vinetur

González Byass ने Enrique Murillo को 15 नवंबर से मुख्य कार्यकारी नियुक्त किया

परिवार-स्वामित्व वाले उत्पादक ने कमजोर वाइन मांग से निपटने की रणनीति पेश करने से पहले अपने अंतरराष्ट्रीय प्रमुख को पदोन्नत किया।

बुधवार, 23 सितंबर 2026



González Byass ने बुधवार को कहा कि Enrique Murillo, जो वर्तमान में उसके अंतरराष्ट्रीय कारोबार का नेतृत्व कर रहे हैं, 15 नवंबर को कंपनी के शीर्ष प्रबंधक का पद संभालेंगे और César Sánchez Moral की जगह लेंगे, क्योंकि यह परिवार-स्वामित्व वाला स्पेनिश वाइन और स्पिरिट्स समूह एक नई रणनीतिक योजना तैयार कर रहा है और अपनी वित्तीय स्थिति को पुनर्गठित करने पर काम कर रहा है।

कंपनी ने कहा कि हस्तांतरण प्रभावी होने तक Murillo और Sánchez साथ काम करेंगे, ताकि वाइन कारोबार पर दबाव के समय बदलाव व्यवस्थित रहे। यह बदलाव तब आ रहा है जब Jerez-आधारित उत्पादक को वाइन खपत में कमजोरी, संकुचित मार्जिन और ऊँची वित्तीय लागतों का सामना करना पड़ रहा है, कंपनी और उसके हालिया नतीजों पर प्रकाशित

रिपोर्टों के अनुसार।

Murillo González Byass में लंबे समय से कार्यरत अंदरूनी अधिकारी हैं, जो Tío Pepe, Beronia, Viñas del Vero, Vilarnau, Croft और Lusco सहित ब्रांडों की मालिक है। वे 2011 में समूह में वित्त निदेशक के रूप में जुड़े और तब से स्पेन, मेक्सिको और अन्य अंतरराष्ट्रीय बाजारों में वरिष्ठ भूमिकाएँ निभा चुके हैं।

2017 में, वे González Byass की एक कंपनी Pedro Domecq México के chief executive बने, जहाँ कंपनी के अनुसार उन्होंने कारोबार को बढ़ाने और उस बाजार में समूह के ब्रांडी पोर्टफोलियो का विस्तार करने में मदद की। वे 2021 में कॉरपोरेट भूमिका में लौटे और महाप्रबंधन टीम के उप के रूप में काम किया, जहाँ उन्होंने समूह की 2021-2023 रणनीतिक योजना पर निगरानी रखी। बाद में उन्होंने Bodega Las Copas और Domecq Bodega Las Copas के लिए Emperador के साथ संयुक्त उद्यम का नेतृत्व किया। जनवरी 2023 में उन्हें Americas division का प्रमुख नामित किया गया, और जुलाई 2025 में वे international division चलाने वाले अपने वर्तमान पद पर आ गए।

कंपनी के अध्यक्ष Mauricio González-Gordon ने कहा कि यह नियुक्ति भीतर से पदोन्नति करने के निर्णय को दर्शाती है। एक बयान में, उन्होंने कहा कि व्यवसाय का Murillo का ज्ञान, उनका अनुभव और कंपनी के मूल्यों के साथ उनका सामंजस्य उन्हें “इस नए चरण का नेतृत्व करने के लिए सही व्यक्ति” बनाता है। उन्होंने Sánchez को उनके कार्यकाल के दौरान किए गए काम और प्रतिबद्धता के लिए भी धन्यवाद दिया।

कंपनी ने इस नियुक्ति के साथ किसी व्यापक प्रबंधन फेरबदल की घोषणा नहीं की, लेकिन बदलाव का समय महत्वपूर्ण है। González Byass एक नई रणनीतिक योजना तैयार कर रही है, जिसे वह वर्ष की अंतिम तिमाही में पेश करने की उम्मीद करती है। समूह ने कहा है कि अगली योजना नवाचार, उपभोग के नए अवसरों और परिचालन दक्षता पर केंद्रित होगी, जबकि अपने स्थापित वाइन और स्पिरिट्स लेबल की मजबूती की रक्षा करने की कोशिश करेगी।

Murillo वाइन उद्योग और González Byass दोनों के लिए कठिन दौर के बीच कार्यभार संभालेंगे। 2024 के लिए कंपनी के नवीनतम उपलब्ध समेकित खातों में बिक्री 2% घटकर €235 million रह गई, जबकि परिचालन लाभ घटकर €9.3 million पर आ गया, जो एक साल पहले €12.8 million था, कंपनी फाइलिंग का हवाला देने वाली प्रकाशित रिपोर्टों के अनुसार।

उन रिपोर्टों में यह भी कहा गया कि कंपनी Santander, CaixaBank और BBVA सहित 11 बैंकों के साथ लगभग €150 million के समेकित कर्ज से जुड़े वित्तपोषण को फिर से तय करने के लिए बातचीत कर रही है। González Byass ने हाल ही में अपने लागत आधार को समायोजित करने के कदम उठाए हैं, जिनमें कुछ सहायक कंपनियों में कार्यबल में कटौती भी शामिल है, और वह गैर-प्रमुख परिसंपत्तियों की समीक्षा कर रही है। स्पेनिश व्यावसायिक रिपोर्टों के अनुसार, समीक्षा के तहत परिसंपत्तियों में Toledo में Finca Constancia से जुड़ी सुविधाएँ शामिल हैं।

इन दबावों के बावजूद, कंपनी ने कहा है कि वह अपने सामान्य कारोबार में लाभदायक बनी रहने की उम्मीद करती है और 2026 के लिए €321 million के gross billings तथा €230 million की net revenue का अनुमान लगाया है, जो अब लागू किए जा रहे परिचालन और वित्तीय उपायों से जुड़ा है।

Sánchez ने 2023 की शुरुआत से González Byass का नेतृत्व किया था, Jorge A. Grosse के उत्तराधिकारी के रूप में, जिन्होंने कंपनी 16 वर्षों तक चलाई थी। उनका कार्यकाल उस रणनीतिक चक्र के अंतिम चरण को कवर करता था जो अब समाप्त हो रहा है। कंपनी ने नेतृत्व परिवर्तन को एक विराम के बजाय निरंतरता के रूप में प्रस्तुत किया है, और Murillo को ऐसे कार्यकारी के रूप में देखा जा रहा है जो व्यवसाय को उसकी वित्तीय और वाणिज्यिक दोनों पक्षों से जानता है।

यह आंतरिक पृष्ठभूमि निर्णय में केंद्रीय प्रतीत होती है। González Byass, स्पेन के सबसे प्रसिद्ध वाइन समूहों में से एक और शेरी का एक प्रमुख नाम, कई अंतरराष्ट्रीय बाजारों में बिक्री करती है। Murillo के वित्त में वर्षों, मेक्सिको में उनके काम, और बाद में Americas तथा international operations की निगरानी ने उन्हें उन बाजारों का प्रत्यक्ष अनुभव दिया है

जहाँ कंपनी घरेलू और वैश्विक वाइन खपत पैटर्न बदलने के साथ वृद्धि तलाश रही है।

नई रणनीतिक योजना इन बदलावों को संबोधित करने की उम्मीद है। González Byass ऐसी श्रेणियों में विस्तार कर रही है जिनका उद्देश्य पारंपरिक वाइन-सेवन अवसरों से परे उपभोक्ताओं तक पहुँचना है। कंपनी ने जिस उदाहरण पर जोर दिया है, उनमें Croft Twist है, एक spritz-style पेय, जिसके बारे में वह कहती है कि अब स्पेन में प्रति वर्ष 1 million bottles से अधिक बिकती है। साथ ही, समूह अभी भी अपने core wine and spirits labels पर निर्भर है, जो उसकी पहचान और निर्यात कारोबार का बड़ा हिस्सा हैं।

इसका अंतरराष्ट्रीय footprint एक लाभ बना हुआ है, लेकिन जोखिम भी लाता है। संयुक्त राज्य अमेरिका और अन्य निर्यात गंतव्यों में बाजार की स्थितियाँ, साथ ही व्यापार बाधाओं की संभावना, कई पेय उत्पादकों के लिए अनिश्चितता बढ़ा चुकी हैं। González Byass के लिए, यह दबाव ऊँची उधारी लागतों और वाइन के लिए अधिक कमजोर वैश्विक परिदृश्य के ऊपर आ रहा है।

Murillo, जिनके पास University of Navarra से economics and business की डिग्री, Instituto San Telmo से executive master's और Harvard Business School से advanced management certificate है, अब कंपनी को वित्तीय बातचीत और उसकी वाणिज्यिक रणनीति के अगले चरण—दोनों—से गुजारने की जिम्मेदारी संभालेंगे।

15 नवंबर तक, कंपनी ने कहा, वे और Sánchez संक्रमण कार्य साझा करेंगे, जबकि González Byass उस योजना को प्रस्तुत करने की तैयारी कर रही है जो उसके अगले चरण को आकार देगी।