vinetur

सर्वेक्षण में 60% यूरोपीय स्पिरिट्स उत्पादकों ने व्यापारिक माहौल को खराब बताया

कई अभी भी अगले साल निवेश बनाए रखने या बढ़ाने की उम्मीद कर रहे हैं, जबकि नियमन मुख्य चुनौती के रूप में उभर रहा है।

बुधवार, 23 सितंबर 2026



यूरोपीय स्पिरिट्स उत्पादकों के एक सर्वेक्षण से व्यापारिक भरोसे में साफ गिरावट दिखती है, हालांकि कई कंपनियां अब भी अगले साल तक निवेश जारी रखने की योजना बना रही हैं।

spiritsEUROPE द्वारा 10 सितंबर को जारी सर्वेक्षण के मुताबिक, 50 उत्पादकों में से 60% ने कहा कि पिछले 12 महीनों में कारोबारी माहौल बिगड़ा है। इतनी ही हिस्सेदारी ने कहा कि उन्हें भरोसा नहीं है कि अगले साल यूरोपीय उत्पादन बढ़ेगा। नतीजे ऐसे क्षेत्र की ओर इशारा करते हैं जो यूरोपीय संघ भर में कमजोर परिचालन परिस्थितियां देख रहा है, लेकिन पूंजीगत खर्च से अभी व्यापक तौर पर पीछे नहीं हटा है।

सर्वेक्षण 2026 की गर्मियों में 50 कंपनियों के बीच किया गया था, जिनमें से अधिकांश छोटी और मध्यम आकार की थीं।

spiritsEUROPE ने कहा कि सवालों का फोकस भरोसा, निवेश योजनाओं और EU बाजार में व्यापार बाधाओं पर था।

कमजोर दृष्टिकोण के बावजूद, निवेश को लेकर जवाब भरोसे के आंकड़ों की तुलना में अधिक स्थिर थे। लगभग हर तीन में से एक उत्पादक ने कहा कि वे अगले 12 महीनों में निवेश बढ़ाने की उम्मीद करते हैं। बाकी में से अधिकांश ने कहा कि वे निवेश घटाने के बजाय उसे यथावत रखने की योजना बना रहे हैं। यह बंटवारा दर्शाता है कि बहुत-सी कंपनियां संचालन, क्षमता या बाजार स्थिति पर खर्च करने का कारण अभी भी देख रही हैं, भले ही वे अधिक कठिन कारोबारी माहौल की रिपोर्ट कर रही हों।

सर्वेक्षण में नियमन को भी एक केंद्रीय चिंता के रूप में रेखांकित किया गया है। उत्तरदाताओं में से आधे से अधिक ने नियमन को अपनी सबसे बड़ी तात्कालिक चुनौती बताया। प्रकाशन ने शामिल सभी विशिष्ट नियमों का विवरण नहीं दिया, लेकिन नतीजा बताता है कि अनुपालन संबंधी मांगें और नीतिगत बदलाव पूरे ब्लॉक में डिस्टिलरों और अन्य स्पिरिट्स निर्माताओं पर दबाव का प्रमुख बिंदु बने हुए हैं।

व्यापारिक प्रथाएं चिंता का एक और बड़ा कारण थीं। spiritsEUROPE ने कहा कि 86% उत्तरदाताओं ने लगातार अनुचित व्यापारिक प्रथाओं का सामना करने की रिपोर्ट दी। इसके अलावा, 40% ने कहा कि पिछले पांच वर्षों में ये प्रथाएं और खराब हुई हैं। नतीजे बताते हैं कि कई उत्पादकों का मानना है कि प्रतिस्पर्धी दबाव सिर्फ कमजोर मांग या ऊंची लागत तक सीमित नहीं हैं, बल्कि इस बात से भी जुड़े हैं कि उत्पाद कैसे खरीदे, बेचे और बाजार में रखे जाते हैं।

सर्वेक्षण ने नियोजित निवेश के लिए डॉलर या यूरो में कोई मूल्य नहीं बताए, और उसने देश या कंपनी के आकार के आधार पर भी विस्तृत विभाजन नहीं दिया, सिवाय इसके कि उत्तरदाता मुख्यत: SMEs थे। इसमें चयन पद्धति, त्रुटि-सीमा या इससे पहले का कोई सीधे तुलनीय सर्वेक्षण चरण भी नहीं दिया गया, जिससे भावना में बदलाव का ठोस ऐतिहासिक आकलन किया जा सके। इससे यह सीमित हो जाता है कि इन निष्कर्षों को पूरे यूरोपीय स्पिरिट्स उद्योग के सांख्यिकीय माप के रूप में कितना इस्तेमाल किया जा सकता है।

फिर भी, परिणाम उल्लेखनीय हैं क्योंकि वे दृष्टिकोण और कार्रवाई के बीच अंतर दिखाते हैं। अधिकांश उत्तरदाताओं ने कहा कि कारोबारी हालात बिगड़े हैं और उन्हें संदेह है कि आने वाले साल में उत्पादन बढ़ेगा। इसके बावजूद, केवल अल्पसंख्या ने निवेश में कटौती का संकेत दिया। उद्योग समूहों और नीति-निर्माताओं के लिए, इसका मतलब हो सकता है कि उत्पादक निकट अवधि के भरोसे के कमजोर रहने के बावजूद प्रतिस्पर्धी बने रहने और दीर्घकालिक योजनाओं को बचाए रखने की कोशिश कर रहे हैं।

प्रकाशन एक उद्योग संघ से आया है, किसी सार्वजनिक सांख्यिकी एजेंसी से नहीं, और इसे 22 सितंबर को प्रकाशित ताज़ा अपडेट के बजाय पहले के सर्वेक्षण की नई द्वितीयक रिलीज़ बताया गया। यह अंतर महत्वपूर्ण है क्योंकि आंकड़े 10 सितंबर के बाद ली गई किसी नई माप को नहीं दर्शाते। इसके बजाय, वे गर्मियों की शुरुआत में जुटाए गए उत्तरों को उजागर करते हैं, जिन्हें उद्योग की मौजूदा चिंताओं को रेखांकित करने के लिए फिर से प्रकाशित किया गया।

यूरोप का स्पिरिट्स क्षेत्र बड़ी संख्या में निर्यात-उन्मुख उत्पादकों के साथ-साथ पारिवारिक और क्षेत्रीय व्यवसायों को भी शामिल करता है, जो घरेलू वितरण नेटवर्क पर निर्भर हैं। खास तौर पर छोटी कंपनियों के लिए, कड़े नियमन और व्यापारिक प्रथाओं पर विवाद मार्जिन, योजना और शेल्फ तक पहुंच को प्रभावित कर सकते हैं। सर्वेक्षण के नतीजे संकेत देते हैं कि ये मुद्दे बाजार के विभिन्न हिस्सों में भावना पर असर डाल रहे हैं।

spiritsEUROPE ने सर्वेक्षण को भरोसा, निवेश और व्यापार करने की बाधाओं के इर्द-गिर्द रखा। भरोसे के मामले में संदेश अधिकतर नकारात्मक था। निवेश के मामले में तस्वीर अधिक मिश्रित थी। बाधाओं के संदर्भ में, उत्तरदाताओं ने सबसे पहले नियमन और फिर व्यापार में अनुचित प्रथाओं की ओर इशारा किया। कुल मिलाकर, जवाब ऐसे उद्योग का वर्णन करते हैं जो अधिक कठिन परिचालन वातावरण देख रहा है, लेकिन अभी व्यापक रक्षात्मक वापसी की ओर नहीं गया है।

चूंकि सर्वेक्षण में केवल 50 कंपनियां शामिल थीं और विस्तृत पद्धति प्रकाशित नहीं की गई, इसलिए इसके आंकड़ों को पूरे

EU बाजार के निर्णायक आकलन के बजाय भाग लेने वाले उत्पादकों के एक संकेत के रूप में पढ़ा जाना चाहिए। फिर भी, जवाब अगले महीनों को लेकर कंपनियों की धारणा का उपयोगी स्नैपशॉट देते हैं। वे दिखाते हैं कि कारोबारी हालात को लेकर चिंता व्यापक है, उत्पादन वृद्धि पर संदेह गहरा है, और इस अनिश्चितता के बावजूद कई उत्पादक खर्च जारी रख रहे हैं।