vinetur

अमेरिकी कमजोरी के चलते इटली के वाइन निर्यात पहली छमाही में 6.16% गिरे

विदेशी आय लगभग €236 मिलियन घटकर €3.6 बिलियन रह गई। स्पार्कलिंग वाइन सबसे लचीली श्रेणी रहीं।

बुधवार, 23 सितंबर 2026



इटली के वाइन निर्यात 2026 की पहली छमाही में गिर गए, और उसके सबसे बड़े विदेशी बाजारों में कमजोर बिक्री ने विदेशों से होने वाली आय में करीब €236 मिलियन की कटौती की, जो एक साल पहले की तुलना में कम है। यह जानकारी इस महीने इटली के राष्ट्रीय सांख्यिकी संस्थान Istat द्वारा जारी डेटा से मिली, जिसकी समीक्षा WineNews ने की।

जनवरी से जून के बीच इतालवी वाइन निर्यात कुल €3.6 बिलियन रहा, जो 2025 की समान अवधि से 6.16% कम है। निर्यात मात्रा भी घटी और 4% गिरकर 989.6 मिलियन लीटर रह गई। प्रकाशित गोल किए गए आंकड़ों के आधार पर तुलना से संकेत मिलता है कि इटली ने एक साल पहले की तुलना में लगभग 41.2 मिलियन लीटर कम भेजे, जबकि तब निर्यात लगभग €3.836 बिलियन और 1.03 बिलियन लीटर था।

आंकड़े मांग और मूल्य निर्धारण, दोनों में व्यापक गिरावट की ओर इशारा करते हैं। प्रति लीटर अनुमानित औसत निर्यात मूल्य भी लगभग 2.25% फिसल गया, जिससे साफ है कि गिरावट सिर्फ कम मात्रा की वजह से नहीं थी। यह कीमतों पर दबाव या कम मूल्य वाले उत्पादों की ओर निर्यात मिश्रण के झुकाव को भी दर्शाता है।

सबसे बड़ा झटका संयुक्त राज्य अमेरिका से आया, जो अब भी वाइन के लिए इटली का सबसे महत्वपूर्ण विदेशी बाजार है। साल के पहले छह महीनों में अमेरिका को निर्यात घटकर €849 मिलियन रह गया, जो 2025 की समान अवधि से 14.1% कम है। अमेरिका को भेजी गई मात्रा 6.8% गिरकर 167.7 मिलियन लीटर रह गई। गोल किए गए मूल्यों के आधार पर इसका मतलब लगभग €139 मिलियन की कम बिक्री और करीब 12.2 मिलियन लीटर कम शिपमेंट है। अमेरिका को बेची गई वाइन का अनुमानित प्रति-इकाई मूल्य भी लगभग 7.8% नीचे रहा, जो ऐसे बाजार में बढ़ते दबाव का संकेत है जो लंबे समय से प्रीमियम इतालवी लेबलों के लिए केंद्रीय रहा है।

अन्य प्रमुख यूरोपीय बाजारों में भी गिरावट दर्ज की गई। जर्मनी को निर्यात मूल्य के हिसाब से 6.7% गिरा, जबकि यूनाइटेड किंगडम को शिपमेंट 6.6% कम हुए। उपलब्ध डेटा में उन दोनों बाजारों के सभी मात्रा-परिवर्तनों का उसी तरह विस्तार नहीं दिया गया जैसा अमेरिका के लिए किया गया, लेकिन यह रुझान व्यापक प्रवृत्ति को मजबूत करता है : इटली के प्रमुख स्थापित ग्राहकों ने कम खरीदा, और इसका पूरे परिणाम पर भारी असर पड़ा।

कुछ छोटे बाजारों में बढ़त दर्ज हुई, लेकिन शीर्ष गंतव्यों में हुए नुकसान की भरपाई के लिए यह पर्याप्त नहीं थी। चीन को निर्यात 19.8% बढ़ा, रूस को शिपमेंट 15.7% बढ़े, और ब्राजील में 8.1% की वृद्धि हुई। ये बढ़ोतरी दिखाती हैं कि वर्ष की पहली छमाही में मांग के कुछ हिस्से सकारात्मक बने रहे, लेकिन वे अमेरिका, जर्मनी या यूके की तुलना में कहीं छोटे आधार से आए। नतीजतन, राष्ट्रीय कुल पर उनका प्रभाव सीमित रहा।

छमाही आंकड़ों ने उत्पाद श्रेणियों के बीच भी स्पष्ट विभाजन दिखाया। स्पार्कलिंग वाइन इतालवी निर्यात का सबसे लचीला खंड रहीं। उन्होंने पहली छमाही में लगभग €1 बिलियन की बिक्री दर्ज की, जो एक साल पहले की तुलना में 0.4% की मामूली वृद्धि है, जबकि मात्रा 0.7% घटकर 252.2 मिलियन लीटर रह गई। इस संयोजन से औसत मूल्य में मामूली सुधार का संकेत मिलता है, जिसे लगभग 1.1% आंका गया है।

यह स्थिरता, इतालवी वाइन निर्यात में समग्र गिरावट के मुकाबले, खास तौर पर उल्लेखनीय है और यह संकेत देती है कि स्पार्कलिंग वाइन ने अंतरराष्ट्रीय बाजारों में अन्य श्रेणियों की तुलना में बेहतर स्थिति बनाए रखी है। WineNews विश्लेषण में उद्धृत आंकड़ों के अनुसार, प्रोसेक्को उस खंड में प्रमुख उत्पाद बना रहा और श्रेणी के निर्यात मूल्य का लगभग 82% उसके हिस्से में आया।

स्पार्कलिंग वाइन और समग्र निर्यात के बीच यह अंतर यह भी बताता है कि विदेशी खरीदार क्या चुन रहे हैं, उसमें बदलाव आ रहा है। आंकड़ों की संपादकीय व्याख्या यह है कि कम अल्कोहल वाली और अधिक मजबूत वाणिज्यिक स्थिति वाली श्रेणियों में बाजार अधिक प्रतिरोध दिखा रहा है। व्यावहारिक रूप से इसका मतलब है कि इटली की स्पार्कलिंग वाइन, खासकर प्रोसेक्को, देश के वाइन पोर्टफोलियो के बड़े हिस्से की तुलना में बेहतर प्रदर्शन कर रही हैं, वह भी कमजोर व्यापार माहौल में।

Istat का डेटा 2026 की पहली छमाही में इतालवी वाइन के निर्यात मूल्य, मात्रा और अनुमानित इकाई मूल्य को कवर करता है। यूरो, लीटर और औसत मूल्यों में पूर्ण परिवर्तन अनुमानित गणनाएं हैं, क्योंकि वे प्रकाशित गोल किए गए कुल आंकड़ों से निकाले गए हैं। इस सावधानी के बावजूद, समग्र दिशा साफ है। इटली ने विदेशों में कम वाइन बेची, उससे कम कमाया, और अपने सबसे बड़े बाजारों में कमजोर परिस्थितियों का सामना किया।

उत्पादकों और निर्यातकों के लिए, पहली छमाही के ये आंकड़े परिपक्व बाजारों में मांग को लेकर चिंताओं को बढ़ाते हैं, खासकर अमेरिका में, जहां मात्रा और मूल्य दोनों में तेज गिरावट आई। साथ ही, स्पार्कलिंग वाइन की तुलनात्मक मजबूती एक अलग संकेत देती है : सभी श्रेणियां एक ही गति से कमजोर नहीं हो रहीं, और कुछ उत्पाद अब भी कुल

शिपमेंट के धीमे पड़ने के बावजूद मूल्य की रक्षा करने में सफल हैं।