vinetur

2026 की पहली छमाही में फ्रांस के वाइन निर्यात 2.2% घटे

अमेरिकी मांग में नरमी ने स्पार्कलिंग वाइन की बढ़त को संतुलित किया, जबकि अमेरिकी खरीद मूल्य के लिहाज़ से 9.8% घटी

बुधवार, 23 सितंबर 2026



2026 की पहली छमाही में फ्रांस के वाइन निर्यात घटे, और फ्रांसीसी सीमा शुल्क के आंकड़ों के अनुसार, जिनका विश्लेषण OIVE, स्पेनिश वाइन इंटरप्रोफेशनल संगठन ने किया, शिपमेंट कुल 5.4 बिलियन यूरो रहे, जो एक साल पहले की तुलना में 2.2% कम है। निर्यात मात्रा भी 1.5% घटकर 618.9 मिलियन लीटर रह गई, जबकि औसत निर्यात मूल्य 0.7% फिसलकर 8.74 यूरो प्रति लीटर रहा।

आंकड़े दिखाते हैं कि यूरोपीय वाइन व्यापार में कमजोरी का रुझान सिर्फ़ इटली तक सीमित नहीं था, जिसने भी निर्यात में नकारात्मक पहली छमाही दर्ज की। हालांकि, फ्रांस में गिरावट कम रही। मूल्य के हिसाब से यह दुनिया का अग्रणी वाइन-निर्यातक देश बना हुआ है।

इस साल के पहले छह महीनों में स्पार्कलिंग वाइन फ्रांसीसी निर्यात मिश्रण का सबसे मजबूत हिस्सा रही। यह श्रेणी, जो देश के वाइन निर्यात के एक-तिहाई से अधिक हिस्से का प्रतिनिधित्व करती है, 1.9 बिलियन यूरो तक पहुंची, 2.6% की बढ़ोतरी के साथ ; मात्रा 6% बढ़कर 99.4 मिलियन लीटर हो गई। इस बढ़ी हुई मात्रा से इकाई कीमतों में बढ़ोतरी नहीं हुई। निर्यातित स्पार्कलिंग वाइन का औसत मूल्य 3.2% घटकर 19.19 यूरो प्रति लीटर रह गया।

अमेरिकी खरीद में तेज गिरावट के बावजूद, मूल्य के लिहाज़ से संयुक्त राज्य फ्रांसीसी वाइन का शीर्ष विदेशी बाजार बना रहा। अमेरिका को निर्यात 1 बिलियन यूरो रहा, जो 9.8% कम है। यूनाइटेड किंगडम 704.6 मिलियन यूरो के साथ दूसरे स्थान पर रहा, 3.8% की बढ़ोतरी के साथ। जर्मनी 333.8 मिलियन यूरो के साथ इसके बाद रहा, 11.3% की गिरावट के साथ, जबकि जापान 292.5 मिलियन यूरो पर स्थिर रहा।

अन्य प्रमुख गंतव्यों में भी मिश्रित परिणाम देखने को मिले। बेल्जियम को निर्यात 290.4 मिलियन यूरो रहा, 4.7% कम। कनाडा ने 239.3 मिलियन यूरो मूल्य की फ्रांसीसी वाइन खरीदी, जो 4.5% की गिरावट है, और स्विट्ज़रलैंड ने 233 मिलियन यूरो का आयात किया, 12% कम। एशिया में सिंगापुर 8.4% बढ़कर 229 मिलियन यूरो पर पहुंच गया, जबकि हांगकांग ने प्रमुख बाजारों में सबसे मजबूत बढ़त में से एक दर्ज की, 17.8% बढ़कर 179.1 मिलियन यूरो तक। नीदरलैंड्स 0.9% बढ़कर 207.3 मिलियन यूरो पर पहुंच गया।

मात्रा के आधार पर, अमेरिका भी पहली छमाही में फ्रांसीसी वाइन का सबसे बड़ा बाजार था, जहां 95.3 मिलियन लीटर गए, 4.3% की बढ़ोतरी के साथ। जर्मनी 78.8 मिलियन लीटर के साथ दूसरे स्थान पर रहा, 6.1% की गिरावट के साथ ; इसके बाद यूनाइटेड किंगडम 76.7 मिलियन लीटर पर रहा, 8.5% की बढ़ोतरी के साथ। बेल्जियम ने 56.8 मिलियन लीटर आयात किए, 6.9% कम, और नीदरलैंड्स ने 48.7 मिलियन लीटर लिए, 6.7% कम। कनाडा ने 31.6 मिलियन लीटर आयात किए, 2.4% कम, और चीन ने 14.1 मिलियन लीटर प्राप्त किए, 11.1% कम।

पैकेज्ड वाइन की व्यापक श्रेणी, जिसमें स्पार्कलिंग वाइन, बोतलबंद वाइन और बैग-इन-बॉक्स उत्पाद शामिल हैं, फ्रांसीसी निर्यात में हावी रही। 2026 की पहली छमाही में, पैकेज्ड वाइन निर्यात मूल्य में 2.1% और मात्रा में 0.7% घटे, और वे 5.321 बिलियन यूरो तथा 558.9 मिलियन लीटर पर पहुंच गए। इस खंड की औसत कीमत 1.3% घटकर 9.52 यूरो प्रति लीटर रह गई।

थोक वाइन निर्यात में गिरावट और तेज रही। इस श्रेणी में विदेश बिक्री मूल्य में 7.9% और मात्रा में 8% की कमी आई, और कुल 88.9 मिलियन यूरो तथा 59.9 मिलियन लीटर रही। व्यापक निर्यात बाजार के विपरीत, थोक वाइन की कीमत लगभग अपरिवर्तित रही। औसत कीमत 0.1% बढ़कर 1.48 यूरो प्रति लीटर हो गई।