vinetur

कैलिफ़ोर्निया की 2026 वाइन अंगूर फसल का आधा हिस्सा बिना खरीदार के है.

कमज़ोर मांग ने अनुबंधों में कटौती कर दी है, जिससे कुछ दाख़बाग़ों को घाटे में बेचना पड़ रहा है या फल बेलों पर ही छोड़ना पड़ रहा है.

बुधवार, 23 सितंबर 2026



कैलिफ़ोर्निया की वाइन अंगूर फसल इस मौसम में एक असामान्य समस्या के साथ आगे बढ़ रही है : फसल का बड़ा हिस्सा बिना खरीदार के है.

किसानों और उद्योग समूहों का कहना है कि कैलिफ़ोर्निया की 2026 वाइन अंगूर फसल का लगभग आधा हिस्सा तोड़ाई के मौसम तक बिना अनुबंधों के पहुँच गया, जो एक सामान्य साल से बड़ा बदलाव है, जब फसल का 70%-80% हिस्सा तब तक वाइनरीज़ या अन्य खरीदारों के लिए पहले ही तय हो चुका होता। अनुबंधित बिक्री में यह गिरावट अब तक के सबसे स्पष्ट संकेतों में से एक है कि वाइन की मांग में लंबे समय से जारी गिरावट अब देश के सबसे बड़े वाइन-उत्पादक राज्य में सीधे खेतों तक पहुँच रही है.

दबाव विशेष रूप से Lodi और Central Valley के अन्य हिस्सों में दिख रहा है, जहाँ कम कीमत वाली वाइनों के लिए बड़े पैमाने पर अंगूर उगाए जाते हैं। कुछ किसान ऐसा फल काट रहे हैं जिसे वे घाटे में बेचने की उम्मीद रखते हैं। दूसरे लोग अंगूर बेलों पर ही छोड़ रहे हैं क्योंकि ठोस खरीदार के बिना उन्हें तोड़ने की लागत उचित नहीं ठहरती। कुछ अपने पूरे दाख़बाग़ उखाड़कर ज़मीन को बादाम, पिस्ता, अखरोट, जैतून या मजबूत मांग वाली अन्य फसलों की ओर मोड़ रहे हैं.

Lodi के पास तीसरी पीढ़ी के किसान Bill Berryhill ने कहा कि वह अपनी 500 एकड़ में से लगभग 200 एकड़ के अंगूरों के लिए खरीदार नहीं ढूँढ पाए हैं। उन्होंने कहा कि फसल के बाद वह 50 एकड़ बेलें हटाने की योजना बना रहे हैं। बिना अनुबंध वाले Merlot के एक दाख़बाग़ में खड़े होकर Berryhill ने कहा कि एक मजबूत फसल के बावजूद नतीजा आर्थिक नुकसान का एक और साल है, जैसा उन्होंने बताया.

यह गिरावट संयुक्त राज्य में वाइन बिक्री की कई वर्षों की कमजोरी के बाद आई है। किसानों द्वारा उद्धृत उद्योग आँकड़े दिखाते हैं कि U.S. wine sales 2020 में 427 million cases से 2025 में 329 million cases पर आ गए, यानी 98 million cases या 23% की गिरावट। इसी अवधि में वाइन पर उपभोक्ता खर्च $94 billion से घटकर $74 billion रह गया, यानी $20 billion या 22% कम.

कैलिफ़ोर्निया संयुक्त राज्य में बनने वाली वाइन का 80% से अधिक उत्पादन करता है, इसलिए इस गिरावट के व्यापक परिणाम किसानों, वाइनरीज़, खेत-मजदूरों और कारोबार से जुड़े ग्रामीण समुदायों के लिए हैं। Allied Grape Growers के अध्यक्ष Jeff Bitter ने कहा कि बाज़ार इतना कमजोर हो गया है कि अब कई दाख़बाग़ों को लाभ में चलाना संभव नहीं रहा.

Bitter के अनुसार, महामारी के चरम पर कैलिफ़ोर्निया में लगभग 600,000 एकड़ दाख़बाग़ थे। तब से किसानों ने उस क्षेत्र का लगभग एक-चौथाई, यानी करीब 150,000 एकड़, हटा दिया है या उसे निष्क्रिय छोड़ दिया है। यह अनुमान उन दाख़बाग़ों को जोड़ता है जिन्हें पूरी तरह उखाड़ दिया गया और उस ज़मीन को भी जो अब वाइन अंगूर के लिए सक्रिय रूप से खेती में नहीं है.

इस कटौती के बाद भी, Bitter ने कहा, मौजूदा मांग की तुलना में अंगूर अब भी बहुत अधिक हैं.

बाज़ार महामारी-कालीन उछाल के बाद तेज़ी से बदल गया। जब रेस्तरां बंद थे और पीने का अधिक हिस्सा घरों की ओर खिसक गया, तब वाइन बिक्री बढ़ी। उस दौर ने मांग को मज़बूत किया और उत्पादन जारी रखने को प्रोत्साहित किया। लेकिन यह बढ़ोतरी टिक नहीं सकी। रेस्तरां फिर खुलने और उपभोक्ता आदतें बदलने के साथ, उद्योग के सामने अतिरिक्त आपूर्ति और कम खरीदार रह गए.

उत्पादक और विश्लेषक कहते हैं कि इस गिरावट के पीछे एक साथ कई कारण हैं। दशकों तक वाइन की वृद्धि को सहारा देने वाले उम्रदराज अमेरिकी अब बाज़ार से बाहर होते जा रहे हैं। युवा वयस्क आम तौर पर कम शराब पी रहे हैं और कई मामलों में स्वास्थ्य तथा खर्च को लेकर अधिक सतर्क हैं। वाइन को क्राफ्ट बीयर, स्पिरिट्स, रेडी-टू-ड्रिंक कॉकटेल और कैनबिस से भी कड़ी प्रतिस्पर्धा मिल रही है.

कमज़ोरी सिर्फ संयुक्त राज्य तक सीमित नहीं है। International Organisation of Vine and Wine के अनुसार, 2025 में वैश्विक वाइन खपत पिछले साल की तुलना में 2.7% घटी और 2018 के मुकाबले 14% कम रही। इस व्यापक मंदी ने कैलिफ़ोर्निया के लिए अतिरिक्त वाइन या अंगूरों को निर्यात बाज़ारों में भेजना और कठिन बना दिया है। किसान यह भी कहते हैं कि Argentina और Australia जैसे देशों की तुलना में अमेरिका में उत्पादन लागत अधिक है, जिससे मूल्य के आधार पर कैलिफ़ोर्निया की विदेशों में प्रतिस्पर्धा सीमित होती है.

व्यापार बाधाओं ने एक और समस्या जोड़ दी है। उद्योग अधिकारियों का कहना है कि शुल्कों ने निर्यात को नुकसान पहुँचाया है, जिसमें Canada को होने वाली बिक्री भी शामिल है, जो U.S. wine का सबसे बड़ा विदेशी बाज़ार रहा था.

जमीन पर, यह गिरावट तोड़ाई के दौरान साफ़ दिखने वाली बर्बादी छोड़ रही है। कुछ दाख़बाग़ों में पक चुके गुच्छे बेलों पर ही रह जाते हैं क्योंकि उन्हें तोड़ने वाली टीमों की लागत अनुमानित आमदनी से अधिक पड़ती है। जहाँ किसानों को बाज़ार मिल भी रहा है, वहाँ अक्सर कम कीमतों पर, और कभी-कभी बोतलबंद वाइन के बजाय कॉन्संट्रेट के लिए बिक्री होती है। इससे उस वर्ष राजस्व और घट जाता है जब कई किसान पहले से ही ऊँची श्रम, पानी और इनपुट लागतों का सामना कर रहे हैं.

Lodi में Allied Grape Growers के operations manager Kyle Collins ने कहा कि असर सिर्फ किसानों और वाइनरीज़ तक सीमित नहीं है। जब अंगूर की कीमतें गिरती हैं या फल नहीं तोड़ा जाता, तो नुकसान स्थानीय अर्थव्यवस्था में फैल जाता है और खेत-मजदूरी तथा संबंधित व्यवसायों के लिए उपलब्ध पैसा कम हो जाता है.

बहु-पीढ़ी वाले कृषि परिवारों के लिए यह नुकसान खास तौर पर कठिन है, जो दशकों से अंगूर उगा रहे हैं। Berryhill ने कहा कि उनका परिवार लगभग एक सदी से इस कारोबार में है और पिछले तीन साल विशेष रूप से कठिन रहे हैं। फिर भी, उन्होंने कहा, नुकसान के बावजूद उनका वाइन अंगूरों को पूरी तरह छोड़ने का इरादा नहीं है.

उद्योग विश्लेषकों का कहना है कि क्षेत्र अब भी आपूर्ति को कम मांग के साथ संतुलित करने का तरीका ढूँढ रहा है। इसका मतलब है कि यदि खपत नहीं सुधरी, तो और दाख़बाग़ हटाए जा सकते हैं। इसका यह भी अर्थ है कि उत्पादकों को तय करना होगा कि किस तरह की वाइन और किस मूल्य-स्तर पर वे अभी भी उन युवा और बदलते उपभोक्ता समूहों की पसंद से मेल खा सकते हैं जो खरीदना जारी रखते हैं.

फिलहाल, तात्कालिक मुद्दा 2026 की फसल है। कैलिफ़ोर्निया भर में अंगूर तैयार हैं, मज़दूर काम कर रहे हैं और कई किसान ऐसे बाज़ार में अब भी खरीदार तलाश रहे हैं जो उनके खिलाफ़ तेज़ी से बदल गया है.