vinetur

# McManis Family Vineyards ने कैलिफ़ोर्निया की 3,500 एकड़ ज़मीन बिक्री के लिए रखी

कनाडा को होने वाली शिपमेंट में 74,000 केस की गिरावट ने नरम मांग और अंगूर की अधिक आपूर्ति से जूझ रहे व्यापक वाइन मंदी को और गहरा कर दिया।

बुधवार, 23 सितंबर 2026




कैलिफ़ोर्निया की एक बड़ी पारिवारिक वाइनरी को बिक्री के लिए रखा जा रहा है, क्योंकि कनाडा को निर्यात में तेज़ गिरावट और वाइन कारोबार में व्यापक मंदी ने उसकी वित्तीय स्थिति पर दबाव बढ़ा दिया है।

1990 में स्थापित McManis Family Vineyards सैन जोक्विन और सैक्रामेंटो काउंटियों में लगभग 3,500 एकड़ ज़मीन बेच रही है, जिसमें रिपन स्थित उसकी वाइनरी और क्लार्क्सबर्ग से मोडेस्तो क्षेत्र तक फैली 10 वाइनयार्ड संपत्तियाँ शामिल हैं। यह कदम कनाडा के अमेरिकी शराब बहिष्कार, कमज़ोर उपभोक्ता मांग और कैलिफ़ोर्निया में अंगूर की अधिक आपूर्ति से जुड़े महीनों के दबाव के बाद उठाया गया है।

कंपनी ने बिक्री पर सार्वजनिक रूप से टिप्पणी करने से इनकार किया। Sacramento Bee को दिए एक लिखित बयान में, कंपनी के अध्यक्ष और सह-मालिक रॉन मैकमैनिस ने कहा कि यह निर्णय उनके और उनके परिवार के लिए बेहद कठिन था।

एक रियल एस्टेट लिस्टिंग के अनुसार, रिपन की वाइनरी सुविधा और आसपास की ज़मीन 22.5 मिलियन डॉलर में पेश

की जा रही है। वाइनयार्ड संपत्तियाँ अलग-अलग सूचीबद्ध हैं, जिनकी मांग कीमतें 800,000 डॉलर से 14 मिलियन डॉलर तक हैं। वाइनरी की क्षमता सालाना 50,000 टन अंगूर कुचलने और 3 मिलियन केस तक वाइन बोतलबंद करने की है।

कंपनी की कनाडा को बिक्री पिछले एक साल में तेज़ी से घटी है। Sacramento Bee ने बताया कि जुलाई 2025 से जुलाई 2026 के बीच McManis के कनाडा निर्यात में लगभग 74,000 केस की गिरावट आई। कभी कनाडा को होने वाली शिपमेंट कंपनी के निर्यात कारोबार का 40% थीं, लेकिन यह हिस्सा अब 5% रह गया है। इसी दौरान कंपनी को बड़े अमेरिकी ब्रांडों को बल्क वाइन की बिक्री में भी गिरावट का सामना करना पड़ा, जो आमतौर पर उसके कारोबार का लगभग 90% हिस्सा होते हैं।

यह बिक्री अब तक के सबसे स्पष्ट संकेतों में से एक है कि संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा के बीच व्यापार विवाद किस तरह पेय उद्योग तक पहुँच रहा है। वाइन उत्पादकों और अन्य शराब कंपनियों के लिए यह स्थिति दिखाती है कि जब राजनीतिक तनाव शराब की दुकानों की शेल्फ़ और प्रांतीय खरीद नीतियों तक पहुँचते हैं, तो एक अहम निर्यात बाज़ार कितनी जल्दी सिमट सकता है। यह कमज़ोर मांग और अंगूर की ऊँची आपूर्ति के समय बड़े इन्वेंट्री रखने के व्यावसायिक जोखिम को भी उजागर करता है।

कैलिफ़ोर्निया वाइन के लिए कनाडा सबसे बड़ा विदेशी बाज़ार है, इसलिए यह बहिष्कार उन उत्पादकों के लिए खास तौर पर नुकसानदेह रहा है जिन्होंने अपने कारोबार का बड़ा हिस्सा कनाडाई वितरण पर टिकाया हुआ था। California wineries का प्रतिनिधित्व करने वाले Wine Institute ने कहा कि 2025 में अमेरिकी वाइन निर्यात कुल 805 मिलियन डॉलर रहा, जो 2024 से 35% कम है। समूह ने कहा कि मार्च 2026 से कनाडा में प्रांतीय बहिष्कारों के कारण लगभग 360 मिलियन डॉलर का राजस्व खत्म हो गया, जो अन्यथा अमेरिकी वाइन उद्योग कमा सकता था।

Dale Stratton, एक वाइन उद्योग सलाहकार, जिन्होंने पहले Gallo Wines और Constellation Brands में नेतृत्वकारी भूमिकाएँ निभाई थीं, ने कहा कि कनाडा पर भारी निर्भरता रखने वाली कंपनियों के लिए यह चोट बहुत गंभीर रही है। उन्होंने कहा कि कुछ व्यवसायों की बिक्री मात्रा का एक-तिहाई उस बाज़ार में जाता था, जबकि कुछ 50% से अधिक भेजते थे।

यह बहिष्कार वॉशिंगटन और ओटावा के बीच बिगड़ते व्यापारिक टकराव के बाद आया। पिछले महीने, राष्ट्रपति डोनाल्ड ट्रंप ने कनाडाई वस्तुओं पर 50% तक के टैरिफ की घोषणा की, और कनाडा ने जवाब में 20 अरब डॉलर के अमेरिकी उत्पादों पर प्रतिशोधी टैरिफ लगाए, रिपोर्ट के अनुसार। वाइन का उस कार्रवाई में विशेष रूप से नाम नहीं लिया गया था, लेकिन कई कनाडाई प्रांत पहले लगाए गए कनाडाई वस्तुओं पर टैरिफ के जवाब में मार्च से ही अमेरिकी शराब के बहिष्कार पर चले गए थे।

Wine Institute ने कनाडा से बहिष्कार समाप्त करने की अपील की है। समूह का तर्क है कि इन प्रतिबंधों ने अमेरिकी वाइन कंपनियों को नुकसान पहुँचाया है, कनाडाई बिक्री प्रतिनिधियों और अन्य कर्मचारियों की नौकरियाँ गई हैं, और कनाडाई सरकारों के लिए कर राजस्व घटा है।

McManis की बिक्री कैलिफ़ोर्निया वाइन के लिए व्यापक रूप से भी एक कठिन दौर में सामने आई है। दशकों की वृद्धि के बाद यह उद्योग एक साथ कई समस्याओं से जूझ रहा है : कम मांग, अंगूर की अधिक आपूर्ति, बढ़ती लागत और शराब पीने की आदतों में पीढ़ीगत बदलाव। बुज़ुर्ग उपभोक्ता, खासकर बेबी बूमर्स, लंबे समय से उद्योग के मुख्य ग्राहक रहे हैं। इसके विपरीत, युवा वयस्क कुल मिलाकर कम शराब पीते हैं और वाइन चुनने की संभावना भी कम रखते हैं।

इन दबावों के चलते राज्य भर में छँटनी, दिवालियापन याचिकाएँ और इकाइयों के बंद होने की घटनाएँ पहले ही हो चुकी हैं। Napa Valley की Signorello Estate ने पिछले महीने चैप्टर 11 दिवालियापन संरक्षण के लिए आवेदन किया। वाइनरी ने Atlas आग में अपना टेस्टिंग रूम नष्ट होने के बाद पुनर्निर्माण किया था, लेकिन अब उस पर कर्ज़ का दबाव है। इस साल की शुरुआत में, E. & J. Gallo Winery ने कहा कि वह जनवरी 2027 के अंत तक 90 से अधिक कर्मचारियों को

निकालने और Napa Valley में एक प्रमुख वाइनमेकिंग सुविधा बंद करने की योजना बना रही है।

फरवरी में, Constellation Brands ने Madera स्थित अपनी Mission Bell Winery में 212 नौकरियाँ काटने की योजना की घोषणा की। कंपनी, जिसके पास Robert Mondavi वाइन्स के साथ-साथ Modelo और Corona बियर भी हैं, ने 2028 तक 200 मिलियन डॉलर की लागत बचत हासिल करने की योजना का खुलासा किया है और वह अपना ध्यान वाइन से हटाकर अपने विस्तारशील बीयर कारोबार की ओर अधिक केंद्रित कर रही है। उसी महीने, Foley Family Wines & Spirits ने Monterey County में Chalone Vineyard में परिचालन समेट दिया और वहाँ अपनी पूरी वाइनमेकिंग टीम को निकाल दिया।

उद्योग के अधिकारियों और सलाहकारों का कहना है कि ये कदम सिर्फ़ अस्थायी व्यापारिक झटके को नहीं दर्शाते। उनका इशारा इस संरचनात्मक असंतुलन की ओर है कि कैलिफ़ोर्निया जितनी वाइन बना सकता है और मौजूदा कीमतों पर उपभोक्ता जितनी खरीदने को तैयार हैं, उनके बीच अंतर कितना बड़ा है। जब निर्यात मांग कमज़ोर पड़ती है और उसी समय घरेलू मांग भी दबाव में होती है, तो उत्पादकों और वाइनरियों के पास उत्पाद को बाज़ार तक पहुँचाने के विकल्प कम रह जाते हैं, और वित्तीय दबाव तेज़ी से बढ़ सकता है।

ऐसे माहौल में, कनाडाई बहिष्कार मौजूदा समस्याओं के लिए एक बल-गुणक बन गया है। जो कंपनी अपने निर्यात का बड़ा हिस्सा एक विदेशी बाज़ार पर निर्भर होकर बेचती है, वह लगभग रातोंरात मात्रा खो सकती है, जबकि उसे वाइनयार्ड लागत, उत्पादन खर्च और बिना बिकी इन्वेंट्री उठानी पड़ती है। ऐसा संयोजन कैलिफ़ोर्निया के एक बड़े पारिवारिक वाइन ऑपरेशन को बिक्री की ओर धकेलने में मददगार साबित होता दिख रहा है।