vinetur

IWSR के मुताबिक 2025 में वैश्विक ट्रैवल रिटेल में स्पिरिट्स और वाइन की मात्रा 5% बढ़ी

व्हिस्की ने बढ़त का नेतृत्व किया, डयूटी-फ्री चैनलों में जापानी व्हिस्की का मूल्य 44% बढ़ा।

मंगलवार, 22 सितंबर 2026



IWSR के नए आंकड़ों के अनुसार, सोमवार को प्रकाशित रिपोर्ट में कहा गया कि वैश्विक ट्रैवल रिटेल ने 2025 में कई घरेलू शराब बाजारों से बेहतर प्रदर्शन जारी रखा, लेकिन क्षेत्रों और श्रेणियों में वृद्धि असमान रही क्योंकि उपभोक्ताओं ने स्पिरिट्स और वाइन के भीतर खर्च का रुख बदला।

अध्ययन समूह ने कहा कि वैश्विक ट्रैवल रिटेल में स्पिरिट्स और वाइन की संयुक्त मात्रा, जिसमें डयूटी-फ्री चैनल शामिल हैं, 2025 में 5% बढ़ी। इसमें स्पिरिट्स की मात्रा 6% बढ़ी और स्पिरिट्स का मूल्य 7% बढ़ा, जबकि वाइन की मात्रा 2% बढ़ी और वाइन का मूल्य 5% बढ़ा।

कागज पर बढ़त व्यापक थी। IWSR ने कहा कि उसके द्वारा ट्रैक किए जाने वाले चारों क्षेत्रों ने पिछले साल मूल्य वृद्धि दर्ज की। यूरोप, अफ्रीका और मध्य पूर्व में मूल्य 11% बढ़ा, उसके बाद अमेरिका में 7% और एशिया-प्रशांत में 2% की वृद्धि रही। लेकिन शीर्षक आंकड़ों ने तीखे क्षेत्रीय अंतर छिपा दिए। IWSR ने एशिया-प्रशांत में स्पिरिट्स के प्रदर्शन को

समग्र रूप से कमजोर बताया, जबकि भारत में मजबूत वृद्धि जारी रही। उसने अमेरिका क्षेत्र के भीतर भी विभाजन की ओर इशारा किया, जहां लैटिन अमेरिका का प्रदर्शन अच्छा रहा और उत्तरी अमेरिका अपेक्षाकृत नरम रहा।

2025 में ट्रैवल रिटेल स्पिरिट्स की वृद्धि का मुख्य इंजन व्हिस्की रही। IWSR ने कहा कि कुल व्हिस्की मूल्य 12% बढ़ा, जिसका नेतृत्व कई खंडों के मजबूत प्रदर्शन ने किया। स्कॉच व्हिस्की और अमेरिकी व्हिस्की दोनों का मूल्य 10% बढ़ा, जबकि आयरिश व्हिस्की 11% बढ़ी। जापानी व्हिस्की सबसे अलग रही, जिसका मूल्य 44% और मात्रा 37% बढ़ी।

एगेव-आधारित स्पिरिट्स भी एक और बड़ा विजेता रहीं। IWSR ने कहा कि मात्रा 10% बढ़ी, जबकि मूल्य 28% चढ़ा, जो दर्शाता है कि उपभोक्ता श्रेणी में अधिक कीमत वाले उत्पादों की ओर बढ़ते रहे। आंकड़े बताते हैं कि ट्रैवल रिटेल में प्रीमियमाइजेशन की सबसे मजबूत कहानियों में एगेव अब भी शामिल है, ऐसे समय में जब हवाई अड्डा और ड्यूटी-फ्री संचालक ऐसी श्रेणियां तलाश रहे हैं जो मात्रा और मार्जिन दोनों में वृद्धि सहारा दे सकें।

वोडका ने भी बढ़त हासिल की। IWSR ने कहा कि वोडका की मात्रा 7% बढ़ी, जिसे फ्लेवर्ड उत्पादों की मांग और प्रमुख यूरोपीय बाजारों में जिन से वोडका की ओर उपभोक्ताओं के रुख ने सहारा दिया। वोडका का मूल्य दो अंकों की दर से बढ़ा, हालांकि सोमवार को जारी आंकड़ों में IWSR ने श्रेणी की मूल्य वृद्धि के लिए कोई एकल प्रतिशत नहीं दिया।

यह बदलाव कुछ स्थापित खंडों की कीमत पर आया। 2025 में रम की मात्रा 6% घटी, हालांकि श्रेणी ने फिर भी मूल्य वृद्धि दर्ज की, जो IWSR के अनुसार संकेत देती है कि उपभोक्ता श्रेणी से बाहर जाने के बजाय रम के भीतर ही अधिक प्रीमियम उत्पादों की ओर बढ़ रहे थे। जिन की मात्रा लगभग स्थिर रही, लेकिन मूल्य 7% बढ़ा, और नॉर्डिक देशों, यूनाइटेड किंगडम और एशिया-प्रशांत के कुछ हिस्सों सहित बाजारों में स्थानीय और क्राफ्ट ब्रांडों ने अच्छा प्रदर्शन किया।

कॉन्यैक और ब्रांडी के लिए साल काफी कमजोर रहा। IWSR ने कहा कि मात्रा 6% घटी और मूल्य 8% गिरा, जिससे वे ट्रैवल रिटेल में सबसे खराब प्रदर्शन करने वाली स्पिरिट्स श्रेणियों में शामिल हो गए। IWSR में ग्लोबल ट्रैवल रिटेल की सीनियर इनसाइट्स मैनेजर शार्लट रीड ने कहा कि पारंपरिक स्पिरिट्स श्रेणियों को उपभोक्ता प्राथमिकताओं में तेज बदलाव से चुनौती मिल रही है। उन्होंने कहा कि जापानी व्हिस्की और एगेव स्पिरिट्स में तेज उछाल आया, जबकि कॉन्यैक ने दशकों में अपनी सबसे तीखी गिरावटों में से एक दर्ज की। उन्होंने यह भी कहा कि फ्लेवर्ड जिन की गति धीमी पड़ गई क्योंकि उपभोक्ता वोडका और रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों की ओर बढ़े।

कुल मिलाकर वाइन ने सकारात्मक साल दर्ज किया, हालांकि इसकी वृद्धि का पैटर्न भी असमान रहा। स्टिल वाइन श्रेणी के विस्तार का मुख्य चालक रही, जिससे कुल वाइन मात्रा 2% और मूल्य 5% बढ़ा। लाइट एपेरिटिफ़्स सबसे अलग उप-श्रेणी रहीं, जिनकी मात्रा 16% बढ़ी और मूल्य 25% चढ़ा।

स्पार्कलिंग वाइन में परिणाम अधिक मिश्रित रहे। शैंपेन की मात्रा घटी, लेकिन मूल्य फिर भी बढ़ा, जो ऊंचे मूल्य स्तरों पर इसकी मजबूती दिखाता है। प्रोसेको ने उल्टी दिशा में रुख किया, जहां मात्रा और मूल्य दोनों गिरे। IWSR ने कहा कि इस श्रेणी में “Prosecco fatigue” के संकेत दिखे, जो इस बात का संकेत है कि कुछ यात्री उन उत्पादों से दूर जा रहे हैं जो हाल के वर्षों में मजबूत प्रदर्शन कर रहे थे।

ये श्रेणीगत बदलाव हवाई अड्डा चैनल से परे भी मायने रखते हैं, क्योंकि अगले कई वर्षों में ट्रैवल रिटेल के लिए पोर्टफोलियो, प्रमोशन और शेल्फ आवंटन की योजना ड्रिंक्स समूह और वितरक इन्हीं के आधार पर बना सकते हैं। एगेव, व्हिस्की और वोडका की हिस्सेदारी बढ़ने तथा रम में कम मात्रा के बावजूद प्रीमियम स्तर पर अपग्रेडिंग के संकेत दिखने के साथ, ड्यूटी-फ्री में खरीद और उत्पाद-समावेशन के फैसले और उन खंडों की ओर झुक सकते हैं। इससे यह प्रभावित हो सकता है कि स्पिरिट्स, वाइन और अन्य पेय-अल्कोहल उत्पादों के निर्माता 2027 तक लॉन्च, पैक फॉर्मेट और क्षेत्रीय इन्वेंटरी को किस तरह प्राथमिकता देते हैं।

IWSR ने कहा कि लंबी अवधि की तस्वीर 2025 में आगे रहने वाली उन्हीं कुछ श्रेणियों के पक्ष में बनी हुई है। स्पिरिट्स

में, उसका अनुमान है कि 2030 तक सबसे बड़ा वृद्धि अवसर स्कॉच व्हिस्की ही रहेगी, जबकि गति के मामले में जापानी और आयरिश व्हिस्की आगे रहेंगी। वाइन में भविष्य की मूल्य वृद्धि का आधार स्टिल वाइन और शैंपेन होने की उम्मीद है, जबकि फोर्टिफाइड वाइन और अन्य स्पार्कलिंग वाइन में छोटी बढ़तें होंगी। प्रोसेको पर दबाव बना रहने की उम्मीद है और 2030 तक इसमें हल्की गिरावट भी आ सकती है। लाइट एपेरिटिफ़्स के वाइन-संबंधित सबसे तेज़ी से बढ़ने वाली उप-श्रेणी बने रहने का अनुमान है।

इस वृद्धि क्षमता के बावजूद, शोध समूह ने कहा कि 2025 से 2027 के लिए निकट-अवधि का दृष्टिकोण मध्य पूर्व में संघर्ष से जुड़े जोखिमों के कारण दबा हुआ है। IWSR ने कहा कि हवाई क्षेत्र बंद होना, उड़ानों में व्यवधान, ईंधन लागत में बढ़ोतरी और व्यापक जीवन-यापन दबाव सभी इस सेक्टर पर असर डाल रहे हैं। ट्रैवल रिटेल अंतरराष्ट्रीय यात्री यातायात पर भारी रूप से निर्भर है, और ऐसे व्यवधान स्टोर में आने वाले ग्राहकों तथा उत्पाद मिश्रण दोनों को तेज़ी से प्रभावित कर सकते हैं।

अफ्रीका और मध्य पूर्व पर सबसे तीखा असर पड़ने की उम्मीद है। IWSR ने कहा कि इस क्षेत्र में एक ही वर्ष में मात्रा में 22% तक की गिरावट आ सकती है, और 2028 से पहले सुधार की संभावना नहीं है। अमेरिका क्षेत्र और एशिया-प्रशांत कम प्रभावित माने जा रहे हैं, लेकिन अछूते नहीं हैं। हवाई मार्गों और यात्रा प्रवाह के कारण यूरोप भी मध्य पूर्व से जुड़ी बाधाओं के प्रति अत्यधिक संवेदनशील है, और IWSR को उम्मीद है कि आने वाले वर्षों में प्रमुख क्षेत्रों में उसकी रिकवरी सबसे धीमी रहेगी।