vinetur

WineAmerica ने अमेरिकी वाइनरीज़ से रिश्ते फिर से मजबूत करने के लिए सदस्य सर्वे शुरू किया

ट्रेड समूह सदस्य सहभागिता बढ़ाने के लिए नीति ब्रीफिंग, सुनवाई सत्र और हेम्प मुद्दों पर अपडेट की योजना बना रहा है।

गुरुवार, 24 सितंबर 2026



WineAmerica ने अपने सितंबर न्यूज़लेटर में वाइनरीज़ से फिर से जुड़ने, सदस्य सेवाओं का विस्तार करने और वॉशिंगटन में अपने पैरवी कार्य को और मजबूत करने के लिए एक व्यापक प्रयास की रूपरेखा पेश की, क्योंकि यह व्यापार समूह देश भर के उत्पादकों की चिंताओं का जवाब दे रहा है।

गुरुवार को WineAmerica के Michael Kaiser द्वारा भेजे गए संदेश में, संघ ने कहा कि उसके बोर्ड ऑफ डायरेक्टर्स की

बैठक 16 सितंबर को हुई और उसमें इस बात पर ध्यान केंद्रित किया गया कि संगठन को U.S. wineries के लिए एक संसाधन, पैरवीकर्ता और राष्ट्रीय आवाज़ के रूप में कैसे मजबूत किया जाए। समूह ने कहा कि चर्चा का केंद्र वाइनरीज़ को और करीब से सुनना, उनके व्यवसायों को प्रभावित करने वाले नीति मुद्दों पर सदस्यों को सूचित रखना और वाइनरीज़ को संघ तथा एक-दूसरे से जुड़ने के अधिक तरीके बनाना था।

बोर्ड चेयर Dana Huber ने न्यूज़लेटर में कहा कि संगठन चाहता है कि सदस्य उसके अगले कदम तय करने में बड़ी भूमिका निभाएँ। Huber, जो Huber Winery और Starlight Distillery में वितरण और जनसंपर्क की उपाध्यक्ष हैं, ने कहा कि WineAmerica की ताकत उन वाइनरीज़ से आती है जिनका वह प्रतिनिधित्व करता है और उन दृष्टिकोणों से जो वे लेकर आती हैं।

यह संदेश वॉशिंगटन-आधारित संघ के भीतर पुनर्स्थापन के एक दौर को दर्शाता है, क्योंकि वह ऐसे समय में सदस्यों को यह दिखाने की कोशिश कर रहा है कि वह क्या व्यावहारिक मूल्य दे सकता है, जब वाइनरीज़ बदलती उपभोक्ता मांग, बदलते नियमन, बढ़ती लागत और अधिक जटिल अल्कोहल बाज़ार के दबाव का सामना कर रही हैं। WineAmerica ने न्यूज़लेटर में खुद को वॉशिंगटन, D.C. में अमेरिकी वाइन उद्योग का प्रतिनिधित्व करने वाला एकमात्र राष्ट्रीय जमीनी संगठन बताया।

समूह के नए आउटरीच प्रयास का एक बड़ा हिस्सा हालिया सदस्य सर्वेक्षण पर आधारित है। WineAmerica ने कहा कि यह सर्वे इस बात को समझने में मदद करने के लिए है कि वाइनरीज़ संघ से कैसे जुड़ना चाहती हैं, कौन-सी जानकारी और संसाधन उनके व्यवसायों के लिए सबसे उपयोगी हैं और वे एक राष्ट्रीय व्यापार संगठन से और क्या चाहते हैं। समूह ने कहा कि जिन वाइनरीज़ ने अभी तक सर्वे पूरा नहीं किया है, उनके पास ऐसा करने के लिए अभी भी समय है।

न्यूज़लेटर के अनुसार, आने वाले महीनों में सदस्यों को संचार के कई नए या विस्तारित रूप देखने को मिलेंगे। इनमें वाशिंगटन से उन संघीय नीति मुद्दों पर अपडेट शामिल हैं जो वाइनरीज़ और उनकी वित्तीय स्थिति को प्रभावित करते हैं, देश भर के वाइन क्षेत्रों में घटनाक्रम पर क्षेत्रीय स्पॉटलाइट, सदस्य वाइनरीज़ के दृष्टिकोण के साथ फसल-समापन सारांश, चुनाव बाद विश्लेषण कि कांग्रेस में संभावित बदलाव उद्योग के लिए क्या मायने रख सकते हैं, और उद्योग डेटा जो सदस्यों को बाज़ार रुझान और अमेरिकी वाइन को प्रभावित करने वाले नीति मुद्दों को समझने में मदद करने के लिए है।

WineAmerica ने यह भी कहा कि वह “Listening Sessions” की एक श्रृंखला जारी रखने की योजना बना रहा है, जिन्हें उसने वाइनरी मालिकों और कर्मचारियों के लिए सवाल उठाने, अपने व्यवसायों की परिस्थितियों पर चर्चा करने और उद्योग की चिंताओं को सीधे संघ तक लाने का एक और तरीका बताया। ये सत्र सदस्यों के साथ विधायी अलर्ट और वार्षिक बैठकों से आगे, अधिक नियमित संपर्क बनाने की व्यापक कोशिश का हिस्सा लगते हैं।

न्यूज़लेटर ने संघीय पैरवी पर खास जोर दिया। WineAmerica ने कहा कि भले ही कांग्रेस अवकाश पर है, वाइनरीज़ को प्रभावित करने वाले नीति मुद्दों पर उसका काम जारी है। संघ ने कहा कि वह कई संघीय मुद्दों पर नजर रख रहा है जो अमेरिकी वाइनरीज़ की प्रतिस्पर्धात्मकता और लाभप्रदता को प्रभावित कर सकते हैं, जिनमें उसने “उभरते मुद्दे” कहा।

समूह ने कहा कि उन मुद्दों में से एक है नशीले हेम्प उत्पाद और उनके आसपास का बदलता संघीय नियामक ढांचा। WineAmerica ने सदस्यों से कहा कि वह आने वाले हफ्तों में इस मोर्चे पर क्या हो रहा है, वाइनरीज़ के लिए यह क्यों मायने रखता है और वॉशिंगटन में समूह कैसे प्रतिक्रिया दे रहा है, इस पर और करीब से जानकारी देगा। न्यूज़लेटर ने कोई विस्तृत नीतिगत ब्रीफ नहीं दिया, लेकिन हेम्प को प्रमुखता देने का उसका फैसला संकेत देता है कि संघ इस मुद्दे को शराब उत्पादकों के लिए बढ़ती चिंता मानता है, क्योंकि सांसद और नियामक ऐसे उत्पादों से निपट रहे हैं जो बीयर, वाइन और स्पिरिट्स से प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं, जबकि एक अलग कानूनी ढांचे के तहत काम करते हैं।

संगठन सदस्य सहभागिता को गहरा करने के लिए विपणन और व्यापार संचालन पर केंद्रित कार्यक्रमों का भी उपयोग कर

रहा है। WineAmerica ने घोषणा की कि उसकी अगली Listening Session 10 नवंबर को पूर्वी समयानुसार दोपहर 1 बजे होगी और उसका फोकस वाइनरीज़ के लिए सोशल मीडिया रणनीति पर होगा। इस सत्र में यह देखा जाएगा कि वाइनरीज़ Facebook, Instagram और LinkedIn जैसे प्लेटफॉर्म का कैसे उपयोग कर रही हैं, ऐसे समय में जब डिजिटल मार्केटिंग सीधे उपभोक्ता बिक्री, ब्रांड निर्माण और पर्यटन का केंद्रीय हिस्सा बन गई है।

संघ ने कहा कि उस चर्चा में चार WineAmerica सदस्य हिस्सा लेंगे: Oregon के Willamette Valley में Brooks Wine के जनरल मैनेजर Jen Cossey; New York के Finger Lakes में Fox Run Vineyards की मार्केटिंग डायरेक्टर Garrison Kuhl; California के Paso Robles क्षेत्र में Tablas Creek Vineyard के मार्केटिंग डायरेक्टर Ian Consoli; और Texas Hill Country में William Chris Vineyard के मार्केटिंग डायरेक्टर Evan Falbaum। WineAmerica ने कहा कि यह सत्र सदस्यों के लिए नि:शुल्क होगा और पहले जवाब देने वालों के आधार पर सीमित संख्या में अतिथियों के लिए खुला रहेगा।

नीति और वेबिनारों से आगे, समूह अपने Resource Hub को भी बढ़ावा दे रहा है। न्यूज़लेटर में, WineAmerica ने कहा कि यह ऑनलाइन हब संघीय एजेंसियों, उद्योग संगठनों और स्थिरता, वाइनरी शुरू करने से जुड़े मुद्दों तथा अन्य परिचालन विषयों को कवर करने वाले स्रोतों की जानकारी को एक साथ लाता है। संदेश ने इस हब को वाइनरीज़ के लिए बुनियादी उद्योग जानकारी और बाहरी संसाधन खोजने की एक केंद्रीय जगह के रूप में प्रस्तुत किया।

न्यूज़लेटर ने सीधे सदस्यता के लिए भी अपील की। WineAmerica ने कहा कि सदस्यता वाइनरीज़ को अन्य क्षेत्रों और अन्य पेय-अल्कोहल श्रेणियों के समकक्षों के साथ जानकारी साझा करने, आम व्यावसायिक समस्याओं पर रणनीतियों की तुलना करने और व्यापक उद्योग मुद्दों पर एकजुट होने की सुविधा देती है। संगठन ने कहा कि वह मूल्यवान जानकारी दे सकता है, सवालों के जवाब दे सकता है, नीति मामलों पर पैरवी कर सकता है और सदस्यों को ऐसे बचत अवसर खोजने में मदद कर सकता है जो उनकी लाभप्रदता पर असर डालते हैं।

WineAmerica ने कहा कि सदस्यता $500 प्रति वर्ष या $42 प्रति माह से शुरू होती है। न्यूज़लेटर में शामिल संगठन का मेलिंग पता 1380 Monroe Street NW, No. 742, Washington, D.C. 20010 है।