्कूल की पहचान का केंद्रीय हिस्सा रहा है। केवल आयातित शिक्षण मॉडलों पर निर्भर रहने के बजाय, Eno Cultura का कहना है कि उसने अपनी पुर्तगाली-भाषा की कोर्सबुक और अध्ययन सामग्री विकसित की, साथ ही चखने की किट, वाइनयार्ड वीडियो और अतिथि उत्पादकों द्वारा संचालित कक्षाएँ भी तैयार कीं। स्कूल के अनुसार, विचार यह था कि तकनीकी सामग्री को उस देश में अधिक सुलभ बनाया जाए, जहाँ उच्च-स्तरीय वाइन शिक्षा अभी भी सीमित थी और अक्सर क्षेत्र के बाहर केंद्रित रहती थी।

जब Eno Cultura खुला, तब ब्राज़ील में उन्नत अंतरराष्ट्रीय वाइन अध्ययन का मतलब अक्सर विदेश यात्रा करना होता था। स्कूल का कहना है कि उसने 2016 में देश का पहला Court of Master Sommeliers कोर्स आयोजित कराने में मदद की। 2019 में, कंपनी के अनुसार, यह ब्राज़ील और दक्षिण अमेरिका में पहला WSET Diploma केंद्र बना। इस वर्ष उसने Institute of Masters of Wine के ब्राज़ील के पहले आधिकारिक परिचयात्मक कोर्स की भी मेजबानी की, जो यह दिखाता है कि देश का वाइन शिक्षा बाजार कितना फैल चुका है।

WSET की तीन पुरस्कार श्रेणियाँ यह भी दर्शाती हैं कि संगठन अब प्रदाताओं के बीच गुणवत्ता को कैसे मापता है। Enterprise किसी स्कूल के व्यवसाय को बनाने और टिकाए रखने के तरीके को कवर करता है। Student Experience

शिक्षण और सहायता को देखता है। Social Impact शिक्षा के जरिये पहुँच बढ़ाने और व्यापक लाभ पैदा करने पर केंद्रित है। Eno Cultura के लिए social impact का पहलू आंशिक रूप से छात्रवृत्ति और पहुँच कार्यक्रमों से जुड़ा रहा है।

स्कूल ने कहा कि 2025 में उसकी Wine for Life पहल, जिसे Gérard Basset Foundation का समर्थन मिला, ने 50 हॉस्पिटैलिटी पेशेवरों को प्रशिक्षण दिया, जो अन्यथा प्रमाणन का खर्च नहीं उठा पाते। Sommeliers do Futuro नामक एक अन्य कार्यक्रम, जिसे WSET और Instituto Ser+ के साथ विकसित किया गया, ने 15 पूर्ण छात्रवृत्तियाँ प्रदान कीं और 12 महीनों की करियर मार्गदर्शन व्यवस्था शामिल की। इन कार्यक्रमों ने वाइन शिक्षा को व्यापक कार्यबल संदर्भ में रखा, खासकर हॉस्पिटैलिटी में, जहाँ औपचारिक योग्यताएँ भर्ती और पदोन्नति को प्रभावित कर सकती हैं।

बाजार में Eno Cultura की भूमिका पर विशिष्ट ब्रांडों और आयातकों से उसकी स्वतंत्रता के दावे का भी असर पड़ा है। यह ऐसे देश में महत्वपूर्ण है, जहाँ उत्पादक और व्यापार समूह अपनी उपस्थिति बढ़ाने की कोशिश कर रहे हैं और जहाँ शैक्षिक आयोजन आसानी से बिक्री मंचों में बदल सकते हैं। स्कूल का कहना है कि कक्षाओं में उपयोग की जाने वाली वाइनें व्यावसायिक संबंधों के बजाय शिक्षण मूल्य के आधार पर चुनी जाती हैं। इस मॉडल ने उसे मास्टर क्लास और पेशेवर चखनों के जरिये आयातकों, उत्पादकों, सोमेलियर्स और उपभोक्ताओं को एक ही जगह लाने में मदद की है।

वैश्विक वाइन व्यवसाय में ब्राज़ील की स्थिति को लंबे समय से देश के दक्षिण में होने वाले उत्पादन और उसके उपभोक्ता आधार के आकार के माध्यम से देखा जाता रहा है। हाल के वर्षों में जो बदला है, वह उस आधार के आसपास पेशेवर शिक्षा के विस्तार की गति है। खुदरा विक्रेता, रेस्टोरेंट और विशेषीकृत आयातक अब ऐसे उपभोक्ताओं के बड़े समूह का सामना कर रहे हैं, जिनकी मूल, शैली और सेवा में कुछ रुचि है, और ऐसे श्रमिकों का भी बड़ा पूल है, जो मान्यता प्राप्त प्रमाणपत्र चाहते हैं।

WSET के लिए, ये पुरस्कार यह भी उजागर करते हैं कि वाइन शिक्षा का नक्शा कितना बदल गया है। यह संगठन ब्रिटेन में बना था और पहले पारंपरिक वाइन बाजारों में फैला, लेकिन अब इसके सबसे तेज़ी से बढ़ते अवसर उन देशों से आ रहे हैं, जहाँ वाइन अब भी विकसित होती श्रेणी है। ब्राज़ील इसी पैटर्न में फिट बैठता है। हालांकि प्रति व्यक्ति खपत कई यूरोपीय बाजारों की तुलना में अभी भी कम है, लेकिन बड़ी आबादी, आयातों में बढ़ती रुचि और बढ़ते सेवा क्षेत्र के संयोजन ने शिक्षा को व्यावसायिक रूप से अधिक महत्वपूर्ण बना दिया है।

Italian Trade Agency ने, Eno Cultura द्वारा साझा की गई सामग्री के अनुसार, ब्राज़ील को लैटिन अमेरिका का प्रमुख वाइन गंतव्य बाजार और यूरोप के बाहर सबसे प्रासंगिक बाजारों में से एक बताया है। इस तरह की स्थिति यह समझाती है कि अंतरराष्ट्रीय उत्पादक ब्राज़ीलियाई खरीदारों पर अधिक ध्यान क्यों दे रहे हैं और वे स्कूल क्यों प्रभाव हासिल कर रहे हैं जो उन खरीदारों को प्रशिक्षित करते हैं।

Eno Cultura को पहले भी अन्य उद्योग मान्यताएँ मिली हैं, जिनमें WSET का 2017 Riedel Trophy for Educator of the Year और 2019 French Wine Scholar Program Provider of the Year पुरस्कार शामिल हैं, स्कूल के अनुसार। हालांकि, इस वर्ष का WSET परिणाम अधिक व्यापक है क्योंकि यह एक साथ व्यवसाय प्रदर्शन, कक्षा अनुभव और पहुँच को कवर करता है, और एक ब्राज़ीलियाई संस्था को उस अंतरराष्ट्रीय चर्चा के केंद्र में रखता है, जिसका नेतृत्व अक्सर यूरोप, संयुक्त राज्य और एशिया के कुछ हिस्सों ने किया है।