vinetur

Crédit Agricole ने Brad Pitt के Miraval वाइन कारोबार में अल्पांश हिस्सेदारी खरीदी

बताया गया €15 million का यह सौदा Miraval Provence के फ्रांस और विदेशों में विस्तार के लिए वित्तपोषण करने के उद्देश्य से है।

मंगलवार, 22 सितंबर 2026



Crédit Agricole ने Miraval Provence में अल्पांश हिस्सेदारी हासिल की है, जो Château Miraval से जुड़ी वाइन और वाणिज्यिक गतिविधियों का संचालन करने वाली कंपनी है ; यह प्रोवेंस स्थित एस्टेट अभिनेता Brad Pitt और Perrin परिवार से जुड़ा है।

फ्रांसीसी बैंक ने इस निवेश को फ्रांस और विदेशों में कंपनी के अगले विकास चरण का समर्थन करने के कदम के रूप में घोषित किया। ट्रेड प्रकाशन Vitisphere ने रिपोर्ट किया कि इस सौदे की कीमत लगभग €15 million थी, हालांकि बैंक की घोषणा में विस्तृत वित्तीय शर्तों के बजाय लेनदेन के रणनीतिक उद्देश्य पर जोर दिया गया।

Miraval Provence Château Miraval से जुड़ी गतिविधियों का प्रबंधन करता है, जो प्रोवेंस के हृदय में 500 हेक्टेयर से

अधिक का संपत्ति-परिसर है। लगभग 30 हेक्टेयर भूमि पर अंगूर की बेलें लगी हैं, जिनका उपयोग rosé उत्पादन के लिए किया जाता है, और यही उस ब्रांड का मूल है जो दुनिया के सबसे अधिक दिखाई देने वाले सेलिब्रिटी-सम्बद्ध वाइन लेबलों में से एक बन गया है।

यह एस्टेट 2008 में Pitt और Angelina Jolie ने €28 million में खरीदा था। छह साल बाद, यही उनकी शादी का स्थल भी बना। समय के साथ, Miraval एक प्रीमियम rosé ब्रांड में विकसित हुआ, जिसकी अंतरराष्ट्रीय पहुंच व्यापक है ; इसमें उसके मालिकों की पहचान और Famille Perrin के साथ वाइनमेकिंग साझेदारी, जो फ्रांस के सबसे प्रसिद्ध वाइन परिवारों में से एक है, का भी योगदान रहा।

Pitt और Jolie के अलग होने के बाद Miraval के आसपास की स्वामित्व संरचना कई बार बदली है। 2021 में, Jolie ने Miraval Provence में अपनी 50% हिस्सेदारी Stoli समूह को बेच दी, जिसका नेतृत्व रूसी व्यवसायी Yuri Shefler कर रहे हैं। उस बिक्री के कारण Pitt ने अपनी पूर्व पत्नी पर मुकदमा दायर किया, जिसमें उन्होंने नुकसान का आरोप लगाया और लेनदेन को चुनौती दी। Miraval और उससे जुड़े परिसंपत्तियों पर कानूनी लड़ाई सेलिब्रिटी-स्वामित्व वाले वाइन व्यवसायों से जुड़े सबसे करीबी नज़र रखे जाने वाले विवादों में से एक बनी हुई है।

इन परिवर्तनों के बावजूद, बैंक की घोषणा के साथ दी गई जानकारी के अनुसार Pitt के पास अभी भी Miraval Provence का 50% हिस्सा है। Crédit Agricole के शेयरधारक आधार में शामिल होने से पहले Famille Perrin कंपनी का एकमात्र अल्पांश भागीदार बना हुआ था। नया सौदा कंपनी में एक प्रमुख फ्रांसीसी वित्तीय संस्थान को जोड़ता है, जो अपनी मौजूदा नेतृत्व संरचना और ब्रांड पहचान को बनाए रखते हुए व्यापक विस्तार की कोशिश कर रही है।

Marc Perrin ने कहा कि यह निवेश कंपनी के लिए एक महत्वपूर्ण कदम है। घोषणा के बाद उद्धृत टिप्पणियों में उन्होंने Crédit Agricole के अपने परिवार और Château Miraval के साथ शामिल होने को एक अहम मील का पत्थर बताया।

Crédit Agricole ने कहा कि उसने समूह में निवेश करने का फैसला इसलिए किया ताकि फ्रांसीसी बाजार और अंतरराष्ट्रीय बाजारों, दोनों में विकास के वित्तपोषण में मदद मिल सके, Miraval ब्रांड की पहचान मजबूत की जा सके, उपभोक्ता मांग में बदलाव को लक्षित उत्पादों के लॉन्च का समर्थन किया जा सके और कंपनी की संगठनात्मक संरचना को सुदृढ़ किया जा सके। घोषणा की भाषा से संकेत मिलता है कि योजना अंगूर के बागों के संचालन से आगे जाती है और ब्रांड निर्माण, उत्पाद विकास तथा अंतरराष्ट्रीय बिक्री पर नया जोर देती है।

प्रोवेंस में यह बात महत्वपूर्ण है, जहां rosé एक प्रमुख कृषि उत्पाद होने के साथ-साथ वैश्विक स्तर पर एक प्रतिस्पर्धी श्रेणी भी है। Miraval ने पहले ही मजबूत पहचान बना ली है, लेकिन एक बड़े बैंक-समर्थित निवेशक की बाहरी पूंजी उसे मार्केटिंग, लॉजिस्टिक्स और वितरण का विस्तार करने में मदद कर सकती है, ऐसे समय में जब प्रीमियम वाइन उत्पादकों पर सावधानी से विस्तार करने और लागत प्रबंधन का दबाव है।

Miraval नाम लंबे समय से वाइन से परे भी महत्व रखता आया है। हालांकि इस संपत्ति पर सदियों से दाख की बेलें मौजूद रही हैं, लेकिन आधुनिक संस्कृति में यह जगह पहली बार 1970 के दशक के उत्तरार्ध में अपने रिकॉर्डिंग स्टूडियो के कारण व्यापक रूप से जानी गई। उस समय के मालिक Jacques Loussier, जो एक फ्रांसीसी जैज़ पियानोवादक थे, के तहत यह स्टूडियो बड़े कलाकारों का पसंदीदा ठिकाना बन गया। यहां AC/DC, Pink Floyd और The Cure जैसे कलाकारों ने एलबम रिकॉर्ड किए। इस इतिहास ने एस्टेट को हॉलीवुड और लक्जरी rosé से जुड़ने से पहले ही एक सांस्कृतिक पहचान दे दी थी।

वाइन कारोबार में Miraval की उन्नति सेलिब्रिटी ध्यान, rosé क्षेत्र के रूप में प्रोवेंस की बढ़ती अपील और Perrin परिवार की तकनीकी प्रतिष्ठा के संयोजन से हुई। बोतलों की डिजाइन, मूल्य निर्धारण और स्थिति-निर्धारण ने ब्रांड को प्रीमियम खंड में स्थापित करने में मदद की, जहां छवि और वितरण उतने ही महत्वपूर्ण हैं जितना कि दाख की बाड़ी का उत्पादन। Crédit Agricole का आगमन संकेत देता है कि मालिक इस मॉडल को केवल बनाए रखने के बजाय उसे और आगे बढ़ाने

की गुंजाइश देखते हैं।

यह निवेश उच्च-प्रोफाइल वाइन परिसंपत्तियों, जिनकी वैश्विक ब्रांडिंग मजबूत है, में संस्थागत पूंजी की जारी रुचि को भी दर्शाता है। हाल के वर्षों में, बैंकों, निजी निवेशकों और लक्जरी समूहों ने ऐसे एस्टेट्स का समर्थन करने की बढ़ती इच्छा दिखाई है, जो कृषि उत्पादन और जीवनशैली मूल्य दोनों प्रदान करते हैं। Miraval इस पैटर्न में फिट बैठता है, क्योंकि इसमें दाख की भूमि, एक प्रसिद्ध संपत्ति, सेलिब्रिटी संबंध और व्यापक उपभोक्ता पहचान वाली श्रेणी में स्थापित अंतरराष्ट्रीय ब्रांड—सब शामिल हैं।

न तो बैंक की घोषणा और न ही रिपोर्ट में व्यवसाय के दिन-प्रतिदिन के नियंत्रण में किसी बदलाव का उल्लेख किया गया। इसके बजाय जोर Miraval Provence को उसके विकास के साथ अधिक वित्तीय और संगठनात्मक समर्थन देने पर था। इससे संकेत मिलता है कि एस्टेट, उसके rosé उत्पादन और उसके वाणिज्यिक विस्तार को लेकर मौजूदा रणनीति जारी रहने की उम्मीद है, अब एक अतिरिक्त साझेदार के साथ जो विस्तार के लिए पूंजी और समर्थन प्रदान कर सकता है।

Pitt के लिए यह सौदा ऐसे समय में एक फ्रांसीसी बैंकिंग समूह को लाता है जब Miraval का स्वामित्व इतिहास कानूनी और सार्वजनिक जांच के दायरे में बना हुआ है। Crédit Agricole के लिए, यह उसे प्रोवेंस वाइन के सबसे प्रसिद्ध नामों में से एक में जगह देता है, ऐसे बाजार में जहां प्रतिष्ठा, निर्यात क्षमता और प्रीमियम मूल्य निर्धारण विकास के लिए केंद्रीय बने हुए हैं।