vinetur

बजट से पहले 10% VAT कटौती का समर्थन करने को स्विनी से स्कॉटिश आतिथ्य नेताओं की अपील

शेफ, होटल समूहों और पब संचालकों ने कहा कि 20% दर स्कॉटलैंड में बंद होने और नौकरी छूटने की वजह बन रही है।

बुधवार, 23 सितंबर 2026



स्कॉटलैंड के प्रमुख शेफ, होटल मालिकों और आतिथ्य संचालकों के एक समूह ने प्रथम मंत्री John Swinney से सार्वजनिक रूप से आतिथ्य VAT को 10% करने का समर्थन करने और अगले Budget से पहले इस बदलाव के लिए UK सरकार पर दबाव बनाने की अपील की है।

बुधवार को प्रकाशित एक खुले पत्र में हस्ताक्षरकर्ताओं ने कहा कि मौजूदा 20% VAT दर एक ऐसे क्षेत्र पर भारी दबाव डाल रही है जिसे उन्होंने स्कॉटलैंड की अर्थव्यवस्था, पर्यटन और स्थानीय समुदायों के लिए केंद्रीय बताया। उन्होंने Scottish government से आग्रह किया कि वह उद्योग अभियान #VATsTheProblem का औपचारिक समर्थन करे और Chancellor of the Exchequer तथा Treasury को दर घटाने की मांग करते हुए पत्र लिखे।

यह अपील स्कॉटिश आतिथ्य जगत की कई जानी-मानी हस्तियों को एक साथ लाती है। The Morning Advertiser के अनुसार, समर्थकों में Michelin-starred chef Tom Kitchin, Great British Menu विजेता Lorna McNee और

Edinburgh का Balmoral Hotel शामिल हैं। स्कॉटलैंड भर में संचालन करने वाले पब और रेस्तरां समूहों ने भी हस्ताक्षर किए हैं, जिनमें DRG, Glendola Leisure, Greene King, Mitchells & Butlers, Punch Pubs & Co और Signature Pubs शामिल हैं।

हस्ताक्षरकर्ताओं में शामिल अन्य व्यवसायों में Loch Lomond स्थित Cameron House Resort, Macdonald Hotels, Dunblane का Andy Murray-स्वामित्व वाला Cromlix Hotel, Highlands का The Torridon, Arran का Auchrannie Resort और Inverness का Kingsmills Hotel शामिल हैं। उनका यह हस्तक्षेप एक व्यापक उद्योग अभियान में और वजन जोड़ता है, जो हाल के महीनों में पूरे UK में तेज़ी से बढ़ रहा है।

पत्र में समूह ने कहा कि स्कॉटिश आतिथ्य, नाइटलाइफ़, अवकाश और पर्यटन अर्थव्यवस्था के "powerhouse" हिस्से हैं, लेकिन उनका तर्क था कि यह क्षेत्र अर्थव्यवस्था में सबसे ऊँचे कर बोझों में से एक के तहत काम कर रहा है। उन्होंने कहा कि यह दबाव स्थल बंद होने, नौकरियाँ जाने और उन समुदायों को नुकसान पहुँचा रहा है जो अपने स्थानीय पब, रेस्तरां और अन्य आतिथ्य व्यवसाय खो रहे हैं।

हस्ताक्षरकर्ताओं ने कहा कि 380,000 से अधिक लोगों ने कम VAT के लिए अभियान की अपील का समर्थन किया है। उनका तर्क था कि आतिथ्य VAT को 10% तक घटाना, जिससे उनके अनुसार UK यूरोपीय औसत के करीब आएगा, व्यवसायों को बढ़ने, नौकरियाँ पैदा करने और पूरे स्कॉटलैंड के समुदायों का समर्थन करने में मदद करेगा। पत्र में कहा गया, "10% VAT आतिथ्य के लिए उचित है।"

Swinney से यह अनुरोध राजनीतिक भी है और आर्थिक भी। VAT UK सरकार तय करती है, Holyrood नहीं, इसलिए Scottish government यह बदलाव अपने दम पर नहीं कर सकती। पत्र के पीछे के व्यवसाय इसके बजाय Swinney से आग्रह कर रहे हैं कि वह UK Budget से पहले अपने पद का उपयोग दबाव बनाने के लिए करें और उस रुख को पुनर्जीवित करें, जिसे उनके अनुसार Scottish government पहले समर्थन दे चुकी है। पत्र में उन्होंने कहा कि Scottish government पहले आतिथ्य की कम VAT दर की मांग का समर्थन कर चुकी थी और उम्मीद जताई कि वह फिर ऐसा करेगी।

यह अभियान स्वयं भी पूरे क्षेत्र में एक एकल-मुद्दा प्रयास के रूप में पेश किया जा रहा है। रिपोर्ट के अनुसार, #VATsTheProblem आतिथ्य पर VAT को 20% से 10% करने की मांग कर रहा है। शेफ Tom Kerridge इस आंदोलन का नेतृत्व कर रहे हैं और इस मांग के पीछे संचालकों को एकजुट करने के लिए काम कर रहे हैं। अभियान का समर्थन करने वाले ट्रेड निकायों और उद्योग समूहों में UKHospitality, British Beer & Pub Association, British Institute of Innkeeping और CODE Hospitality शामिल हैं।

यह दबाव ऐसे समय में आ रहा है जब आतिथ्य व्यवसाय परिचालन लागत, श्रम व्यय और कमजोर उपभोक्ता खर्च के दबाव का सामना करना जारी रखे हुए हैं। अभियान का समर्थन करने वाले संचालकों का कहना है कि कम VAT दर से निवेश के लिए अधिक गुंजाइश बनेगी और मेन्यू तथा सेवा कीमतों के ज़रिये ग्राहकों पर डाली जा रही कुछ मौजूदा दबाव कम हो सकता है। पब, बार और रेस्तरां के लिए, इसका महत्व खाद्य बिक्री से परे भी हो सकता है। कर बोझ कम होने से घर के बाहर उपभोग के लिए बेचे जाने वाले बीयर, वाइन, स्पिरिट्स और अन्य पेयों की कीमतों पर दबाव भी कम हो सकता है, और on-trade मांग पर निर्भर प्रतिष्ठानों तथा पेय आपूर्तिकर्ताओं की मार्जिन पर कुछ राहत मिल सकती है।

Swinney का समर्थन मांगकर, हस्ताक्षरकर्ता यह तर्क व्यापक करना चाहते हैं कि रोजगार, पर्यटन और हाई स्ट्रीट गतिविधि में इसकी भूमिका के कारण आतिथ्य को मानक VAT व्यवस्था से अलग माना जाना चाहिए। पत्र इस मुद्दे को केवल व्यवसायों के समर्थन के रूप में नहीं, बल्कि नौकरियों की रक्षा करने और पूरे स्कॉटलैंड में स्थानीय स्थलों के और नुकसान को रोकने के तरीके के रूप में पेश करता है।

स्कॉटिश संचालकों की यह पहल UK-व्यापी अभियान को क्षेत्रीय वजन देती है, जिसने हाल के समय में शेफ, होटल समूहों, पब कंपनियों और ट्रेड संघों को तेजी से आकर्षित किया है। British Beer & Pub Association का समर्थन यह भी

रेखांकित करता है कि कर बहस कितनी करीब से ड्रिंक्स ट्रेड से जुड़ी है, जहाँ पब और बार में मूल्य निर्धारण उपभोक्ता खर्च के लिए प्रतिस्पर्धा कर रहे संचालकों के लिए एक प्रमुख मुद्दा बना हुआ है।

अब तक, अभियान का सार्वजनिक संदेश एक ही विशिष्ट नीति मांग पर केंद्रित रहा है : आतिथ्य VAT को 10% करना। पत्र के पीछे खड़े स्कॉटिश व्यवसाय अब यह देखने का इंतजार कर रहे हैं कि क्या Swinney सार्वजनिक रूप से इस रुख का समर्थन करेंगे और Treasury के सामने सीधे इसका पक्ष रखेंगे।